

ゲオ、「中古品売買に関する意識調査」を実施

中古品を買うことへの抵抗感は「少し気になる程度」が41.9%

今後、買取サービスを利用したい人は合計69.9%！

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2021年7月2日から7月5日までの期間、ゲオアプリの会員を対象にアンケート「中古品購入意識調査」（サンプル数：2,641人）と「中古品買取意識調査」（サンプル数：2,392人）を実施し、それぞれの回答の結果概要をまとめましたのでお知らせします。



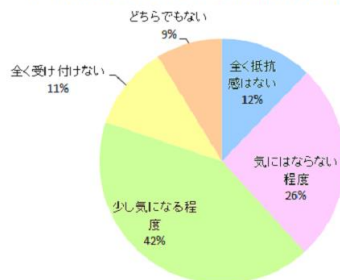
■「中古品購入意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・中古品を購入したことがあるサービス・場所は「店舗」が63.7%
- ・最近、中古品を購入した時期は「1カ月未満」が24.3%
- ・これまでに購入したことがある中古品の種類は「ゲームソフト・ハード機器」が49.1%
- ・中古品を買うにあたり、最重要視することは「価格が安い」（ゲームソフト・ハード機器：79.7%、携帯電話：60.5%、衣料・服飾品：64.1%、家具・家電：67.6%）
- ・中古品を買うことへの抵抗感は「少し気になる程度」が41.9%

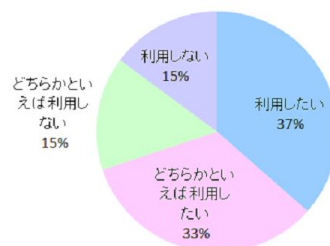
■「中古品買取意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・利用したことがある買取サービス・場所は「店舗」が65.7%
- ・最近、買取サービスを利用した時期は「1年以内」が45.2%
- ・買取に出したことがあるものは「ゲームソフト・ハード機器」が43.7%
- ・買取サービスを利用するうえで、最重要視することは「買取金額」が75.7%
- ・買取サービスを利用する理由は「現金化できる」が77.9%
- ・買取サービスを利用しない理由は「特に理由はない」が52.8%
- ・ものを売ったお金は主に「ショッピング」に利用するが31.0%
- ・今後、買取サービスを利用したい人は合計69.9%（「利用したい」：36.5%、「どちらかといえば利用したい」：33.4%）

中古品を買うことに抵抗はありますか？



今後、買取を利用しますか？



「中古品購入意識調査」

■ 「中古品購入意識調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：2,641名（男性：1,797名 女性：844名）

集計期間：2021年7月2日～7月5日

■ 「中古品購入意識調査」質問項目

※設問2、3、4は、設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,004名）

- 1.中古品を購入したことがあるサービス・場所を教えてください（複数回答）
- 2.最近、中古品を購入した時期はいつですか？
- 3.これまでに購入したことがある中古品の種類を教えてください（複数回答）
- 4.中古品を買うにあたり、重要視するものは何ですか？（複数回答）
 - ◆ゲームソフト・ハード
 - ◆携帯電話（フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等）
 - ◆衣料（紳士・婦人服）、服飾（バッグ・靴・アクセサリ）
 - ◆キッズ衣料、キッズ服飾
 - ◆家具、家電
- 5.中古品を購入したことがない理由はなんですか？
- 6.中古品を買うことに抵抗感がありますか？
- 7.リユースショップに対する印象を教えてください（複数回答）

■ 「中古品購入意識調査」結果概要（全体割合：回答数/サンプル数、男女の割合：回答数/該当項目の全体回答数）

1. 中古品を購入したことがある場所・サービスを教えてください（複数回答）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）	1,681	63.7%	1,165	69.3%	516	30.7%
2	購入したことがない	637	24.1%	405	63.6%	232	36.4%
3	オークションサイト	610	23.1%	469	76.9%	141	23.1%
4	フリーマーケットアプリ	496	18.8%	312	62.9%	184	37.1%
5	フリーマーケット	322	12.2%	177	55.0%	145	45.0%
6	ECサイト	217	8.2%	163	75.1%	54	24.9%
	その他	74	2.8%	59	79.7%	15	20.3%

中古品を購入したことがあるサービス・場所について、1位は「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」の63.7%でした。次いで、2位は「購入したことがない」の24.1%でした。3位は「オークションサイト」の23.1%でした。

2. 最近、中古品を購入した時期はいつですか？

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,004名）

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1カ月未満	487	24.3%	347	71.3%	140	28.7%
1カ月以上3カ月未満	226	11.3%	158	69.9%	68	30.1%
3カ月以上6カ月未満	177	8.8%	129	72.9%	48	27.1%
6カ月以上1年未満	208	10.4%	140	67.3%	68	32.7%
1年以上3年未満	384	19.2%	261	68.0%	123	32.0%
3年以上購入していない	522	26.0%	357	68.4%	165	31.6%

最近、中古品を購入した時期は「3年以上購入していない」の26.0%と「1カ月未満」の24.3%がほぼ同等となりました。

「1カ月未満」、「1カ月以上3カ月未満」、「3カ月以上6カ月未満」、「6カ月以上1年未満」の回答数を合計したところ、1,098名で、「1年以内に中古品の購入をした人」はこれまでに中古品を購入したことがある人のうち54.8%でした。

3. これまでに購入したことがある中古品の種類を教えてください（複数回答）

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,004名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード	983	49.1%	740	75.3%	243	24.7%
2	CD・DVD	949	47.4%	681	71.8%	268	28.2%
3	書籍（雑誌、マンガ、本）	758	37.8%	509	67.2%	249	32.8%
4	衣料品（紳士服、婦人服）	563	28.1%	308	54.7%	255	45.3%
5	おもちゃ・ホビー	355	17.7%	246	69.3%	109	30.7%
6	家電	323	16.1%	249	77.1%	74	22.9%
7	服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）	294	14.7%	149	50.7%	145	49.3%
8	自動車	224	11.2%	180	80.4%	44	19.6%
9	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	201	10.0%	157	78.1%	44	21.9%
10	パソコン	163	8.1%	136	83.4%	27	16.6%
11	スポーツ・アウトドア用品	162	8.1%	130	80.2%	32	19.8%
12	家具	160	8.0%	102	63.8%	58	36.3%
13	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	156	7.8%	69	44.2%	87	55.8%
14	キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）	152	7.6%	61	40.1%	91	59.9%
15	キッズ用品	107	5.3%	46	43.0%	61	57.0%
16	自転車	69	3.4%	52	75.4%	17	24.6%
17	バイク	68	3.4%	65	95.6%	3	4.4%
18	楽器	62	3.1%	44	71.0%	18	29.0%
	その他	104	5.2%	76	73.1%	28	26.9%

購入したことがある中古品は、1位が「ゲームソフト・ハード」の49.1%でした。次いで、2位は「CD・DVD」の47.4%、3位は「書籍（雑誌、マンガ、本）」の37.8%、4位は「衣料品（紳士服、婦人服）」の28.1%、5位は「おもちゃ・ホビー」の17.7%でした。回答における男女の構成比をみると、10位の「パソコン」や11位の「スポーツ・アウトドア用品」、17位の「バイク」は8割以上が男性で、13位の「生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）」や14位の「キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）」、15位の「キッズ用品」は5割以上が女性という結果になりました。

4. 中古品を買うにあたり、重要視することは何ですか？（複数回答）

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：2,004名）

◆ゲームソフト・ハード機器

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	1,598	79.7%	1,138	71.2%	460	28.8%
2	汚れがない	841	42.0%	539	64.1%	302	35.9%
3	傷がない	797	39.8%	511	64.1%	286	35.9%
4	使用感がない	750	37.4%	486	64.8%	264	35.2%
5	付属品の有無 (説明書、コントローラーなど)	477	23.8%	314	65.8%	163	34.2%
6	保証・サービス	321	16.0%	208	64.8%	113	35.2%
7	ブランド・メーカー	220	11.0%	163	74.1%	57	25.9%
8	店舗・接客	121	6.0%	84	69.4%	37	30.6%
9	口コミ	105	5.2%	66	62.9%	39	37.1%
10	特にない	82	4.1%	52	63.4%	30	36.6%
	その他	37	1.8%	23	62.2%	14	37.8%

◆携帯電話（フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	1,213	60.5%	866	71.4%	347	28.6%
2	傷がない	821	41.0%	538	65.5%	283	34.5%
3	使用感がない	769	38.4%	500	65.0%	269	35.0%
4	汚れがない	759	37.9%	479	63.1%	280	36.9%
5	付属品の有無（説明書、充電器など）	492	24.6%	309	62.8%	183	37.2%
6	保証・サービス	408	20.4%	245	60.0%	163	40.0%
7	ブランド・メーカー	368	18.4%	250	67.9%	118	32.1%
8	特にない	260	13.0%	186	71.5%	74	28.5%
9	店舗・接客	109	5.4%	68	62.4%	41	37.6%
10	口コミ	81	4.0%	39	48.1%	42	51.9%
	その他	94	4.7%	65	69.1%	29	30.9%

◆衣料（紳士・婦人服）・服飾（バッグ・靴・アクセサリ等）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	1,285	64.1%	853	66.4%	432	33.6%
2	使用感がない	1,012	50.5%	611	60.4%	401	39.6%
3	汚れがない	1,012	50.5%	616	60.9%	396	39.1%
4	傷がない	747	37.3%	459	61.4%	288	38.6%
5	付属品の有無 (ボタン、付属ベルトなど)	343	17.1%	194	56.6%	149	43.4%
6	ブランド・メーカー	304	15.2%	195	64.1%	109	35.9%
7	特にない	217	10.8%	188	86.6%	29	13.4%
8	保証・サービス	148	7.4%	98	66.2%	50	33.8%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：南
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
9	店舗・接客	111	5.5%	75	67.6%	36	32.4%
10	口コミ	54	2.7%	27	50.0%	27	50.0%
	その他	59	2.9%	49	83.1%	10	16.9%

◆キッズ衣料、キッズ服飾

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	1,055	52.6%	705	66.8%	350	33.2%
2	汚れがない	764	38.1%	455	59.6%	309	40.4%
3	使用感がない	726	36.2%	459	63.2%	267	36.8%
4	傷がない	566	28.2%	361	63.8%	205	36.2%
5	特にない	503	25.1%	384	76.3%	119	23.7%
6	付属品の有無 (ボタン、付属ベルトなど)	269	13.4%	152	56.5%	117	43.5%
7	ブランド・メーカー	169	8.4%	107	63.3%	62	36.7%
8	保証・サービス	103	5.1%	75	72.8%	28	27.2%
9	店舗・接客	74	3.7%	49	66.2%	25	33.8%
10	口コミ	44	2.2%	23	52.3%	21	47.7%
	その他	91	4.5%	66	72.5%	25	27.5%

◆家具・家電

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	1,355	67.6%	947	69.9%	408	30.1%
2	汚れがない	924	46.1%	578	62.6%	346	37.4%
3	使用感がない	922	46.0%	597	64.8%	325	35.2%
4	傷がない	911	45.5%	580	63.7%	331	36.3%
5	付属品の有無(説明書、リモコンなど)	656	32.7%	410	62.5%	246	37.5%
6	保証・サービス	423	21.1%	269	63.6%	154	36.4%
7	ブランド・メーカー	384	19.2%	248	64.6%	136	35.4%
8	特にない	196	9.8%	141	71.9%	55	28.1%
9	店舗・接客	112	5.6%	70	62.5%	42	37.5%
10	口コミ	92	4.6%	52	56.5%	40	43.5%
	その他	49	2.4%	34	69.4%	15	30.6%

購入するときに重要視することは、各商材全て1位は「価格が安い」でした。2位以降は商材ごとに異なりましたが、どの商材も「傷がない」、「使用感がない」、「汚れがない」の項目が上位に並びました。

5. 中古品を購入したことがない理由はなんですか？

※設問1で「購入したことがない」を回答した人のみ（回答者：243名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	中古品は抵抗があるから	243	38.1%	144	59.3%	99	40.7%
2	特に理由はない	188	29.5%	132	70.2%	56	29.8%
3	新品がいい	119	18.7%	64	53.8%	55	46.2%
4	欲しいものがないから	82	12.9%	55	67.1%	27	32.9%
5	安いと感じないから	53	8.3%	37	69.8%	16	30.2%
6	保証やサービスに不安があるから	49	7.7%	34	69.4%	15	30.6%
7	汚い、匂いが気になるから	46	7.2%	29	63.0%	17	37.0%
8	壊れてそうだから (何か不備がありそうだから)	44	6.9%	28	63.6%	16	36.4%
9	中古品を買う概念がない	40	6.3%	24	60.0%	16	40.0%
10	購入するときの価格が適切か 分からないから	31	4.9%	21	67.7%	10	32.3%
11	近くの店舗がない	24	3.8%	17	70.8%	7	29.2%
12	何が中古品で売っているかわからない	8	1.3%	4	50.0%	4	50.0%
	その他	2	0.3%	1	50.0%	1	50.0%

中古品を購入したことがない理由を聞いたところ、「中古品は抵抗があるから」が最も多く38.1%、次いで「特に理由はない」が29.5%でした。

購入したことがない人の男女別の割合をみると、男性：女性＝63.6%：36.4%と男性の方が購入したことがない結果となりました。

男女別購入したことがない理由

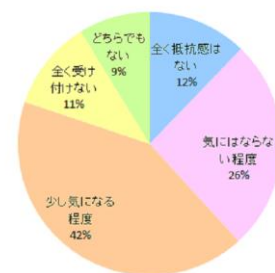


6. 中古品を買うことに抵抗はありますか？

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
全く抵抗感はない	322	12.2%	254	78.9%	68	21.1%
気にはならない程度	688	26.1%	499	72.5%	189	27.5%
少し気になる程度	1107	41.9%	710	64.1%	397	35.9%
全く受け付けられない	293	11.1%	179	61.1%	114	38.9%
どちらでもない	231	8.7%	155	67.1%	76	32.9%

中古品を購入することへの抵抗の有無を聞いたところ、「少し気になる程度」が最も多く41.9%、次いで「気にはならない程度」との回答は26.1%でした。

また、「全く受け付けられない」の回答が11.1%で、大半の人が、中古品の購入に対して多少は気になるものの、あまり抵抗感を持っていないことが分かりました。



7.リユースショップに対する印象を教えてください (複数回答)

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	どのお店がいいかわからない	671	25.4%	436	65.0%	235	35.0%
2	中古品の割には販売価格が高い	566	21.4%	378	66.8%	188	33.2%
3	特にない	499	18.9%	344	68.9%	155	31.1%
4	買取額が安い	463	17.5%	286	61.8%	177	38.2%
5	新しいものが安く買える	461	17.5%	321	69.6%	140	30.4%
6	生産終了など、中古品でないと入手できないものが購入できる	438	16.6%	321	73.3%	117	26.7%
7	宝探してみたいで楽しい	368	13.9%	246	66.8%	122	33.2%
8	欲しいものが見つかりにくい	359	13.6%	233	64.9%	126	35.1%
9	ネットで購入するより、実店舗があることに安心感がある	264	10.0%	169	64.0%	95	36.0%
10	引き取ってくれるものがよくわからない	226	8.6%	142	62.8%	84	37.2%
11	お店に入りにくい	206	7.8%	129	62.6%	77	37.4%
12	ネットやフリマサイトで売買するより、実店舗ならば手間がかからない	162	6.1%	86	53.1%	76	46.9%
13	ネットやフリマサイトで売買するより、実店舗があることで安心感がある	148	5.6%	87	58.8%	61	41.2%
14	汚いイメージがある	141	5.3%	83	58.9%	58	41.1%
15	欲しいものが見つかる	116	4.4%	83	71.6%	33	28.4%
16	売場がキレイ	72	2.7%	49	68.1%	23	31.9%
17	不要なものが高く売れる	54	2.0%	37	68.5%	17	31.5%
18	買取額が高い	21	0.8%	17	81.0%	4	19.0%
	その他	27	1.0%	21	77.8%	6	22.2%

リユースショップに対する印象を聞いたところ、「どのお店がいいかわからない」が最も多く 25.4%、次いで「中古品の割には販売価格が高い」との回答は 21.4%でした。

回答における男女の構成比をみると、6位の「生産終了など、中古品でないと入手できないものが購入できる」や15位の「欲しいものが見つかる」は7割以上が男性という結果になりました。

「中古品買取意識調査」

■「中古品買取意識調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：2,392名（男性：1,617名 女性：775名）

集計期間：2021年7月2日～7月5日

■「中古品買取意識調査」質問項目

※設問2～6は、設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,782名）

※設問7は、設問1で「利用したことがない」を回答した人のみ（回答者：610名）

1. 利用したことがある買取サービスを教えてください（複数回答）
2. 最近、買取サービスを利用したのはいつごろですか？
3. どんなものを買取に出したことがありますか？（複数回答）
4. 買取サービスに出す頻度の高いものを教えてください（複数回答）
5. 買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？（複数回答）
6. 買取サービスを利用する理由はなんですか？（複数回答）
7. 買取サービスを利用しない理由はなんですか？（複数回答）
8. ものを売ったお金は主に何に使っていますか？
9. 今後、買取サービスを利用しますか？

■「中古品買取意識調査」結果概要（全体割合：回答数/サンプル数、男女の割合：回答数/該当項目の全体回答数）

1. 利用したことがある買取サービス・場所を教えてください（複数回答）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）	1,571	65.7%	1,051	66.9%	520	33.1%
2	利用したことがない	610	25.5%	427	70.0%	183	30.0%
3	オークションサイト	301	12.6%	225	74.8%	76	25.2%
4	フリーマーケットアプリ	291	12.2%	167	57.4%	124	42.6%
5	出張買取	198	8.3%	130	65.7%	68	34.3%
6	フリーマーケット	165	6.9%	80	48.5%	85	51.5%
7	Web買取（ECサイト）	148	6.2%	91	61.5%	57	38.5%
8	即金買取アプリ	26	1.1%	15	57.7%	11	42.3%
	その他	44	1.8%	33	75.0%	11	25.0%

利用したことがある買取サービス・場所について、1位は「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」の65.7%でした。次いで、2位は「利用したことがない」の25.5%でした。3位は「オークションサイト」の12.6%でした。1位の「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」は2位の「利用したことがない」や3位の「オークションサイト」に大差をつけています。

2. 最近、買取サービスを利用した時期はいつですか？

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,782名）

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1カ月未満	283	15.9%	182	64.3%	101	35.7%
1カ月以上3カ月未満	166	9.3%	116	69.9%	50	30.1%
3カ月以上6カ月未満	159	8.9%	101	63.5%	58	36.5%
6カ月以上1年未満	197	11.1%	131	66.5%	66	33.5%
1年以上3年未満	401	22.5%	262	65.3%	139	34.7%
3年以上利用していない	576	32.3%	398	69.1%	178	30.9%

最近、買取サービスを利用した時期は「3年以上利用していない」の32.3%が最も多い結果となりました。

「1カ月未満」、「1カ月以上3カ月未満」、「3カ月以上6カ月未満」、「6カ月以上1年未満」の回答数を合計したところ、805名で、「1年以内に買取サービスを利用した人」はこれまでに買取サービスを利用したことがある人のうち45.2%でした。

3. どんなものを買取に出したことがありますか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,782名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード	778	43.7%	583	74.9%	195	25.1%
2	CD・DVD	746	41.9%	524	70.2%	222	29.8%
3	書籍	622	34.9%	393	63.2%	229	36.8%
4	衣料品（紳士服、婦人服）	592	33.2%	301	50.8%	291	49.2%
5	服飾品（バッグ、アクセサリなど）	291	16.3%	124	42.6%	167	57.4%
6	おもちゃ・ホビー	291	16.3%	185	63.6%	106	36.4%
7	家電	265	14.9%	188	70.9%	77	29.1%
8	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	250	14.0%	193	77.2%	57	22.8%
9	靴	179	10.0%	75	41.9%	104	58.1%
10	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	168	9.4%	78	46.4%	90	53.6%
11	子供服	153	8.6%	56	36.6%	97	63.4%
12	スポーツ・アウトドア用品	103	5.8%	83	80.6%	20	19.4%
13	キッズ用品	95	5.3%	43	45.3%	52	54.7%
14	家具	86	4.8%	59	68.6%	27	31.4%
15	パソコン	79	4.4%	68	86.1%	11	13.9%
16	自動車	70	3.9%	59	84.3%	11	15.7%
17	楽器	54	3.0%	42	77.8%	12	22.2%
18	バイク	34	1.9%	29	85.3%	5	14.7%
19	自転車	33	1.9%	24	72.7%	9	27.3%
	その他	100	5.6%	73	73.0%	27	27.0%

買取に出したことがあるものは、1位が「ゲームソフト・ハード」の43.7%でした。次いで、2位は「CD・DVD」の41.9%で、3位は「衣料品（紳士服、婦人服）」の34.9%でした。回答における男女の構成比をみると、12位の「スポーツ・アウトドア用品」や15位の「パソコン」、16位の「自動車」、18位の「バイク」は8割以上が男性で、11位の「子供服」は約6割を女性が占める結果となりました。

4. 買取サービスに出す頻度の高いものを教えてください（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,782名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード	485	27.2%	390	80.4%	95	19.6%
2	書籍	462	25.9%	295	63.9%	167	36.1%
3	衣料品（紳士服、婦人服）	424	23.8%	197	46.5%	227	53.5%
4	CD・DVD	421	23.6%	311	73.9%	110	26.1%
5	服飾品（バッグ、アクセサリーなど）	129	7.2%	48	37.2%	81	62.8%
6	おもちゃ・ホビー	118	6.6%	81	68.6%	37	31.4%
7	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	92	5.2%	68	73.9%	24	26.1%
8	家電	91	5.1%	70	76.9%	21	23.1%
9	子供服	81	4.5%	24	29.6%	57	70.4%
10	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	70	3.9%	36	51.4%	34	48.6%
11	靴	48	2.7%	19	39.6%	29	60.4%
12	キッズ用品	40	2.2%	16	40.0%	24	60.0%
13	パソコン	32	1.8%	29	90.6%	3	9.4%
14	家具	32	1.8%	25	78.1%	7	21.9%
15	スポーツ・アウトドア用品	30	1.7%	25	83.3%	5	16.7%
16	自動車	17	1.0%	14	82.4%	3	17.6%
17	楽器	6	0.3%	5	83.3%	1	16.7%
18	バイク	4	0.2%	4	100.0%	0	0.0%
19	自転車	2	0.1%	1	50.0%	1	50.0%
	その他	112	6.3%	86	76.8%	26	23.2%

買取に出したことがあるものは、1位が「ゲームソフト・ハード」の27.2%でした。次いで、2位は「書籍」の25.9%で、3位は「衣料品（紳士服、婦人服）」の23.8%でした。1位から4位までの割合は大差がない結果となりました。回答における男女の構成比をみると、13位の「パソコン」、18位の「バイク」は9割以上が男性で、9位の「子供服」は約7割を女性が占める結果となりました。

5. 買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,782名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	買取金額	1349	75.7%	938	69.5%	411	30.5%
2	何でも引き取ってくれる（取り扱い商材の幅）	490	27.5%	285	58.2%	205	41.8%
3	近くに店舗がある	468	26.3%	289	61.8%	179	38.2%
4	個人情報の管理（流出などの心配）	389	21.8%	231	59.4%	158	40.6%
5	会社、サービス等の信頼度	282	15.8%	173	61.3%	109	38.7%
6	取引にかかる手間（出品や発送など）がかからない	275	15.4%	152	55.3%	123	44.7%
7	査定スピード	212	11.9%	122	57.5%	90	42.5%
8	店舗・接客	185	10.4%	113	61.1%	72	38.9%
9	口コミ	96	5.4%	51	53.1%	45	46.9%
10	特になし	69	3.9%	47	68.1%	22	31.9%
	その他	15	0.8%	13	86.7%	2	13.3%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：南
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

買取サービスを利用するうえで、重要視すること1位は「買取金額」の75.7%でした。次いで、2位は「何でも引き取ってくれる（取り扱い商材の幅）」の27.5%で、3位は「近くに店舗がある」の26.3%でした。

6. 買取サービスを利用する理由はなんですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,782名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	現金化できる	1,388	77.9%	953	68.7%	435	31.3%
2	捨てるのが勿体ない	922	51.7%	564	61.2%	358	38.8%
3	部屋が片付く	809	45.4%	471	58.2%	338	41.8%
4	近くに店舗がある	154	8.6%	102	66.2%	52	33.8%
5	環境に配慮した取り組みに共感できる	140	7.9%	77	55.0%	63	45.0%
6	ポイントに交換できる	103	5.8%	61	59.2%	42	40.8%
7	売買が楽しい	51	2.9%	32	62.7%	19	37.3%
8	考えたことがない	46	2.6%	35	76.1%	11	23.9%
	その他	19	1.1%	14	73.7%	5	26.3%

7. 買取サービスを利用しない理由はなんですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」を回答した人のみ（回答者：610名）

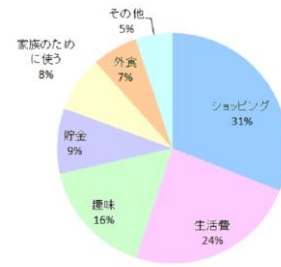
順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	特に理由はない	322	52.8%	230	71.4%	92	28.6%
2	買取価格が安い	104	17.0%	68	65.4%	36	34.6%
3	手続きが面倒	98	16.1%	64	65.3%	34	34.7%
4	お店へ行くのが面倒	83	13.6%	52	62.7%	31	37.3%
5	何が売れるものなのかわからない	70	11.5%	56	80.0%	14	20.0%
6	配送作業が面倒	50	8.2%	34	68.0%	16	32.0%
7	個人情報を開示することに不安があるから	45	7.4%	29	64.4%	16	35.6%
8	どこで売ればいいのかかわからない	36	5.9%	21	58.3%	15	41.7%
9	売れない状態になるまで使う	22	3.6%	14	63.6%	8	36.4%
10	他の人の手に渡るのが嫌だから	21	3.4%	16	76.2%	5	23.8%
	その他	9	1.5%	9	100.0%	0	0.0%

8. ものを売ったお金は主に何に使っていますか？

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	ショッピング	555	31.0%	393	70.8%	162	29.2%
2	生活費	432	24.1%	255	59.0%	177	41.0%
3	趣味	293	16.4%	218	74.4%	75	25.6%
4	貯金	164	9.2%	116	70.7%	48	29.3%
5	家族のために使う	140	7.8%	79	56.4%	61	43.6%
6	外食	114	6.4%	70	61.4%	44	38.6%
	その他	93	5.2%	68	73.1%	25	26.9%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：南
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

ものを売ったお金の使い道を聞いたところ、「ショッピング」が最も多く31.0%で、次いで、「生活費」との回答は24.1%でした。1位と2位で約55.1%を占める結果となりました。

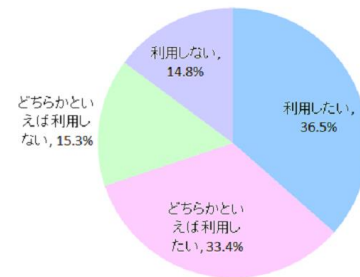


9. 今後、買取サービスを利用しますか？

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
利用したい	873	36.5%	592	67.8%	281	32.2%
どちらかといえば利用したい	798	33.4%	532	66.7%	266	33.3%
どちらかといえば利用しない	366	15.3%	260	71.0%	106	29.0%
利用しない	355	14.8%	233	65.6%	122	34.4%

今後の買取サービスの利用意向を聞いたところ、「利用したい」が最も多く36.5%で、次いで、「どちらかといえば利用したい」との回答は33.4%でした。

また、「利用したい」「どちらかといえば利用したい」と回答した人と合計すると69.9%（1,671名）となり、約7割の人が買取サービスを利用したいと考えていることが分かりました。



持続可能な社会を目指すためのSDGsでは、目標12で「つくる責任 つかう責任」が挙げられています。その達成に向けて「まだ使えるから捨てるにはもったいない」「不要な所有は減らしたい」という意識や新品では見出せないバリューを中古品に見出す価値観が、「リユース」市場の成長に寄与していくと考えています。

ゲオは今後も、いつでもどこでも安心して中古品の売買ができるサービス提供の実現を目指していきます。

以上