

各位

株式会社ゲオホールディングス

対象作品の中から3作品レンタルするごとにオリジナルレンタルエコバッグが必ずもらえる  
**「ゲオウインターキャンペーン 2020」開催決定!**

キャンペーン期間：2019年12月3日(火)～2020年1月20日(月)

応募受付期間：2019年12月3日(火)～2020年1月26日(日)

株式会社ゲオホールディングス(本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵)の子会社、株式会社ゲオ(本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史)は、2019年12月3日(火)から2020年1月20日(月)まで、全国のゲオショップ約1,200店舗で、対象作品の中から3作品レンタルし、ゲオアプリから応募すると、オリジナルレンタルエコバッグが必ずもらえる「ゲオウインターキャンペーン2020」を実施します。

「ゲオウインターキャンペーン2020」は、期間中、対象の21作品のDVD・ブルーレイの中から3作品レンタルするごとに、オリジナルレンタルエコバッグが必ずもらえるキャンペーンです。(※1)応募は、対象作品を3作品レンタルするごとにゲオアプリの特設ページから応募いただく方式です。応募期間は2019年12月3日(火)から2020年1月26日(日)までです。

オリジナルレンタルエコバッグのデザインは『ワイルド・スピード/スーパーコンボ』、『男はつらいよ お帰り 寅さん』、『チャイルド・プレイ』、『ペット 2』、『スパイダーマン：ファー・フロム・ホーム』、ゲオ公式キャラクター『クマ野さん』の合計6種類です。

■「ゲオウインターキャンペーン2020」特設サイト：

<https://contents.geo-online.co.jp/gkp/geo-winter-campaign2020/>



<「ゲオウインターキャンペーン2020」POPイメージ>

※1：キャンペーンの参加は、ゲオアプリをインストールし、ゲオアプリへの会員登録とPonta会員IDの登録が必要となります

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
 株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：鈴木  
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

## 「ゲオウインターキャンペーン2020」概要

- キャンペーン期間：2019年12月3日（火）～2020年1月20日（月）
  - 応募受付期間：2019年12月3日（火）～2020年1月26日（日）
  - 実施内容：期間中、対象の21作品のDVD・ブルーレイの中から3作品レンタルするごとに、ゲオアプリの特設ページから応募すると、オリジナルレンタルエコバッグを1枚必ずプレゼント。  
※同じ作品でのレンタルはカウントされません  
※最大7回まで応募可能で、同一デザインの選択も可能です  
※絵柄は選択できます
  - 参加資格：対象の21作品の中から3作品以上レンタルし、ゲオアプリへの会員登録とPonta会員IDの登録をしている方。  
※ゲオアプリに登録しているPonta会員IDと同一のPonta会員IDでのレンタルが対象です
  - 対象作品：レンタルDVD・ブルーレイ
    - 【洋画】『メン・イン・ブラック：インターナショナル』、『ザ・フォーリナー／復讐者』、『ハッピー・デス・デイ』、『ハッピー・デス・デイ 2U』、『ライオン・キング』、『スパイダーマン：ファー・フロム・ホーム』、『チャイルド・プレイ』、『ワイルド・スピード／スーパーコンボ』、『ゴジラ キング・オブ・モンスターズ』、『DOOM／ドゥーム：アナイアレーション』、『シティーレーサー』
    - 【邦画】『キングダム』、『ダンスウィズミー』、『パラレルワールド・ラブストーリー』、『コンフィデンスマンJP ロマンズ編』、『空母いぶき』、『Diner ダイナー』、『ザ・ファブル』
    - 【アニメ】『トイ・ストーリー4』、『ペット2』、『クレヨンしんちゃん 新婚旅行ハリケーン ～失われたひろし～』
- ※レンタル開始日がキャンペーン開始日より遅い作品があります
- プレゼント内容：オリジナルレンタルエコバッグ  
※プレゼントは応募時に入力した住所へと発送します



『ワイルド・スピード／スーパーコンボ』



『男はつらいよ お帰り 寅さん』



『チャイルド・プレイ』



『ペット2』



『スパイダーマン：ファー・フロム・ホーム』



ゲオ公式キャラクター『クマ野さん』

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：鈴木  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp