

2026年4月2日

各位

株式会社ゲオホールディングス

サステナブルな社会の実現に向けたカルチャー体験型イベント
「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING」にセカンドストリートが出展
昨秋に続きファッションアイテムの買取・販売を実施、新企画「セカストフリマ」も展開

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社である株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：一戸綱樹）は、2026年4月18日（土）、株式会社ゴールドウイン本社1F イベントスペースで開催される、サステナブルな社会の実現に向けたカルチャー体験型イベント「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING」に出展します。

REUSE MARKET 2026

服をつなぐ、1日限りのマーケット。
セカスト初「セカストフリマ」同時開催

2026.04.18 SAT
10:00-18:00

ゴールドウイン本社1F イベントスペース



WWD | 2nd STREET
Reuse Shop

セカンドストリートは本イベントにおいて、不要になった衣料品や、シューズ・バッグなどの服飾品をお持ち込みできる買取ブースを設置します。また、買取とは別に、約300点のファッションアイテムを販売するブースを設けるほか、フリーマーケット感覚で厳選アイテムを探す楽しみを実感できる新企画「セカストフリマ」も実施します。日本屈指のファッションエリアである青山の地で、新品に限らない、ファッションにおけるリユースという選択肢を訴求していきます。

セカンドストリートは「捨てない暮らしをあたりまえに」を掲げ、リユースを通じたサステナブルな社会の実現を目指しています。今回の出展もその一環で、衣料・服飾品のリユース品の買取・販売を通じ、多くのイベントご来場者さまに資源の有効活用などの意義について知っていただくことにより、ファッションの側面から循環型社会の構築に寄与したいと考えています。本イベントへの出展をはじめ、今後も多くの方がリユースに興味を持てるような取り組みを積極的に行っていきます。

■セカンドストリートの出展内容

①販売

昨秋の出展時、特に人気を集めたデザイナーズ、ベーシック、エレガンスなどのカテゴリーを中心に、衣料品やシューズ・バッグといった服飾品など約300点のアイテムをピックアップ。ファッションに高い関心を持つ方をメインターゲットに、春から夏にかけて活躍するアイテムを販売します。

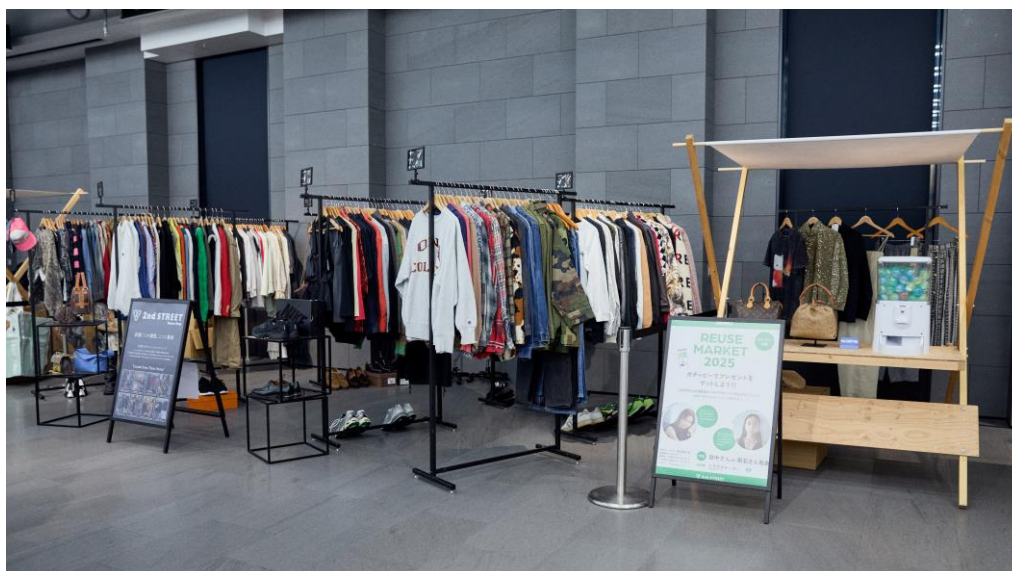
②買取

買取ブースにて、イベントご来場者さまにお持ちいただいたファッションアイテム（衣料品、シューズ・バッグなどの服飾品）を、通常の買取金額から20%アップして買い取ります。

③新企画「セカストフリマ」

本来の当社販売価格から、フリーマーケットならではの値打ち価格にプライスダウンした厳選アイテムをお求めいただける新企画です。購入対象者となるのは買取をご利用いただいた方で、お持ち込みいただいたアイテムの買取成立金額までの商品をご購入できます(※1)。具体的には、「sacai×Levi's」コラボのデニムジャケット、「adidas」のトラックジャケット、「MM6」のジャパニーズクロスバッグなど、人気の定番品や現行では手に入らないコラボアイテムなど 30 点を、「セカストフリマ」ブースで展開します。

(※1) ご購入できる商品は、買取成立金額の範囲内で1点のみとなります。



<昨年出展時のセカンドストリートブース>

■「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING」について

本イベントは、「Circulate, Don't discard (捨てずに、循環させよう)」をテーマに掲げ、使わなくなった物を捨てるのではなく、必要としている人につなぐというライフスタイルを提案する体験型フリーマーケットです。物が次の持ち主へと受け継がれていく循環型消費行動を、企業・クリエイター・消費者が一体となり、体験できる場を創出します。

会場では、「WWDJAPAN」ならではのデザイナー、スタイリスト、モデル、アーティストなど、ファッション業界で活躍するクリエイターがブースを出店し、私物や一点物のアイテムを販売。また、協賛各社によるリユース品・リファビッシュ品や特別カスタムの品の販売、1日だけの特設企画・買取ブース設置と買取査定サービスの展開、修理・メンテナンスの提案など、さまざまなコンテンツを展開します。

■「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING」概要

開催日時：2026年4月18日(土) 10:00~18:00(最終入場 17:30)

会場：株式会社ゴールドウイン本社 1F イベントスペース
(東京都港区北青山 3-5-6 青朋ビル)

参加方法：[WWDJAPAN公式イベント特設サイト](#)より事前登録、チャリティ入場料決済のうえ入場(定員に達し次第、応募締切)

主催：WWDJAPAN(株式会社INFASパブリケーションズ)

協賛：株式会社セカンドストリート、株式会社ゴールドウイン、
タペストリー・ジャパン合同会社、パナソニック株式会社、
花王株式会社、株式会社カナダグースジャパン

URL：<https://www.wwdjapan.com/c/reuse-market>



■セカンドストリートについて

国内外に1,000店舗以上を展開し、「捨てない生活を応援する」総合リユースショップです。衣料品やバッグ・靴・アクセサリなどの服飾品、家具、家電、スポーツ用品、キッズ用品など、さまざまなアイテムの買取・販売を行っています。ありとあらゆるアイテムを取り扱う大型店舗から各商材に特化した専門店まで、セカンドストリートは多様な店舗タイプとオンラインサービスで、日常の暮らしにリユースを提案します。



■セカンドストリート公式サイト・公式SNS

- 公式サイト：<https://www.2ndstreet.jp>
- オンラインストア：<https://www.2ndstreet.jp/store>
- X：<https://x.com/2ndSTREETjp>
- Instagram：https://www.instagram.com/2ndstreet_official/

以上

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp