

2019年3月20日

各位

株式会社ゲオホールディングス

「春のお出かけアンケート」を実施

春に行きたいところは「公園・牧場」、お花見するときの服装は「カジュアル」
恋をすると新しいファッションアイテムが欲しくなる女性が75.1%！

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）は、2019年3月8日から3月11日の期間、ゲオアプリの会員を対象に「～暖くなる季節、どこに行きたい？～春のお出かけアンケート」を実施し、7,511名の回答の結果概要をお知らせします。

■調査結果ダイジェスト

- ・春といえば「桜・お花見」が1位（83.5%）
- ・春に行きたいところは「公園・牧場」が1位（54.4%）
- ・お出かけするとき、場所によって服装を変える人は77.3%
- ・お花見に行く場合、着ていく（着てほしい）ファッションスタイルは「カジュアル」が1位（83.8%）
- ・【番外編】恋をすると新しいファッションアイテムが欲しくなる人は61.3%



■「春のお出かけに関するアンケート調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：7,511名（男性：4,558名 女性：2,953名）

集計期間：2019年3月8日～3月11日

■質問項目 ※質問5と7以外は全て複数回答

1. 春といえば何を思い浮かべますか
2. 春にしたいことはなんですか
3. 春にお出かけするなら、どこに行きたいですか
4. お出かけはだれと行きますか
5. お出かけするとき、場所によって服装を変えますか
6. お花見に行く場合、どんなファッションスタイルを選びますか
または、異性に着てきて欲しいですか
7. 【番外編】恋をすると新しいファッションアイテムが欲しくなりますか

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■ 結果概要 (割合：回答数/サンプル数、男性割合：男性回答数/男性サンプル数、女性割合：女性回答数/女性サンプル数)

1. 春といえば何を思い浮かべますか？

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	桜・お花見	6,275	83.5%	80.6%	88.0%
2	入園式・入学式・入社式・卒業式	3,953	52.6%	49.6%	57.4%
3	花粉・花粉症	2,847	37.9%	35.9%	41.0%
4	新年度・新生活	2,451	32.6%	32.4%	33.1%
5	花(桜を除く)	1,204	16.0%	12.5%	21.5%

春といえば思い浮かべるのは「桜・お花見」が1位でした。次いで、「入園式・入学式・入社式・卒業式」が2位、「花粉・花粉症」が3位という結果となりました。1位の「桜・お花見」は約8割以上の回答数で、2位の「入園式・入学式・入社式・卒業式」に大差をつけています。また、ランキング外には「恋・恋愛」や「自分の誕生日」などの回答がありました。

2. 春にしたいことはなんですか？

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	旅行・お出かけ	4,277	56.9%	53.5%	62.2%
2	お花見・ピクニック・お散歩	3,276	43.6%	35.5%	56.2%
3	美味しいものを食べに行く	2,133	28.4%	23.6%	35.8%
4	ドライブ	1,926	25.6%	27.2%	23.3%
5	部屋の整理・片付け	1,320	17.6%	14.4%	22.5%

春にしたいことは「旅行・お出かけ」が1位でした。次いで、「お花見・ピクニック・お散歩」が2位、「美味しいものを食べに行く」が3位という結果となりました。男女別では、4位にランクインした「ドライブ」は男性割合が多く、その他は女性割合が高いことが分かりました。また、ランキング外には「ダイエット」や「スポーツ・スポーツ観戦」などの回答がありました。

3. 春にお出かけするなら、どこに行きたいですか？

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	公園・牧場	4,084	54.4%	48.2%	63.9%
2	遊園地・テーマパーク	2,409	32.1%	28.5%	37.5%
3	温泉・銭湯	2,097	27.9%	28.1%	27.7%
4	アウトレット・商業施設	1,129	15.0%	14.7%	15.5%
5	山	1,062	14.1%	15.9%	11.4%

春にお出かけしたいところは「公園・牧場」が1位でした。次いで、「遊園地・テーマパーク」が2位、「温泉・銭湯」が3位という結果となりました。男女別でも上位3位は変動がなく、男女ともに春にお出かけしたいところは同じということが分かりました。

4. お出かけはだれと行きますか？

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	家族(親・配偶者・子供など)	5,315	70.8%	64.1%	81.1%
2	友人	2,407	32.0%	27.2%	39.6%
3	恋人・パートナー	1,488	19.8%	23.3%	14.4%

一緒にお出かけをするのは「家族(親・配偶者・子供など)」が1位でした。次いで、「友人」が2位、

「恋人・パートナー」が3位という結果となりました。

5. お出かけするとき、場所によって服装を変えますか？

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	はい	5,804	77.3%	70.4%	87.8%
2	いいえ	1,707	22.7%	29.6%	12.2%

お出かけするとき、場所によって服装を変える人が77.3%という結果となりました。過半数以上が場所に合った服装に変えてお出かけしていることが分かりました。

6. お花見に行く場合、どんなファッションスタイルを選びますか？

または、異性に着てきて欲しいですか？

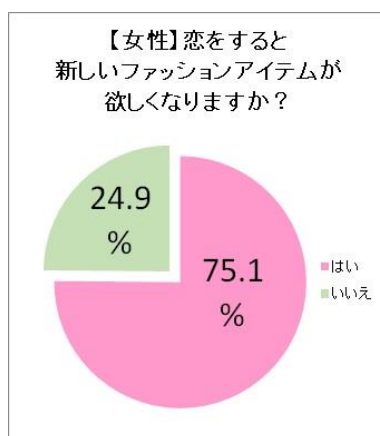
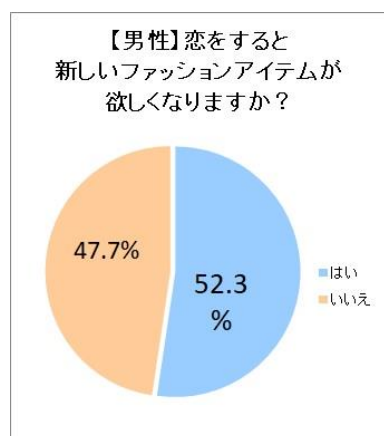
※女性は自身が着ていくファッションスタイル、男性は異性に着てきてほしいファッションスタイルを回答しています

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	カジュアル	6,291	83.8%	81.5%	87.2%
2	ナチュラル	1,009	13.4%	11.2%	16.9%
3	ボーイッシュ	490	6.5%	5.3%	8.4%
4	キレイめ・エレガンス	442	5.9%	5.8%	6.1%
5	ガーリー・フェミニン	293	3.9%	2.6%	5.9%

お花見に行く場合のファッションスタイルは「カジュアル」が1位でした。次いで、「ナチュラル」が2位、「ボーイッシュ」が3位という結果となりました。男女ともに、2位の「ナチュラル」に大差をつけて「カジュアル」が1位となり、男性が女性に着てきてほしいファッションスタイルと女性が着ていくファッションスタイルは同じということが分かりました。

7. 【番外編】恋をすると新しいファッションアイテムが欲しくなりますか？

順位	回答	回答数	割合	男性割合	女性割合
1	はい	4,605	61.3%	52.3%	75.1%
2	いいえ	2,906	38.7%	47.7%	24.9%



恋をすると新しいファッションアイテムが欲しくなる人が全体で61.3%となりました。男女別では、男性は欲しくなる人が52.3%で、欲しくならない人が47.7%とほとんど差がありませんでしたが、女性は欲しくなる人が75.1%で、欲しくならない人が24.9%という結果となり、男女で回答が大きく異なる結果となりました。

ゲオが運営するリユースショップ「セカンドストリート」と「ジャンブルストア」のプライベートブランド「ANTIQULOTHERS (アンティークローズ)」は、メンズ・レディースの衣料品・服飾品を販売し、さまざまなファッションスタイルを広く提案しています。

本アンケートにおいてお花見に行くときの女性のファッションスタイル1位となった「カジュアル」と、それに合うメンズのカジュアルなファッションスタイルについて、提案します。カップルでお花見に行く際の参考にしてみてください。

<お花見に行くときのおすすめコーディネート>



【レディース】

■ トップス

商品名/価格：ピグメント加工パーカー/2,800円(税抜)

カラー：アイボリー、ブラック、ピンク、グリーン

サイズ：フリー

■ ボトム

商品名/価格：フラワーロングスカート/2,800円(税抜)

カラー：グリーン、オフホワイト、ブラック

サイズ：フリー

■ バッグ

商品名/価格：NEWHATTAN×A.Q.ボディバッグ/2,300円(税抜)

カラー：ホホワイト、ブラック、ベージュ、パープル

サイズ：フリー

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

【メンズ】

■アウター

商品名/価格：4WAY ストレッチコーチジャケット/3,300 円（税抜）

カ ラ ー：ネイビー、ブラック、グレー、ベージュ

サ イ ズ：M、L

■トップス

商品名/価格：ピグメント裏毛パーカー/2,800 円（税抜）

カ ラ ー：ピンク、ネイビー、グレー、グリーン

サ イ ズ：M、L、XL

■ボトム

商品名/価格：TR テーパードクロップドパンツ/2,300 円（税抜）

カ ラ ー：ブラック、ネイビー、ベージュ

サ イ ズ：S、M、L ※Sサイズはブラックのみとなります

■キャップ

商品名/価格：NYC 刺繍ローキャップ/1,300 円（税抜）

カ ラ ー：ベージュ、ブラック、ネイビー

サ イ ズ：フリー

<ANTIQULOTHERS (アンティクローズ) について>

2011年に「あらゆる服を見てきたからこそ、作り出せるものがある。」をコンセプトにゲオグループのリユースショップ「セカンドストリート」と「ジャンブルストア」のプライベートブランドとして誕生。トレンドを押さえながらも、気軽に日常使いができる洋服を提案しています。

取扱店舗：アンティクローズ イオンモール羽生店、
アンティクローズ イオンモール幕張新都心店、
セカンドストリート、スーパーセカンドストリート、
ジャンブルストア

取扱商品：メンズ衣料、レディース衣料、服飾雑貨

公 式 W E B サ イ ト：<http://antiquoloth.es.com>

公式Instagramアカウント：[aq_antiquoloth.es](https://www.instagram.com/aq_antiquoloth.es)

A. Q.

ANTIQULOTHERS

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp