

各位

株式会社ゲオホールディングス

セカンドストリート、家電アイテム買取1位は「冷蔵庫」！ 【2021年上半期】家電アイテム別買取数量ランキング ～ファミリー向けサイズを積極買取、コロナ禍で調理家電の需要の高まりも！？～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社、株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：今泉有道）は、2021年1月1日から6月20日まで、セカンドストリートを中心としたリユースショップ約750店で取り扱った家電アイテムの買取数量をアイテム別に集計した「セカンドストリート2021年上半期家電アイテム別買取数量ランキング」を発表します。

家電アイテム別買取数量ランキングのトップは、「冷蔵庫」、2位は「テレビ」、3位は「洗濯機」でした。

■家電アイテム別買取数量ランキング

順位	アイテム名
1	冷蔵庫
2	テレビ
3	洗濯機
4	レンジ
5	掃除機
6	ジャー炊飯器
7	パソコン周辺機器
8	空気清浄機
9	スピーカー
10	イヤホン
11	照明
12	ノートPC
13	セラミックヒーター
14	コンパクトデジタルカメラ
15	ヘッドホン・イヤホン
16	モニター
17	ホットプレート・グリル鍋
18	扇風機
19	除湿機
20	理美容品



<売場イメージ画像>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

<家電担当者コメント>

家電アイテム別買取数量ランキング1位は「冷蔵庫」、次いで2位は「テレビ」、3位は「洗濯機」でした。

トップ3にランクインしている冷蔵庫、テレビ、洗濯機は、1次市場ではファミリー向けのサイズや容量の商品が圧倒的に売場構成比を占めています。当社でも、テレビは40型以上、冷蔵庫は200L以上、洗濯機は6.0kg以上の品物を積極的に買取していきたいと考えています。

また、現在はコロナ禍でお家時間が増えたことにより、こだわり調理家電（高機能トースター、電気調理鍋等）への需要も高まっていることから買取を強化しています。

ほかの家電についても、デジカメやノートパソコン、ワイヤレスイヤホン、ワイヤレススピーカーなどの黒物家電に加え、電動工具類も買取を強化しています。

(株)ゲオ セカンドストリート事業部 セカンドストリート運営推進課 家電ストアディレクター 宮崎



<売場イメージ画像>

■セカンドストリートについて

全国に約750店舗を展開し、さまざまなアイテムの買取・販売を行う総合リユースショップです。衣料・服飾品から家具や家電、生活雑貨まで幅広く取り扱う総合リユースショップのほか、大型店のスーパーセカンドストリートや衣料・服飾に特化したセカンドストリート、商材に特化した専門店（アウトドア、ブランド、楽器、ホビー）、買取専門店などさまざまな業態で展開しています。全国の店舗で販売している商品を購入することが可能なオンラインストアやWEB買取なども行っています。

- ・セカンドストリート公式サイト：<https://www.2ndstreet.jp>
- ・セカンドストリートオンラインストア：<https://www.2ndstreet.jp/store>
- ・セカンドストリート公式Instagramアカウント：2ndstreet_official
- ・セカンドストリート公式ツイッターアカウント：@2ndSTREETjp



以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp