

2018年10月19日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ウェアハウス川崎×takarush BLACK LABEL
「金田一少年の事件簿 R」 コラボレーション企画第2弾
『**『電腦九龍城怨念遊戯殺人事件』**』を開催
2018年11月2日（金）から2019年5月12日（日）まで

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、「ウェアハウス川崎店」で、「大人のための謎解きイベント『デンクウケーロンジョウオンネンユウギ電腦九龍城怨念遊戯殺人事件』」を、2018年11月2日（金）から2019年5月12日（日）まで開催します。

本イベントは、ゲーム参加者が「ウェアハウス川崎店」の店内に隠された謎を順番に解きながらゴールを目指す謎解きイベントです。参加者は受付時間内であれば即時スタートできます。

“刺激的で大人の高級感溢れる非日常の提供”をコンセプトに展開するアミューズメント施設「ウェアハウス」は、2015年12月から「ウェアハウス川崎店」で計4回の謎解きゲームイベントを実施しています。2017年11月から2018年7月にかけて実施した、「金田一少年の事件簿 R」とコラボレーションしたリアル謎解きゲームイベント「電腦九龍城財宝殺人事件」の動員数は9,100名以上と、事前の動員目標を大幅に上回り、過去最高を記録しています。これを受け、「金田一少年の事件簿 R」コラボレーション企画第2弾として本イベントの開催が決定しました。

本イベントは、香港に実在した九龍城（※1）を忠実に再現している「ウェアハウス川崎店」の異空間を生かしており、「金田一少年の事件簿シリーズ」のファンはもちろん、リアル謎解きゲームイベントのファンも満足できる内容となっています。



<『電腦九龍城怨念遊戯殺人事件』キービジュアル>

©天樹征丸・さとうふみや/講談社

実施期間は、冬休みやGWにあわせて遠方からの方でも参加できるように約6か月間に設定しており、期間中に7,500名の動員を目標にしています。

なお、本イベントは、「リアル宝探し」をコンセプトに全国各地で謎解きイベントを企画・運営している株式会社タカラッシュ!の「BLACKLABEL」（※2）の協力のもとに実施します。

※1：香港の九龍地区にあった複雑な建築構造の城塞で、1987年に当時の香港政庁により取り壊されています

※2：「リアル宝探し」をコンセプトに全国各地で謎解きイベントを企画・運営しているタカラッシュ!の中でも大人向けに作られたレーベルです

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■「大人のための謎解きイベント『電腦九龍城怨念遊戯殺人事件』概要

開催店舗： ウェアハウス川崎店

(神奈川県川崎市川崎区日進町3-7)

開催期間： 2018年11月2日(金)～2019年5月12日(日)

受付時間： 月～金 9:00～21:00 最終受付

土日祝 7:00～21:00 最終受付

対象年齢： 18歳以上

参加費： 1,500円(税込)

企画・製作：株式会社タカラッシュ

監修：リトルミラクル

協力：講談社

特設ページ： <http://blacklabel.takarush.jp/promo/warehouse2/>

ストーリー

アーケードゲーム『九龍^{クワロンククエスト}QUEST』・・・。

それは数十年前に発表され、一部のゲームマニアを中心にカルト的な人気を誇ったが、その過激な描写が社会問題となり、瞬く間に廃盤となったいわゆる謎のアーケードゲームである。

現代になってもそのゲームの復活を望む声が多く上がっていたのだが、廃盤となったはずのそのゲームがついに先日、屋内テーマパーク「電腦九龍城」の倉庫にて発見された。そこには「この謎が解けた時、幻のエンディングが明らかになる。」の文字と、不思議な暗号が書かれた紙も残されていた。

「電腦九龍城」の支配人は集客を狙い、『九龍 QUEST』とその暗号を一日限定で公開することに決めた。その裏に大きな陰謀が隠されているとも知らずに・・・。

死のゲームが今、再び幕を開ける。

■「金田一少年の事件簿』とは

高校2年生の金田一一(はじめ)は、普段は気の抜けたひょうきん者だが、実は、かの名探偵・金田一耕助の孫！ひとたび事件に関われば、明晰な推理力で犯人が仕掛けた難解なトリックに、幼なじみの七瀬美雪(みゆき)と共に挑んでいく！！

■株式会社タカラッシュとは

日本で唯一の宝探し専門会社として2001年に創立。リアル宝探し【タカラッシュ！】の運営、宝探しを利用した広告代理店業務、地域を活発にするためのイベント、研修の素材となるイベントの企画・運営を展開しています。『リアル宝探し』は日常の世界を非日常の世界に変える体験型エンターテインメントとして、幅広い年代が楽しめるプログラムとなっており、2015年に開催したリアル宝探しイベントの総参加者数は200万人を突破、イベント平均満足度94%。また、17万人を超える宝探し会員も組織しています。

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ジオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp