

日本のすみずみに  
新しい楽しさ 新しい価値を おとどけます



GEO HOLDINGS CORPORATION

## 2015年3月期 第1四半期 ゲオグループ決算補足説明

株式会社ゲオホールディングス  
2014年8月

<http://www.geonet.co.jp/>

### 対処すべき課題の進捗まとめ



GEO HOLDINGS CORPORATION

| 対処すべき課題               | 第1四半期の成果   |
|-----------------------|--|
| 新しいコンセプトの店舗展開         | スーパーセカンドストリート 大宮日進店 出店<br>スーパーセカンドストリート 八千代店<br>メディア系商材完全導入 完了 |
| 組織制度改革と人材への投資         | リユース人材養成制度 第一期 実施  |
| 適地への積極出店と<br>スクラップの加速 | メディア系店舗移転 6店舗<br>リユース系店舗へ業態変更 5店舗<br>当期 移転・業態変更等予定店舗 第一次選定完了   |
| ネットワーク戦略の深耕           | ゲオアプリ 200万ダウンロード 突破<br>アプリ連動 顧客参加・提案型店舗販促 第1弾実施                |
| 新規事業領域の獲得             | 総合モバイル専門店 出店<br>オリジナル格安SIMパッケージ 共同企画販売                         |



## 第1四半期の成果 クローズアップ(1)

### ■新しいコンセプトの店舗展開

スーパーセカンドストリート  
大宮日進店



女性・ファミリーをターゲットとした融合店（5月）  
キッズスペース・体験型イベント・スタイル提案を重視

県内でも有数のタイトル数を誇る映像商材導入を完了（6月）

全国のゲオメディア店でもトップクラスの映像品揃え



スーパーセカンドストリート  
八千代店

### ■適地への積極出店とスクラップの加速

メディア系店舗の統廃合  
31店舗出店 15店舗閉店  
うち、ゲオ化したFB店舗の数 18  
リユース出店 計画通り  
うち、メディア系店舗からの業態変更 4

| 店舗数推移  | 2014/3 | 2014/6 | 前期末<br>増減 |
|--------|--------|--------|-----------|
| メディア系  | 1,000  | 1,016  | +16       |
| 融合系    | 91     | 93     | +2        |
| リユース系  | 237    | 256    | +19       |
| FB     | 43     | 25     | ▲18       |
| ウェアハウス | 11     | 11     |           |
| その他    | 2      | 6      | +4        |
| 直営計    | 1,384  | 1,407  | +23       |
| 代理店    | 99     | 98     | ▲1        |
| FC店    | 123    | 129    | +6        |
| 合計     | 1,606  | 1,634  | +28       |

※ FB：6/30時点での未改装ファミリーブック店舗

※ 直営店舗と併設しているFC店舗は未カウント



## 第1四半期の成果 クローズアップ(2)

### ■ネットワーク戦略の深耕

#### ゲオアプリ

ダウンロード数 200万へ（6月）

秋口リリース予定の大型アップデート版 開発中

「レビュー」機能を通じた顧客参加を前提とした、顧客提案型販促企画第1弾「90分映画」を全店実施（6月）



#### リユースネットサービス

サイトリニューアル、アプリ開発進捗率50%

### ■新しい事業領域の獲得

#### 総合モバイル専門店



Smart & Collection 名古屋大須店出店（4月）

#### 中古携帯・スマホの利用提案

オリジナル格安SIMパッケージ 企画販売（4月）



# 資 料

## 2015年3月期 第1四半期 連結PL

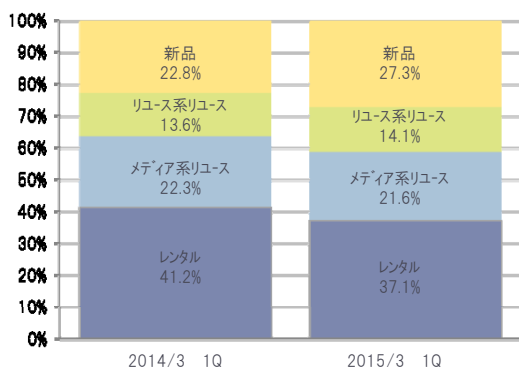
|        | 2014/3 1Q |       | 2015/3 1Q |       | 2015/3 上半期 |        | 2015/3 通期 |       |
|--------|-----------|-------|-----------|-------|------------|--------|-----------|-------|
|        | 実績        | 売上比   | 実績        | 売上比   | 前期差        | 前期比    | 予算        | 進捗率   |
| 売上高    | 57,919    |       | 59,190    |       | 1,271      | 102.2% | 125,200   | 47.3% |
| 売上総利益  | 26,985    | 46.6% | 25,925    | 43.8% | -1,060     | 96.1%  |           |       |
| 販管費    | 24,019    | 41.5% | 25,777    | 43.5% | 1,758      | 107.3% |           |       |
| 営業利益   | 2,966     | 5.1%  | 147       | 0.2%  | -2,818     | 5.0%   | 2,200     | 6.7%  |
| 経常利益   | 3,076     | 5.3%  | 360       | 0.6%  | -2,715     | 11.7%  | 2,450     | 14.7% |
| 税引前純利益 | 2,896     | 5.0%  | 27        | 0.0%  | -2,869     | 0.9%   |           |       |
| 純利益    | 1,525     | 2.6%  | 1,641     | 2.8%  | 116        | 107.7% | 2,300     | 71.4% |

当期間に行った子会社再編の結果、法人税等調整額が発生し、純利益が1,641(百万円)に

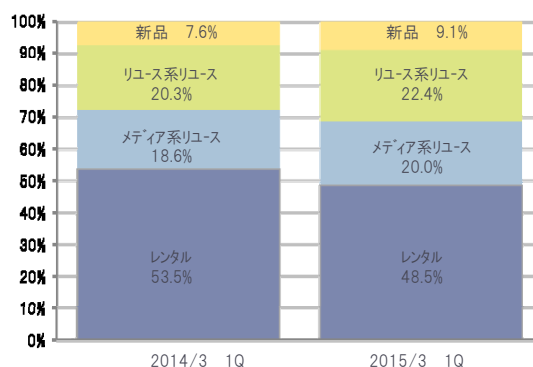


2015年3月期 第1四半期 主要商材別売上高・粗利益

売上高



粗利益



| (百万円) | 14/3 1Q<br>実績 | 15/3 1Q |       |        | 14/3 1Q |       | 15/3 1Q |       |       |        |
|-------|---------------|---------|-------|--------|---------|-------|---------|-------|-------|--------|
|       |               | 実績      | 前期差   | 前期比    | 実績      | 粗利率   | 実績      | 粗利率   | 前期差   | 前期比    |
| レンタル  | 20,198        | 19,750  | -447  | 97.8%  | 12,278  | 60.8% | 11,533  | 58.4% | -744  | 93.9%  |
| メディア系 | 10,942        | 11,494  | 551   | 105.0% | 4,268   | 39.0% | 4,755   | 41.4% | 487   | 111.4% |
| リユース系 | 6,687         | 7,493   | 806   | 112.1% | 4,663   | 69.7% | 5,321   | 71.0% | 657   | 114.1% |
| リユース品 | 17,630        | 18,988  | 1,357 | 107.7% | 8,932   | 50.7% | 10,077  | 53.1% | 1,144 | 112.8% |
| 新品    | 11,183        | 14,557  | 3,373 | 130.2% | 1,744   | 15.6% | 2,159   | 14.8% | 415   | 123.8% |

※中古ゲームソフトなどに代表される「中古品」と従来表示していたカテゴリ名称を、「メディア系リユース品」と改称しています。



将来の見通しに関する記述についての注意

本資料に記載されている、当社グループに関する業績見通し、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価ならびに業績や配当の見通し等といった将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての事実は、当社グループが現在入手している情報に基づく、現時点における期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。これらの記述ないし事実または前提（仮定）については、その性質上客観的には不正確であったり、一般的な状況、天候、景気および消費動向の変化、消費者の嗜好変化などによる潜在的リスクを含んでおり、将来その通りに実現するという保証はいたしかねます。

お問い合わせ先

愛知県名古屋市中区富士見町8番8号 OMCビル5F

株式会社ゲオホールディングス 情報管理部

Tel.052-350-5711 Fax.052-350-5701

e-mail info@geonet.co.jp