

2018年10月4日

各位

株式会社ゲオホールディングス

スポーツの秋、リユースショップを活用して賢くスポーツを始めよう！

「スポーツ・運動に関するアンケート調査」を実施

スポーツをしたい、している人が約8割！この秋、一番人気のスポーツは「ウォーキング」

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）は、2018年9月21日（金）から9月25日（火）の期間、ゲオアプリの会員を対象に「スポーツ・運動に関するアンケート」を独自に実施しましたので、お知らせします。

ゲオアプリ会員を対象に「スポーツ・運動に関するアンケート」を実施し、10,104名の結果をまとめました。

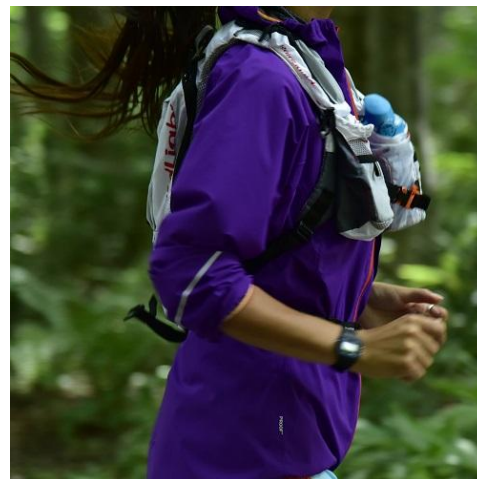


今回のアンケート調査で、「この秋してみたい（既に行っている）スポーツ・運動」の1位は「ウォーキング」、「スポーツ・運動に必要な道具、ウェアなどを揃えるときに重視すること」の1位は「価格」でした。また、「スポーツ・運動をする（したいと考える）ときに重視すること」では、「安くできる、手軽にできる」が1位でした。

ゲオが運営するリユースショップ「セカンドストリート」ではスポーツ・フィットネス用品の販売・買い取りを行っており、スポーツ・運動に必要な道具やウェアを購入することができます。「セカンドストリート」で取り扱っているリユース品を利用することで新品を購入するよりも手軽にスポーツ・運動を始めることができます。

■調査結果ダイジェスト

- ・この秋、スポーツ・運動をしたいと考えている人は53.4%
- ・この秋してみたいスポーツ・運動1位は「ウォーキング」（20.1%）
- ・スポーツ・運動をするときに重視すること1位は「安くできる、手軽にできる」（22.3%）
- ・スポーツ・運動に必要な道具、ウェアなどをそろえるときに重視すること1位は「価格」（31.0%）



<スポーツ・運動 イメージ画像>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■「スポーツ・運動に関するアンケート調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：10,104名（男性：5,772名 女性：4,332名）

集計期間：2018年9月21日（金）～9月25日（火）

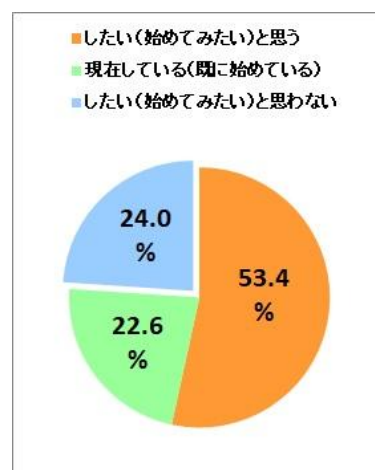
■質問項目（2から6は複数回答）

1. この秋スポーツ・運動をしたい（始めてみたい）と思いますか
2. この秋してみたい（既に行っている）スポーツ・運動は何ですか
3. スポーツ・運動をする（したい）理由はなんですか
4. スポーツ・運動をする（したいと考える）ときに重視することはなんですか
5. スポーツ・運動に必要な道具、ウェアなどを揃えるときに重視することはなんですか
6. スポーツ・運動するときのウェアを揃えるときの予算はいくらですか

■ 結果概要（割合：回答数／サンプル数）

1. この秋 スポーツ・運動をしたい（始めてみたい）と思いますか

順位	回答	回答数	割合
1	したい（始めてみたい）と思う	5,398	53.4%
2	したい（始めてみたい）と思わない	2,420	24.0%
3	現在している（既に始めている）	2,286	22.6%



この秋、スポーツ・運動をしたい（始めてみたい）と答えた人は全体の53.4%で、半数以上の方がスポーツ・運動をしたいと考えていることが分かりました。

現在すでにスポーツ・運動をしている人は全体の22.6%で、実際にスポーツ・運動をしている人を含めると、全体の76.0%の方がスポーツ・運動に興味を持っているという結果となりました。

2. この秋してみたい（既に行っている）スポーツ・運動は何ですか

【総合ランキング】

順位	回答	回答数	割合	男性比率	女性比率
1	ウォーキング	4,222	20.1%	56.4%	43.6%
2	ジム、筋トレ、加圧トレーニング	2,328	11.1%	60.0%	40.0%
3	ヨガ、ピラティス	1,541	7.3%	21.7%	78.3%
4	ランニング・マラソン	1,497	7.1%	73.4%	26.6%
5	エクササイズ	970	4.6%	30.0%	70.0%

【男性ランキング】

順位	回答	回答数	割合
1	ウォーキング	2,382	20.0%
2	ジム、筋トレ、加圧トレーニング	1,397	11.7%
3	ランニング・マラソン	1,099	9.2%
4	野球、ソフトボール（キャッチボール含む）	481	4.0%
5	釣り	473	4.0%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

【女性ランキング】

順位	回答	回答数	割合
1	ウオーキング	1,840	20.4%
2	ヨガ、ピラティス	1,207	13.4%
3	ジム、筋トレ、加圧トレーニング	931	10.3%
4	エクササイズ	679	7.5%
5	スイミング	409	4.5%

この秋してみたい（既に行っている）スポーツ・運動1位は「ウオーキング」でした。男女別ランキングでも1位は男女ともに「ウオーキング」でしたが、2位以下では人気のスポーツ・運動が分かれました。

男性は4位に「野球、ソフトボール」、5位に「釣り」がランクインし、女性は5位に「スイミング」がランクインしました。また、総合ランキング3位の「ヨガ、ピラティス」は、女性がほとんどの割合を占めています。

3. スポーツ・運動をする（したい）理由はなんですか

順位	回答	回答数	割合
1	リフレッシュ、ストレス発散	4,858	25.6%
2	体型管理、維持のため（ダイエット）	4,438	23.4%
3	体調管理のため	4,434	23.3%
4	趣味、娯楽	2,254	11.9%

スポーツ・運動をする理由1位は「リフレッシュ、ストレス発散」でした。また、その他の回答には「パートナーを見つけるため」や「本能」との理由もありました。

4. スポーツ・運動をする（したいと考える）ときに重視することはなんですか

順位	回答	回答数	割合
1	安くできる、手軽にできる	4,406	22.3%
2	時間の融通がきく、いつでもできる	3,583	18.1%
3	道具、準備が少ない	3,077	15.5%
4	1人で出来る	2,902	14.7%

スポーツ・運動をする際に重視することの1位は「安くできる、手軽にできる」で、「時間の融通がきく、いつでもできる」が2位、「道具、準備が少ない」が3位でした。この秋してみたいスポーツ・運動で1位の「ウオーキング」は、上位の「手軽に」「いつでも」「準備が少ない」を補えるスポーツ・運動として人気であることが分かります。

5. スポーツ・運動に必要な道具、ウェアなどを揃えるときに重視することはなんですか

順位	回答	回答数	割合
1	価格	5,676	31.0%
2	機能性	4,050	22.1%
3	デザイン（カラー、柄など）	2,903	15.9%
4	ファッション性	2,232	12.2%
5	ブランド	1,081	5.9%

スポーツ・運動に必要な道具、ウェアなどを揃えるときに重視することの1位は「価格」でした。設問4のスポーツ・運動をするときに重視することでも「安くできる、手軽にできる」が1位で、スポーツを手軽に始めたいと考えている人が多いことが分かりました。

6. スポーツ・運動するときのウェアを揃えるときの予算はいくらですか

順位	回答	回答数	割合
1	5,000 円未満	3,696	36.6%
2	10,000 円未満	3,090	30.6%
3	30,000 円未満	656	6.5%
4	50,000 円未満	120	1.2%

ゲオでは総合リユースショップ「セカンドストリート」の他に、アウトドアに特化した店舗「セカンドアウトドア」を全国に6店舗出店しています。

「セカンドアウトドア」では、同アンケート調査で「この秋してみたいスポーツ」としてランクインしたスポーツ・運動の道具やウェアを取り扱っています。

セカンドストリート公式サイト

: <https://www.2ndstreet.jp>

セカンドストリート公式Instagramアカウント

: 2ndstreet_official

セカンドストリート公式Twitterアカウント

: @2ndSTREETjp

セカンドアウトドア公式サイト

: <https://www.2ndstreet.jp/exp/so/>

セカンドアウトドア公式Instagramアカウント

: 2ndoutdoor_official



以上