

各位

株式会社ゲオホールディングス

新生活目前、断捨離でお家スッキリ！

「断捨離に関するアンケート調査」を実施

～断捨離した方法は「リユースショップ・リサイクルショップに売る」が1位！～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2022年2月4日から2月7日の期間、ゲオアプリの会員を対象に「断捨離に関するアンケート調査」を実施し、2,655名の回答の結果概要をお知らせします。

今回のアンケート結果において、今までに断捨離をしたことがある人は61.6%でした。断捨離したものの1位は「衣料品・服飾品（バッグ・靴・アクセサリなど）」、断捨離した方法は「リユースショップ・リサイクルショップに売る」が1位でした。

■調査結果ダイジェスト

- ・家に不用品がある人は56.6%
- ・今まで断捨離をしたことがある人は61.6%
- ・断捨離するものは「衣料品・服飾品（バッグ・靴・アクセサリなど）」が1位（81.2%）
- ・断捨離した理由は「長い間使用していなかったから」が1位（75.9%）
- ・断捨離した方法は「リユースショップ・リサイクルショップに売る」が1位（63.1%）
- ・断捨離したものを売る場合に重視していることは「価格」が1位（57.1%）



■「断捨離に関するアンケート調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：2,655名（男性：1,732名 女性：773名 その他：19名 回答しない：131名）

実施期間：2022年2月4日～2月7日

■質問項目 ※設問1-2は設問1-1で「ある」「たぶんある」と回答した人のみ（回答者：2,208名）

※設問2-2、2-3は設問2-1で「いいえ」と回答した人のみ（回答者：1,020名）

※設問3~9は設問2-1で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,635名）

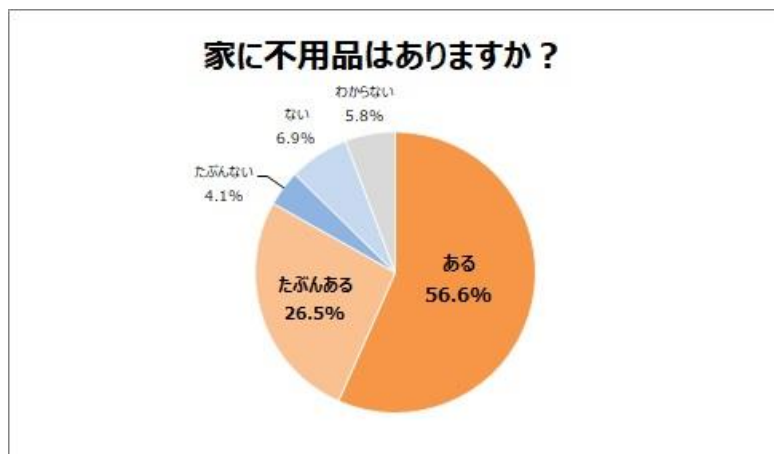
- 1-1. 家に不用品はありますか？
- 1-2. どんな不用品がありますか？ ※複数回答
- 2-1. 今までに断捨離したことがありますか？
- 2-2. 断捨離をしない理由は何ですか？ ※複数回答
- 2-3. 断捨離するとしたら、何を断捨離しますか？ ※複数回答
3. 何を断捨離しましたか？ ※複数回答
4. 断捨離した理由を教えてください ※複数回答
5. 断捨離はどのようにしましたか？ ※複数回答
6. 断捨離したものを売る場合、何を重視しますか？ ※3つまで選択可
7. 断捨離してよかったことはありますか？
8. コロナ禍で断捨離する機会が増えたと思いますか？
9. 【番外編】新生活でやってみたいことはありますか？

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■結果概要 (割合：回答数/回答者数)

1-1. 家に不用品はありますか？

回答	回答数	割合
ある	1,504	56.6%
たぶんある	704	26.5%
たぶんない	110	4.1%
ない	184	6.9%
わからない	153	5.8%



家に不用品が「ある」「たぶんある」と回答した方は2,208名(83.2%)、「たぶんない」「ない」「わからない」と回答した人が447名(16.8%)でした。家に不用品があるかもしれない人が8割以上いることがわかりました。

1-2. どんな不用品がありますか？ ※複数回答

※設問1-1で「ある」「たぶんある」と回答した人のみ(回答者：2,208名)

順位	回答	回答数	割合
1	衣料・服飾品 (バッグ・靴・アクセサリなど)	1,657	75.0%
2	本・マンガ・雑誌	784	35.5%
3	CD・DVD	751	34.0%
4	おもちゃ・ぬいぐるみ・フィギュア・人形	703	31.8%
5	ゲームソフト・ゲーム機器	553	25.0%

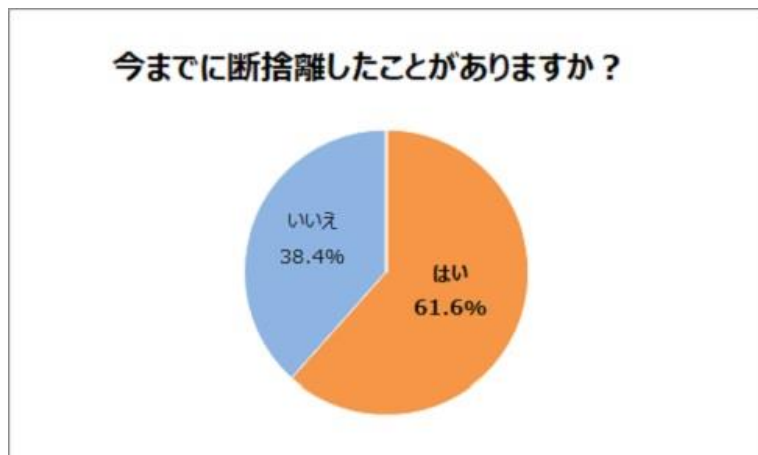
家にある不用品で一番多かったのが、「衣料・服飾品(バッグ・靴・アクセサリなど)」でした。次いで、「本・マンガ・雑誌」が2位、「CD・DVD」が3位でした。

「その他」を回答された人の回答の中には、「カー用品」「バイク用品」などがありました。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

2-1. 今までに断捨離したことがありますか？

回答	回答数	割合
はい	1,635	61.6%
いいえ	1,020	38.4%



今までに断捨離をしたことがある人は6割以上いることがわかりました。

2-2. 断捨離をしない理由は何ですか？ ※複数回答

※設問2-1で「いいえ」と回答した人のみ（回答者：1,020名）

順位	回答	回答数	割合
1	面倒くさいから	436	42.7%
2	物を捨てられないから	290	28.4%
3	時間がないから	271	26.6%
4	今使わなくてもいつか使うと思うから	229	22.5%
5	断捨離の仕方がわからないから	143	14.0%

2-3. 断捨離するとしたら、何を断捨離しますか？ ※複数回答

※設問2-1で「いいえ」と回答した人のみ（回答者：1,020名）

順位	回答	回答数	割合
1	衣料・服飾品 (バッグ・靴・アクセサリなど)	568	55.7%
2	本・マンガ・雑誌	241	23.6%
3	CD・DVD	205	20.1%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ジオホールディングス 広報課 担当：木澤
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

今まで断捨離をしたことがない人が断捨離をしない理由で一番多かったのは、「面倒くさいから」でした。また、「断捨離するとしたら、何を断捨離しますか？」という設問の回答では、1位が「衣料・服飾品（バッグ・靴・アクセサリなど）」、2位が「本・マンガ・雑誌」、3位が「CD・DVD」という結果になりました。

3. 何を断捨離しましたか？ ※複数回答

※設問2-1で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,635名）

順位	回答	回答数	割合
1	衣料・服飾品 (バッグ・靴・アクセサリなど)	1,328	81.2%
2	本・マンガ・雑誌	719	44.0%
3	CD・DVD	665	40.7%
4	おもちゃ・ぬいぐるみ・フィギュア・人形	549	33.6%
5	ゲームソフト・ゲーム機器	450	27.5%

断捨離したものの回答の約8割は「衣料・服飾品（バッグ・靴・アクセサリなど）」でした。昨年の断捨離に関するアンケート（※）で同内容の設問をした際、5位は「新聞・書類」でしたが、今回は「ゲームソフト・ゲーム機器」が5位となり、「新聞・書類」は10位でした。

4. 断捨離した理由を教えてください ※複数回答

※設問2-1で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,635名）

順位	回答	回答数	割合
1	長い間使用していなかったから	1,241	75.9%
2	家にもものが多いと思ったから	805	49.2%
3	サイズが合わなかったから	427	26.1%
4	引っ越すから	330	20.2%
5	現金化したかったから	306	18.7%

断捨離した理由では「長い間使用していなかったから」を回答した人が一番多く、次いで、「家にもものが多いと思ったから」「サイズが合わなかったから」となりました。

5. 断捨離はどのようにしましたか？ ※複数回答

※設問2-1で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,635名）

順位	回答	回答数	割合
1	リユースショップ・リサイクルショップに売る	1,032	63.1%
2	捨てる	987	60.4%
3	誰かにあげる	383	23.4%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

4	回収業者に出す	362	22.1%
5	フリマやネットアプリに出品して売る	279	17.1%

断捨離したものは「リユースショップ・リサイクルショップに売る」と「捨てる」と回答した人が多い結果となりました。昨年実施した断捨離に関するアンケート（※）で「断捨離したものはどうしましたか？」という設問に対して、1位は「捨てる」でしたが、今回は「リユースショップ・リサイクルショップに売る」が1位となりました。断捨離の方法としてリユースショップやリサイクルショップを選択肢に入れる方が、増えてきているのかもしれない。

6. 断捨離したものを売る場合、何を重視しますか？ ※3つまで選択可

※設問2-1で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,635名）

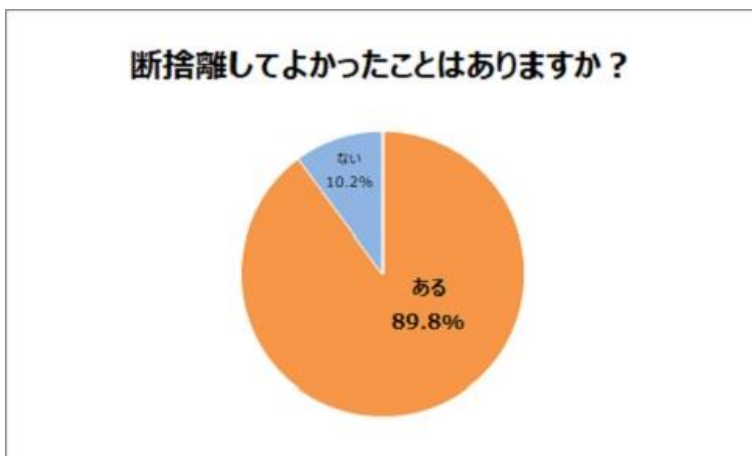
順位	回答	回答数	割合
1	価格	934	57.1%
2	手軽さ（準備・手続きが少ない）	692	42.3%
3	即金性	387	23.7%
4	個人情報管理の安全性	191	11.7%
5	サービス・対応の良さ	168	10.3%

断捨離したものを売る場合に重視していることの1位は、「価格」でした。昨年実施した断捨離に関するアンケートの同内容の設問と順位に変動はありませんでした。（※）

7. 断捨離してよかったことはありますか？

※設問2-1で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,635名）

回答	回答数	割合
ある	1,469	89.8%
ない	166	10.2%



「ある」と回答した人のよかったこと ※回答一部抜粋

回答
物が少なくなり、どこに何が置いてあるか以前よりわかりやすくなりました
整理、整頓ができ、家の中がスッキリしたこと
断捨離により、物と一緒に心もスッキリした気がする
家がスッキリする。何があるか把握できるようになるので、無駄な買い物減った
収納スペースが確保できた
自分が不要なものを他の人が必要としてくれた
家が広くなり今の生活にあった物に買い換えることができた
要らないものを買っていた事に気付いた
不要品がお金に換えられた

断捨離してよかったことが「ある」と回答した人が約9割いました。
よかったことでは、家の中や気持ちがスッキリしたという回答が多くありました。

8. コロナ禍で断捨離する機会が増えたと思いますか？

※設問2-1で「はい」と回答した人のみ (回答者：1,635名)

回答	回答数	割合
思わない	870	53.2%
思う	765	46.8%

コロナ禍で断捨離する機会が増えたと思わないと回答した人が53.2%でした。

9. 【番外編】新生活でやってみたいことはありますか？ ※回答一部抜粋

回答	
ソロキャンプ	読書
菜園	旅行
資格の取得	運動、スポーツ、水泳、筋トレ
転職	断捨離
宇宙研究	リホーム
ものを増やさない	部屋の模様替え
規則正しい生活	好きな漫画を集める
海外移住	一人暮らし

新生活でやってみたいことでは、「読書」、「資格の取得」のインドアでやることや「旅行」、「海外移住」などアウトドアでやることなどさまざまな回答がありました。また、「断捨離」や「ものを増やさない」などの断捨離に関連した回答もありました。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ジオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

ゲオグループの総合リユースショップ「セカンドストリート」では、本アンケートの断捨離するものの1位となった「衣料品・服飾品」をはじめとする、家具、家電、生活雑貨など生活に関するあらゆる品物の買取・販売を行っています。なお、セカンドストリートでは2022年3月4日（金）～2022年3月22日（火）まで買取20%アップキャンペーンを開催しており、断捨離した不要な品物をお得に現金化することができます。

また、ゲオグループのDVDレンタル、ゲームの買取・販売などを取り扱うメディアショップ「ゲオ」では、2022年2月3日（木）～2022年4月13日（水）まで新生活応援フェアとし、テレビやイヤホン、スマホアクセサリーなどがお得に購入できる施策を実施しています。

※：昨年実施の「断捨離に関するアンケート」リリース：<https://www.geonet.co.jp/news/news2020/21176/>

■セカンドストリート 買取アップキャンペーン

期 間：2022年3月4日（金）～2022年3月22日（火）

内 容：通常の買取金額から20%アップ

※金券、貴金属など一部対象外あり

対象店舗：全国のセカンドストリート、スーパーセカンドストリートなど

※一部対象外店舗があります。詳細は店舗へお問い合わせください

セカンドストリート公式サイト

：<https://www.2ndstreet.jp>

セカンドストリート公式Instagramアカウント

：2ndstreet_official

セカンドストリート公式Twitterアカウント

：@2ndSTREETjp



■ゲオ 新生活応援フェア

期 間：【第1弾】2022年2月3日（木）～2022年3月16日（水）

【第2弾】2022年3月17日（木）～2022年4月13日（水）

内 容：テレビやイヤホン、スマホアクセサリーなどがお得に購入できる施策

対象店舗：全国のゲオショップ、ゲオオンラインストア

※一部対象外店舗があります。詳細は店舗へお問い合わせください

ゲオ公式サイト

：<https://geo-online.co.jp/>

ゲオ公式Twitterアカウント

：@GEO_official



以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp