

ゲオ、「中古品売買に関する意識調査」を実施

＜購入編＞中古品を購入したことがあるサービス・場所は「店舗」が63.1%

＜買取編＞買取サービスを利用したい人は合計76.1%！

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2023年6月16日（金）から6月19日（月）までの期間、ゲオアプリの会員を対象にアンケート「中古品購入意識調査」（サンプル数：3,706人）と「中古品買取意識調査」（サンプル数：3,519人）を実施し、それぞれの回答の結果概要をまとめましたのでお知らせします。

当調査は2019年より年に一度継続して行っており、今回で5回目です。今回の調査結果では、昨年からの大きな変動はありませんでしたが、買取サービスを利用したい人の割合は、昨年に比べて増加傾向にあり、近年の物価高やサステナビリティの認知拡大による中古品売買の定着が垣間見える結果となりました。



■ 「中古品購入意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・中古品を購入したことがあるサービス・場所は「店舗」が63.1%
- ・最近、中古品を購入した時期は「1カ月未満」が26.6%
- ・これまでに購入したことがある中古品の種類は「ゲームソフト・ハード機器」が54.6%
- ・中古品を買うにあたり、最重要視することは「価格が安い」
（ゲームソフト・ハード機器：81.9%、携帯電話：62.6%、衣料・服飾品：63.8%、
キッズ衣料・キッズ服飾：52.7%、家具・家電：68.8%）
- ・中古品を買うことへの抵抗感は「少し気になる程度」が38.5%

■ 「中古品買取意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・利用したことがある買取サービス・場所は「店舗」が66.9%
- ・最近、買取サービスを利用した時期は「1カ月未満」が18.9%
- ・買取に出したことがあるものは「ゲームソフト・ハード機器」が48.2%
- ・買取サービスを利用するうえで、最重要視することは「買取金額」が80.7%
- ・買取サービスを利用する理由は「現金化できる」が79.1%
- ・ものを売ったお金は主に「ショッピング」に利用するが48.0%
- ・買取サービスを利用しない理由は「特に理由はない」が37.6%
- ・今後、買取サービスを利用したい人は合計76.1%
（「利用したい」：43.4%、「どちらかといえば利用したい」：32.7%）

「中古品購入意識調査」

■ 「中古品購入意識調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：3,706名

集計期間：2023年6月16日（金）～6月19日（月）

■ 「中古品購入意識調査」質問項目

※設問2、3、4、5は、設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,749名）

※設問6は、設問1で「購入したことがない」を回答した人のみ（回答者：957名）

- 1.中古品を購入したことがあるサービス・場所を教えてください（複数回答）
- 2.最近、中古品を購入した時期はいつですか？
- 3.これまでに購入した中古品の種類を教えてください（複数回答）
- 4.中古品を買うにあたり、重要視することは何ですか？（複数回答）
 - ◆ゲームソフト・ハード
 - ◆携帯電話（フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等）
 - ◆衣料（紳士・婦人服）、服飾品（バッグ・靴・アクセサリ）
 - ◆キッズ衣料、キッズ服飾
 - ◆家具、家電
- 5.環境問題を意識して、中古品を購入したことがありますか？
- 6.中古品を購入したことがない理由はなんですか？（複数回答）
- 7.中古品を買うことに抵抗感がありますか？

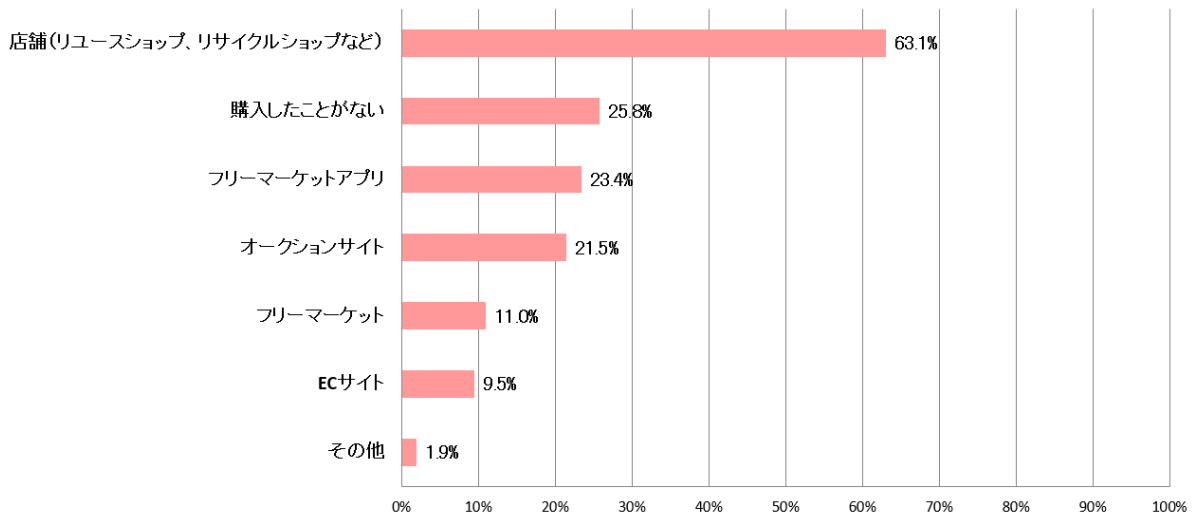
■ 「中古品購入意識調査」結果概要（割合：回答数/サンプル数）

1. 中古品を購入したことがある場所・サービスを教えてください（複数回答）

順位	回答	回答数	割合
1	店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）	2,338	63.1%
2	購入したことがない	957	25.8%
3	フリーマーケットアプリ	869	23.4%
4	オークションサイト	796	21.5%
5	フリーマーケット	408	11.0%
6	ECサイト	351	9.5%
	その他	70	1.9%

中古品を購入したことがあるサービス・場所について1位は、「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」の63.1%でした。次いで2位は、「購入したことがない」の25.8%でした。3位は、「フリーマーケットアプリ」の23.4%でした。

中古品を購入したことがある場所・サービスを教えてください



2. 最近、中古品を購入した時期はいつですか？

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ (回答者：2,749名)

回答	回答数	割合
1 カ月未満	731	26.6%
1 カ月以上 3 カ月未満	369	13.4%
3 カ月以上 6 カ月未満	263	9.6%
6 カ月以上 1 年未満	320	11.6%
1 年以上 3 年未満	530	19.3%
3 年以上購入していない	536	19.5%

最近、中古品を購入した時期は、「1 カ月未満」が全体の 26.6%と最も多くなりました。

また、「1 カ月未満」「1 カ月以上 3 カ月未満」「3 カ月以上 6 カ月未満」「6 カ月以上 1 年未満」の回答数を合計したところ 1,683 名で、「1 年以内に中古品の購入をした人」は、これまでに中古品を購入したことがある人のうち 61.2%でした。

3. これまでに購入した中古品の種類を教えてください (複数回答)

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ (回答者：2,749名)

順位	回答	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	1,502	54.6%
2	CD・DVD	1,305	47.5%
3	書籍 (雑誌、マンガ、本)	1,034	37.6%
4	衣料品 (紳士服、婦人服)	796	29.0%
5	おもちゃ・ホビー	622	22.6%
6	家電	465	16.9%
7	服飾品 (バッグ、靴、アクセサリなど)	450	16.4%
8	携帯電話 (スマートフォン、ガラケー、タブレットなど)	393	14.3%
9	パソコン	285	10.4%
10	生活雑貨 (タオル、食器、消耗品など)	260	9.5%
11	自動車	258	9.4%
12	キッズ衣料、キッズ服飾 (バッグ、靴、帽子など)	255	9.3%

報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：小林
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

13	スポーツ・アウトドア用品	236	8.6%
14	家具	194	7.1%
15	キッズ用品	187	6.8%
16	自転車	100	3.6%
17	バイク	99	3.6%
18	ハイブランド品 (ルイヴィトン、エルメス、ロレックスなど)	96	3.5%
19	楽器	80	2.9%
20	骨董品	19	0.7%
	その他	127	4.6%

購入したことがある中古品は、1位が「ゲームソフト・ハード機器」の54.6%でした。次いで、2位は「CD・DVD」の47.5%、3位は「書籍（雑誌、マンガ、本）」の37.6%でした。

4. 中古品を買うにあたり、重要視することは何ですか？（複数回答）

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,749名）

◆ゲームソフト・ハード機器

順位	回答	回答数	割合
1	価格が安い	2,251	81.9%
2	汚れがない	1,109	40.3%
3	傷がない	1,096	39.9%
4	使用感がない	957	34.8%
5	付属品の有無（説明書、コントローラーなど）	717	26.1%
6	保証・サービス	459	16.7%
7	ブランド・メーカー	268	9.7%
8	店舗・接客	219	8.0%
9	口コミ	187	6.8%
10	特にない	71	2.6%
	その他	45	1.6%

◆携帯電話（フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等）

順位	回答	回答数	割合
1	価格が安い	1,720	62.6%
2	傷がない	1,173	42.7%
3	使用感がない	1,091	39.7%
4	汚れがない	1,072	39.0%
5	付属品の有無（説明書、充電器など）	717	26.1%
6	保証・サービス	678	24.7%
7	ブランド・メーカー	510	18.6%
8	特にない	247	9.0%
9	店舗・接客	184	6.7%
10	口コミ	140	5.1%
	その他	115	4.2%

報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：小林
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

◆衣料（紳士・婦人服）・服飾品（バッグ・靴・アクセサリ）

順位	回答	回答数	割合
1	価格が安い	1,755	63.8%
2	汚れない	1,373	49.9%
3	使用感がない	1,350	49.1%
4	傷がない	947	34.4%
5	付属品の有無（ボタン、付属ベルトなど）	478	17.4%
6	ブランド・メーカー	417	15.2%
7	特にない	277	10.1%
8	保証・サービス	215	7.8%
9	店舗・接客	167	6.1%
10	口コミ	99	3.6%
	その他	63	2.3%

◆キッズ衣料、キッズ服飾

順位	回答	回答数	割合
1	価格が安い	1,450	52.7%
2	汚れない	986	35.9%
3	使用感がない	974	35.4%
4	傷がない	713	25.9%
5	特にない	703	25.6%
6	付属品の有無（ボタン、付属ベルトなど）	327	11.9%
7	ブランド・メーカー	208	7.6%
8	保証・サービス	130	4.7%
9	店舗・接客	123	4.5%
10	口コミ	81	2.9%
	その他	108	3.9%

◆家具・家電

順位	回答	回答数	割合
1	価格が安い	1,891	68.8%
2	傷がない	1,292	47.0%
3	使用感がない	1,278	46.5%
4	汚れない	1,246	45.3%
5	付属品の有無（説明書、リモコンなど）	947	34.4%
6	保証・サービス	689	25.1%
7	ブランド・メーカー	554	20.2%
8	特にない	197	7.2%
9	店舗・接客	192	7.0%
10	口コミ	155	5.6%
	その他	53	1.9%

報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：小林
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

購入するときに重要視することは、全ての商材で1位が「価格が安い」でした。また、2～4位は、全ての商材で「傷がない」「汚れがない」「使用感がない」のいずれかがランクインしました。

5. 環境問題を意識して、中古品を購入したことがありますか？

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,749名）

回答	回答数	割合
ある	633	23.0%
ない	2,116	77.0%

環境問題を意識して、中古品を購入したことがある人は23.0%と全体の約2割でした。

6. 中古品を購入したことがない理由はなんですか？（複数回答）

※設問1で「購入したことがない」を回答した人のみ（回答者：957名）

順位	回答	回答数	割合
1	中古品は抵抗があるから	395	41.3%
2	新品がいい	230	24.0%
3	特に理由はない	167	17.5%
4	欲しいものがないから	132	13.8%
5	壊れていそうだから（何か不備がありそうだから）	107	11.2%
6	安いと感じないから	90	9.4%
7	保証やサービスに不安があるから	89	9.3%
8	中古品を買う概念がない	68	7.1%
9	購入するときの価格が適切か分からないから	67	7.0%
10	汚い、匂いが気になるから	50	5.2%
11	何が中古品で売っているかわからない	39	4.1%
12	近くの店舗がない	16	1.7%
	その他	9	0.9%

中古品を購入したことがない理由を聞いたところ、「中古品は抵抗があるから」が最も多く41.3%、次いで「新品がいい」が24.0%でした。

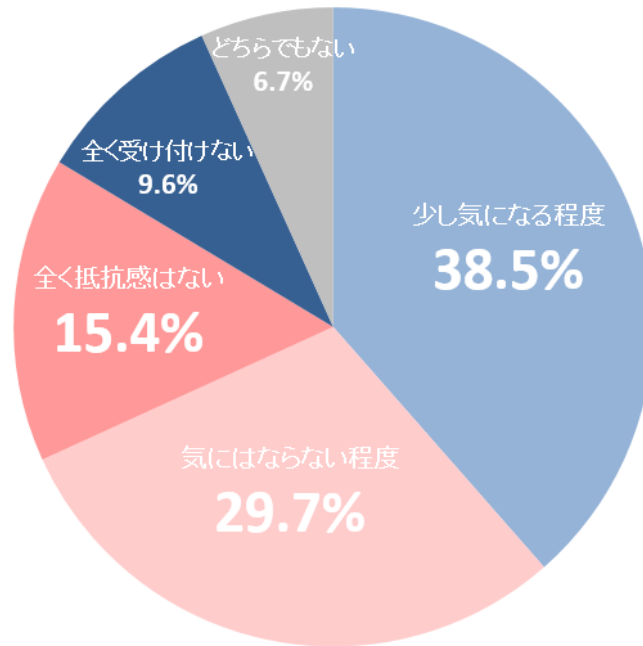
7. 中古品を買うことに抵抗感がありますか？

回答	回答数	割合
全く抵抗感はない	572	15.4%
気にはならない程度	1,099	29.7%
少し気になる程度	1,428	38.5%
全く受け付けない	357	9.6%
どちらでもない	250	6.7%

中古品を購入することへの抵抗感の有無を聞いたところ、「少し気になる程度」が最も多く38.5%、次いで「気にはならない程度」が29.7%でした。

また、「全く受け付けない」以外の回答数合計が3,349、割合が90.5%と、大半の人が中古品への抵抗感があまりないことがわかりました。

中古品を買うことに抵抗感はありますか？



報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：小林
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

「中古品買取意識調査」

■ 「中古品買取意識調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：3,519名

集計期間：2023年6月16日（金）～6月19日（月）

■ 「中古品買取意識調査」質問項目

※設問2～7は、設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,652名）

※設問8は、設問1で「利用したことがない」を回答した人のみ（回答者：867名）

※設問12は、設問11で「ある」を回答した人のみ（回答数：453名）

1. 利用したことがある買取サービスを教えてください（複数回答）
2. 最近、買取サービスを利用したのはいつごろですか？
3. どんなものを買い取に出したことがありますか？（複数回答）
4. 買取サービスに出す頻度の高いものを教えてください（複数回答）
5. 買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？（複数回答）
6. 買取サービスを利用する理由はなんですか？（複数回答）
7. ものを売ったお金は主に何に使っていますか？（複数回答）
8. 買取サービスを利用しない理由はなんですか？（複数回答）
9. 今後、買取サービスを利用しますか？
10. 今後、買い取ってほしいものはなんですか？（複数回答）
11. アウトドア用品やスポーツ用品を買い替える予定はありますか？
12. どんなアウトドア用品やスポーツ用品を買い替える予定ですか？（複数回答）

■ 「中古品買取意識調査」結果概要（割合：回答数/サンプル数）

1. 利用したことがある買取サービスを教えてください（複数回答）

順位	回答	回答数	割合
1	店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）	2,355	66.9%
2	利用したことがない	867	24.6%
3	フリーマーケットアプリ	586	16.7%
4	オークションサイト	463	13.2%
5	Web/宅配買取（ECサイト）	325	9.2%
6	出張買取	272	7.7%
7	フリーマーケット	212	6.0%
8	即金買取アプリ	51	1.4%
	その他	27	0.8%

利用したことがある買取サービス・場所について1位は、「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」の66.9%でした。次いで、2位が「利用したことがない」の24.6%、3位は「フリーマーケットアプリ」の16.7%でした。1位の「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」は、2位の「利用したことがない」や3位の「フリーマーケットアプリ」に大差をつけています。

報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：小林
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

2. 最近、買取サービスを利用したのはいつごろですか？

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,652名）

回答	回答数	割合
1カ月未満	500	18.9%
1カ月以上3カ月未満	280	10.6%
3カ月以上6カ月未満	275	10.4%
6カ月以上1年未満	318	12.0%
1年以上3年未満	588	22.2%
3年以上利用していない	691	26.1%

最近、買取サービスを利用した時期は、「3年以上利用していない」の26.1%が最も多い結果となりました。

「1カ月未満」「1カ月以上3カ月未満」「3カ月以上6カ月未満」「6カ月以上1年未満」の回答数を合計したところ1,373名で、1年以内に関取サービスを利用した人は、これまでに買取サービスを利用したことがある人のうち51.7%でした。

3. どんなものを買取りに出したことがありますか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,652名）

順位	回答	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	1,279	48.2%
2	CD・DVD	958	36.1%
3	書籍（雑誌、マンガ、本）	879	33.1%
4	衣料品（紳士服、婦人服）	809	30.5%
5	おもちゃ・ホビー	536	20.2%
6	服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）	474	17.9%
7	家電	413	15.6%
8	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	402	15.2%
9	キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）	258	9.7%
10	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	247	9.3%
11	キッズ用品	193	7.3%
12	スポーツ・アウトドア用品	164	6.2%
13	ハイブランド品（レイヴィトン、エルメス、ロレックスなど）	140	5.3%
14	パソコン	132	5.0%
15	家具	112	4.2%
16	自動車	93	3.5%
17	楽器	66	2.5%
18	自転車	46	1.7%
19	バイク	44	1.7%
20	骨董品	22	0.8%
	その他	125	4.7%

買取りに出したことがあるものは、1位が「ゲームソフト・ハード機器」の48.2%でした。次いで、2位は「CD・DVD」の36.1%で、3位は「書籍（雑誌、マンガ、本）」の33.1%でした。1～3位は、昨年から変動がありませんでした。

4. 買取サービスに出す頻度の高いものを教えてください（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,652名）

順位	回答	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	953	35.9%
2	書籍（雑誌、マンガ、本）	618	23.3%
3	衣料品（紳士服、婦人服）	586	22.1%
4	CD・DVD	508	19.2%
5	おもちゃ・ホビー	271	10.2%
6	服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）	195	7.4%
7	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	159	6.0%
8	子供服	147	5.5%
9	家電	133	5.0%
10	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	97	3.7%
11	キッズ用品	86	3.2%
12	スポーツ・アウトドア用品	56	2.1%
13	パソコン	49	1.8%
14	ハイブランド品（ルイヴィトン、エルメス、ロレックスなど）	37	1.4%
15	家具	25	0.9%
16	自動車	19	0.7%
17	骨董品	9	0.3%
18	楽器	8	0.3%
19	バイク	6	0.2%
20	自転車	2	0.1%
	その他	125	4.7%

買取サービスに出す頻度が高いものは、1位が「ゲームソフト・ハード機器」の35.9%でした。次いで、2位は「書籍（雑誌、マンガ、本）」の23.3%で、3位は「衣料品（紳士服、婦人服）」の22.1%でした。

5. 買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,652名）

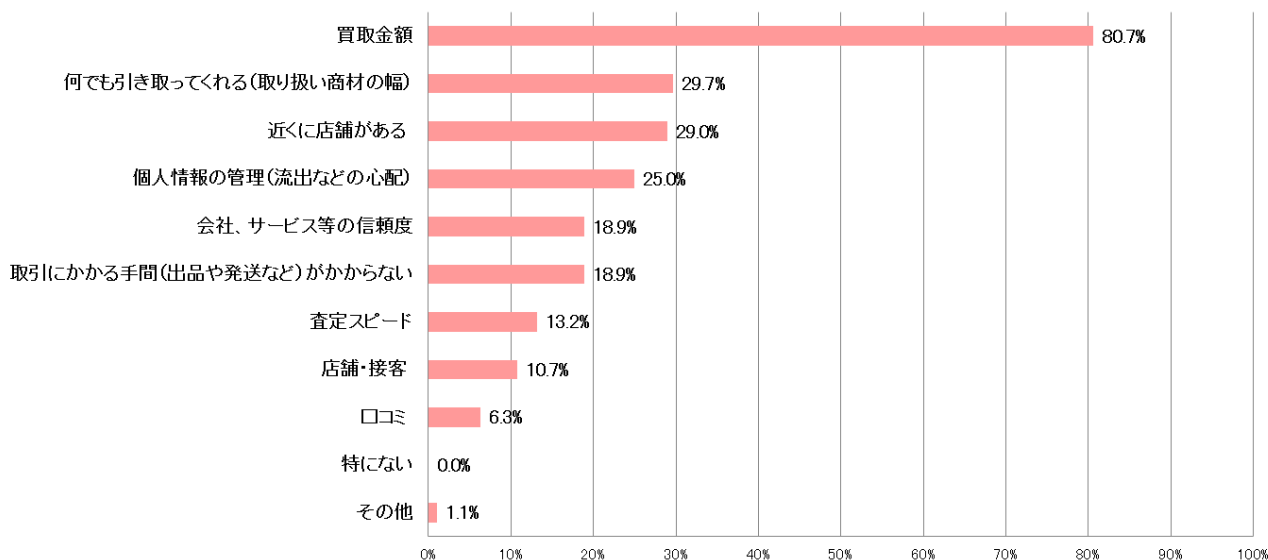
順位	回答	回答数	割合
1	買取金額	2,139	80.7%
2	何でも引き取ってくれる（取り扱い商材の幅）	787	29.7%
3	近くに店舗がある	768	29.0%
4	個人情報の管理（流出などの心配）	662	25.0%
5	会社、サービス等の信頼度	502	18.9%
6	取引にかかる手間（出品や発送など）がかからない	500	18.9%
7	査定スピード	350	13.2%
8	店舗・接客	285	10.7%
9	口コミ	166	6.3%
10	特になし	0	0.0%
	その他	28	1.1%

買取サービスを利用するうえで、重要視することの1位は、「買取金額」の80.7%でした。昨年実施した中古品買取意識調査と比較すると、2位の「何でも引き取ってくれる（取り扱い商材の

報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：小林
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

幅)」と3位の「近くに店舗がある」の回答数はほぼ同等でしたが、順位が入れ替わり、前回3位だった「何でも引き取ってくれる（取り扱い商材の幅）」が2位となりました。

買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？



6. 買取サービスを利用する理由はなんですか？ (複数回答)

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ (回答者：2,652名)

順位	回答	回答数	割合
1	現金化できる	2,099	79.1%
2	捨てるのが勿体ない	1,435	54.1%
3	部屋が片付く	1,292	48.7%
4	近くに店舗がある	274	10.3%
5	環境に配慮した取り組みに共感できる	253	9.5%
6	他の人に使ってほしい	246	9.3%
7	ポイントに交換できる	192	7.2%
8	引っ越し	107	4.0%
9	売買が楽しい	105	4.0%
10	遺品整理	36	1.4%
11	考えたことがない	0	0.0%
	その他	19	0.7%

買取サービスを利用する理由は、「現金化できる」が79.1%で1位でした。次いで、2位は「捨てるのが勿体ない」の54.1%で、3位は「部屋が片付く」の48.7%でした。

7. ものを売ったお金は主に何に使っていますか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,652名）

順位	回答	回答数	割合
1	ショッピング	1,274	48.0%
2	生活費	887	33.4%
3	趣味	764	28.8%
4	家族のために使う	416	15.7%
5	外食	359	13.5%
6	貯金	329	12.4%
	その他	85	3.2%

ものを売ったお金の使い道を聞いたところ、「ショッピング」が最も多く48.0%で、次いで「生活費」が33.4%でした。

8. 買取サービスを利用しない理由は何ですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」を回答した人のみ（回答者：867名）

順位	回答	回答数	割合
1	特に理由はない	326	37.6%
2	買取価格が安い	152	17.5%
3	手続きが面倒	145	16.7%
4	何が売れるものなのかわからない	133	15.3%
5	個人情報を開示することに不安があるから	105	12.1%
6	お店へ行くのが面倒	103	11.9%
7	売れない状態になるまで使う	89	10.3%
8	どこで売ればいいのかわからない	71	8.2%
9	配送作業が面倒	66	7.6%
10	他の人の手に渡るのが嫌だから	48	5.5%
	その他	11	1.3%

買取サービスを利用しない理由の1位は、「特に理由はない」の37.6%でした。次いで、2位が「買取価格が安い」の17.5%、3位は「手続きが面倒」の16.7%でした。

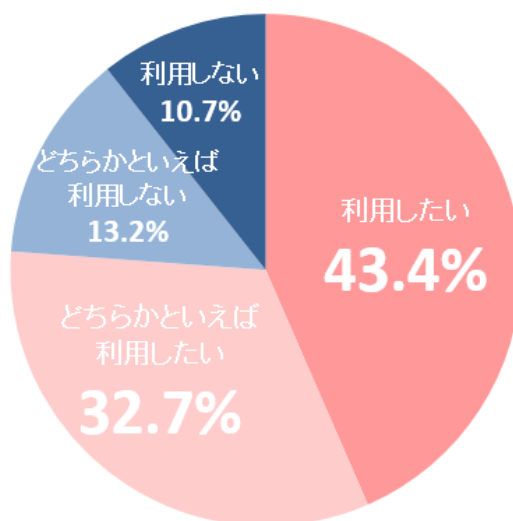
9. 今後、買取サービスを利用しますか？

回答	回答数	割合
利用したい	1,529	43.4%
どちらかといえば利用したい	1,151	32.7%
どちらかといえば利用しない	464	13.2%
利用しない	375	10.7%

今後の買取サービスの利用意向を聞いたところ、「利用したい」が最も多く43.4%で、次いで、「どちらかといえば利用したい」との回答は32.7%でした。

また、「利用したい」「どちらかといえば利用したい」と回答した人を合計すると76.1%（2,680名）となり、7割以上の方が買取サービスを利用したいと考えていることがわかりました。

今後、買取サービスを利用しますか？



10. 今後、買い取ってほしいものは何ですか？ (複数回答)

順位	回答	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	1,128	42.1%
2	衣料品 (紳士服、婦人服)	926	34.6%
3	CD・DVD	890	33.2%
4	書籍 (雑誌、マンガ、本)	824	30.7%
5	おもちゃ・ホビー	585	21.8%
6	家電	551	20.6%
7	携帯電話 (スマートフォン、ガラケー、タブレットなど)	488	18.2%
8	服飾品 (バッグ、靴、アクセサリなど)	478	17.8%
9	生活雑貨 (タオル、食器、消耗品など)	318	11.9%
10	パソコン	310	11.6%
11	キッズ衣料、キッズ服飾 (バッグ、靴、帽子など)	303	11.3%
12	キッズ用品	251	9.4%
13	家具	244	9.1%
14	スポーツ・アウトドア用品	224	8.4%
15	自転車	132	4.9%
16	ハイブランド品 (ルイヴィトン、エルメス、ロレックスなど)	112	4.2%
17	楽器	99	3.7%
18	自動車	87	3.2%
19	バイク	52	1.9%
20	骨董品	51	1.9%
	その他	105	3.9%

報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：小林
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

今後、買い取ってほしいもの1位は、「ゲームソフト・ハード機器」の42.1%でした。次いで、2位は「衣料品（紳士服、婦人服）」の34.6%で、3位は「CD・DVD」の33.2%でした。

また「その他」の中には、「金券」や「ペット用品」といった回答がありました。

なお当社が運営するセカンドストリートでは、金券や商品券の買い取りも実施しています。

※店舗によって取り扱いがない場合がございます。各店舗の取り扱いについては、各店舗のホームページよりご確認ください

11. アウトドア用品やスポーツ用品を買い替える予定はありますか？

回答	回答数	割合
ある	453	12.9%
ない	3,051	86.7%

12. どんなアウトドア用品やスポーツ用品を買い替える予定ですか？（複数回答）

※設問12は、設問11で「ある」を回答した人のみ（回答数：453名）

順位	回答	回答数	割合
1	キャンプ用品	221	47.2%
2	スポーツウェア、シューズ	163	34.8%
3	フィッシング用品	73	15.6%
4	自転車・サイクリング関連のもの	70	15.0%
5	登山・クライミング関連のもの	41	8.8%
6	ゴルフ用品	39	8.3%
7	マリンスポーツ用品（サーフィンやダイビングなど）	23	4.9%
	その他	46	9.8%

アウトドア用品やスポーツ用品を買い替える予定を聞いたところ、「ある」と回答した人は12.9%でした。また、「ある」と回答した人に買い替えるものを聞いたところ、1位が「キャンプ用品」の47.2%でした。「その他」では、「スキー用品」や「スノーボード」といった回答があり、ウインタースポーツに関連するものを買い替える予定の人が多くいました。

持続可能な社会を目指すためのSDGsでは、目標12で「つくる責任 つかう責任」が挙げられています。その達成に向けて「まだ使えるから捨てるにはもったいない」「不要な所有物は減らしたい」という意識や新品では見出せないバリューを中古品に見出す価値観が、「リユース」市場の成長に寄与していくと考えています。

ゲオは今後も、いつでもどこでも安心して中古品の売買ができるサービス提供の実現を目指していきます。

以上