

2026年3月30日

各位

株式会社ゲオホールディングス

時計、バッグ、宝石などを取り扱う B to B オークション
「おお蔵市場」にて、販売手数料などがお得になる「年間キャンペーン」を初開催
4月は時計大会が対象、ロレックス全品の販売手数料が一律1%に

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社である株式会社おお蔵ホールディングス（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役：古賀清彦、以下「おお蔵」）は、自社開催の B to B オークション「おお蔵市場」(※1)にて、販売手数料などがお得になる「年間キャンペーン」を、2026年4月から2027年3月にかけて開催します。「おお蔵市場」で年間を通じたキャンペーンを開催するのは、今回が初となります。

(※1) 毎月25日に時計大会、26日に宝石大会、27日にバッグ大会を開催。そのほか、平場市なども実施。



<「おお蔵市場」オークション会場>

近年、高級時計ブランドおよびラグジュアリーブランドの価格高騰、品薄を受け、高級時計や一部ブランドのアイコンバッグ、貴金属などは「投資・資産」を目的として取引されるケースが増えています。このような状況下では、それらの二次流通市場が、今後より一層活性化すると予測されます。一方で、それらの商品は取引額が高額、かつ偽造品の流通も多いことから、プロによる公正な評価で取引の安全性が保証される B to B オークションの重要性が増しています。

おお蔵は、時計、バッグ、宝石などを対象とする B to B オークション「おお蔵市場」（福岡県福岡市博多区）を開催しています。出品される商品は、時計やバッグ、平場（道具）(※2) など幅広く、古物業者を中心とする多くの参加者にご利用いただいています。2025年11月には、「おお蔵市場」へオンライン入札を導入するなど、オークションの利便性向上を推進しています。

このたび開催する「年間キャンペーン」は、2026年4月から2027年3月にかけて、時計大会やバッグ大会など、毎月特定の大会で販売手数料などがお得になる企画です。なお、5月からのキャンペーンについては、開催前月の中旬以降に概要を順次発表する予定です。

本キャンペーンの開催を通じ、「おお蔵市場」参加者の増加を目指し、B to B オークションの強化を推進します。より多くの参加者にご利用いただけるオークションを実現することで、良質な在庫の確保および流通の拡大を図っていきます。

(※2) 電動工具、家電、美容器具、ホビー、骨董類、貴金属、その他ブランド品など。

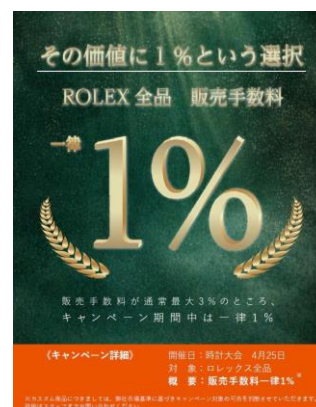
■「年間キャンペーン」各月の対象大会（予定）

4月	5月	6月
時計大会	平場バッグ市	バッグ大会
7月	8月	9月
宝石大会	入札式道具市	時計大会
10月	11月	12月
宝石大会	手競り道具市	平場バッグ市
1月	2月	3月
バッグ大会	手競り道具市	入札式道具市

■4月（時計大会）のキャンペーンについて

「年間キャンペーン」第一弾となる4月のキャンペーンは、4月25日（土）に開催される時計大会が対象です。本大会において、通常であれば、1件あたりの売買成約につき出品者に最大3%の販売手数料が発生するところ、ロレックス全品については販売手数料が一律1%となります。（※3）

（※3）カスタム品につきましては、キャンペーン対象可否を当社の市場基準で判断させていただきます。



■株式会社おお蔵ホールディングスについて

2004年に株式会社おお蔵を設立して以降、高級腕時計やバッグ、ジュエリーなどを専門として、買取・販売、卸売事業、オークション運営などの事業を展開してきました。2019年にゲオグループとなって以降は、店舗事業を拡大し日本全国に20店舗以上を展開しています。



おお蔵
ホールディングス

代表者：代表取締役 古賀 清彦

所在地：福岡県福岡市博多区博多駅南1丁目9番33号

事業内容：国内外における時計・バッグ・貴金属等古物品の卸・販売業、国際宝飾品などの催事販売、オークション事業およびOKURA店舗運営、EC通販事業

URL：<https://www.wb-ookura.com/>

以上

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp