

2018年10月18日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオが運営する「セカンドストリート」のホームページに2018年10月18日（木）より  
**新コンテンツ「knowbrand magazine」開設！**  
～ファッションの深い魅力に迫るWEBマガジン～

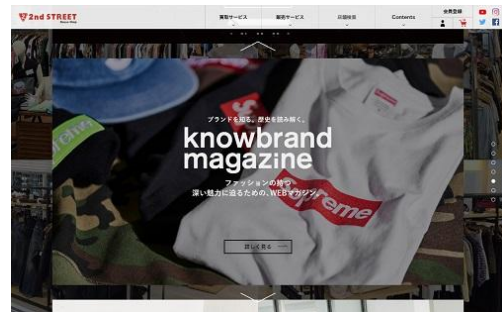
株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）が運営する「セカンドストリート」の公式ホームページに2018年10月18日（木）より新たなコンテンツ「knowbrand magazine」を開設します。

今回新たに開設する「knowbrand magazine」はファッションが持つ深い魅力に迫るWEBマガジンで、ファッションブランドのコンセプトや特長はもとより、ブランド誕生の背景にあるカルチャーやアイテムのディテール、コーディネート紹介など多岐にわたる情報を発信します。

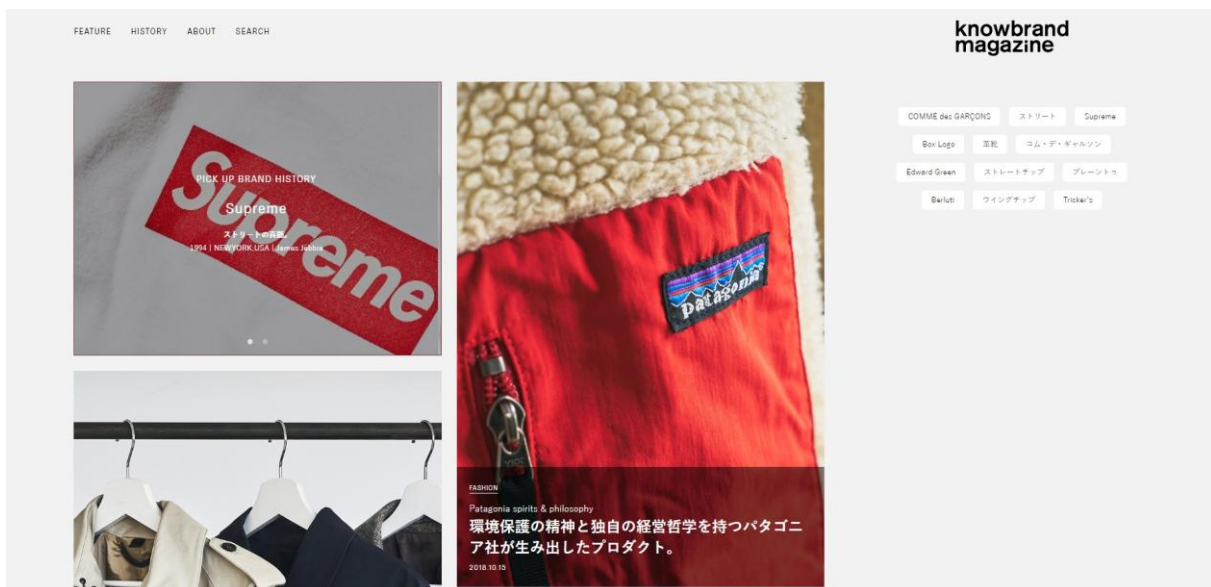
全国に600店舗を出店、年間380万件以上の買取実績があり、さまざまな品物を扱ってきたゲオは、ブランドを正しく理解することで、より一層ファッションを楽しむことができると考えています。「knowbrand magazine」を通じて、ファッションが持つ深い魅力を発信し、ファッションのさまざまな情報を提供することで顧客満足度の向上を目指します。

同コンテンツはセカンドストリート公式ホームページのトップページにコンテンツページが表示され、閲覧することができます。

ゲオが運営する「セカンドストリート」では今後も顧客満足度の向上を図り、ファッションに対する啓蒙活動を行っていきます。



<セカンドストリート公式サイトトップページ画面>



<knowbrand magazine ページ画面>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

## ■knowbrand magazine コンセプト

ブランド誕生の背景にあるカルチャーやディテールの持つ意味を知ること、単に表面的な流行を追うのではなく、着こなしに深みを与えるとともにその先のトレンドを読み解いてゆく。衣服は時代の象徴である。私たちはそんな考えのもと、いいものを選び抜き、次の世代へと伝えてゆきたい。そんな思いから、「knowbrand magazine」を立ち上げました。

knowbrand magazine コンテンツページ URL : <https://www.2ndstreet.jp/knowbrand/>

- ・セカンドストリート公式サイト  
: <https://www.2ndstreet.jp/>
- ・セカンドストリート公式Instagramアカウント  
: 2ndstreet\_official
- ・セカンドストリート公式ツイッターアカウント  
: @2ndSTREETjp

