

各位

株式会社ゲオホールディングス

**セカンドストリート、年間ランキングトップ20決定！**  
**【2021年】<メンズ、レディース別>ファッションブランド買取数量ランキング**  
**～「THE NORTH FACE」が男女ともに1位を獲得！～**

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社、株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：今泉有道）は、2021年1月1日から11月20日まで、セカンドストリートを中心としたゲオグループのリユースショップ約750店で取り扱ったファッションブランドの買取数量をメンズ、レディース別に集計し、「2021年セカンドストリート年間ファッションブランド買取数量ランキング<メンズ・レディース別>」を発表します。

ファッションブランド買取数量ランキングのトップは、メンズ、レディース共に「THE NORTH FACE（ザ ノース フェイス）」でした。また、2位以下のブランドも、上半期のランキングと変化がない結果となりました。※1)



■ファッションブランド買取数量ランキング<メンズ>

順位	ブランド名	
1	THE NORTH FACE	ザ ノース フェイス
2	Supreme	シュプリーム
3	Levi's	リーバイス
4	Patagonia	パタゴニア
5	NIKE	ナイキ
6	Champion	チャンピオン
7	Adidas	アディダス
8	Columbia	コロンビア
9	STUSSY	ステューシー
10	DIESEL	ディーゼル
11	GRAMICCI	グラミチ
12	Carhartt	カーハート
13	BURBERRY BLACK LABEL ※2)	バーバリー ブラック レーベル
14	POLO RALPH LAUREN	ポロ ラルフローレン
15	X-LARGE	エクストララージ
16	mont-bell	モンベル
17	A BATHING APE	ア バイシング エイブ
18	ALPHA INDUSTRIES	アルファ インダストリーズ
19	MILITARY	ミリタリー
20	AVIREX	アヴィレックス

※1：上半期ランキングのニュースリリース (<https://www.geonet.co.jp/news/22566/>)

※2：「BLACK LABEL CRESTBRIDGE」ではなく、「BURBERRY BLACK LABEL」の商品です

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：南  
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

## ■ファッションブランド買取数量ランキング<レディース>

順位	ブランド名	
1	THE NORTH FACE	ザ ノース フェイス
2	Mila Owen	ミラ オーウェン
3	BURBERRY BLUE LABEL <small>(※3)</small>	バーバリー ブルーレーベル
4	Patagonia	パタゴニア
5	BEAUTY&YOUTHUNITED UNITED ARROWS	ビューティーアンドユース ユナイテッドアローズ
6	IENA	イエナ
7	SNIDEL	スナイデル
8	BURBERRY LONDON	バーバリー ロンドン
9	DANTON	ダントン
10	Adidas	アディダス
11	Spick&Span	スピックアンドスパン
12	UNITED ARROWS green label relaxing	ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング
13	DIESEL	ディーゼル
14	SLOBE IENA (IENA SLOBE)	スローブ イエナ (イエナ スローブ)
15	FRAY I.D	フレイ アイディー
16	RAY BEAMS	レイ ビームス
17	mizuiro ind	ミズイ ロインド
18	tricot COMME des GARCONS	トリコ コムデ ギャルソン
19	Samansa Mos2 (SM2)	サマンサ モスモス (エスエムツー)
20	JOURNAL STANDARD	ジャーナル スタンダード

※3：「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」ではなく、「BURBERRY BLUE LABEL」の商品です

## ■ファッションブランド担当者コメント

レディースファッションブランド買取数量ランキングの1位は、「THE NORTH FACE」でした。次いで2位は「Mila Owen」、3位が「BURBERRY BLUE LABEL」でした。

1位の「THE NORTH FACE」は、キャンプ需要や在宅勤務等が増え、より機能性や着心地を重視される方が多くなったため、需要が高まっています。また、ブランドの知名度が高く、流通量も多いことから、買取数量のトップになった要因だと考えます。

2位の「Mila Owen」は、洗練されたトレンドアイテムがリーズナブルな価格で手に入り、30代を中心として人気のブランドです。流通量も多く、買取強化ブランドとしていたため、ランクインしたと思われます。

コロナ禍の影響もありお金の使い方を見直す中で、長く使えるものには「機能性や着心地重視の良いもの」、トレンド品には「リーズナブルなもの」など用途に合わせて使い分ける傾向が強くなっているため、お客さまのニーズに合わせた買取を行うことが重要であると考えます。

(株)ゲオ セカンドストリート運営推進課 カジュアル衣料服飾ユニット 遠藤 加奈



<売場イメージ画像>

### ■セカンドストリートについて

全国に約 750 店舗を展開し、さまざまなアイテムの買取・販売を行う総合リユースショップです。衣料・服飾品をはじめとする家具、家電、生活雑貨などを幅広く取り扱う総合リユースショップのほか、大型店のスーパーセカンドストリートや衣料・服飾に特化したセカンドストリート、商材に特化した専門店（アウトドア、ブランド、楽器、ホビー）、買取専門店などさまざまな業態で展開しています。

全国の店舗で販売している商品を購入することが可能なオンラインストアやWEB 買取（宅配）なども行っています。

- ・セカンドストリート公式サイト：<https://www.2ndstreet.jp>
- ・セカンドストリートオンラインストア：<https://www.2ndstreet.jp/store>
- ・セカンドストリート公式Instagramアカウント：2ndstreet\_official
- ・セカンドストリート公式ツイッターアカウント：@2ndSTREETjp

以上