

2018年7月11日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオの公式インターネット通販サイト「GEO-MART (ゲオマート)」 イメージキャラクターに“最上もが”さんを起用

7月14日(土)より最上さん出演のTVCM「ゲオマート買取キャンペーン篇」を関東・関西エリアで放映

株式会社ゲオホールディングス(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:遠藤結蔵)の子会社、株式会社ゲオ(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:吉川恭史)は、ゲオの公式インターネット通販(EC)サイト「GEO-MART (ゲオマート)」(<https://ec.geo-online.co.jp/>)のイメージキャラクターに、タレントの“最上もが”さんを起用しました。これに伴い、最上さん出演のTVCMを制作し、2018年7月14日(土)より放映します。

ゲオマートとは、今年3月にグランドオープンしたゲオの公式インターネット通販サイトで、ゲーム・スマホ・携帯・パソコン・家電などの在庫を約50万点取り揃えています(2018年7月現在)。近所にゲオの店舗がないユーザでも、インターネットを通じて商品の「購入」と「買取」ができる環境を整え、実店舗とインターネットでシームレスなサービスを提供しています。ゲオの主力商材であるゲーム関連商品は、ゲオ全体で新品・中古合わせ、販売実績2,200万点、買取実績1,050万点、年間3,250万点の取引実績があり、約2万点のゲーム関連商品の価格などのデータベースを保有しています。ゲオマート宅配買取では、そのデータを活用することで、2万点に及ぶ商品の価格を即時に表示することが可能です。また買取代金を全国のセブン銀行ATMで24時間、365日いつでも受け取れることも特徴です。

このたび、ゲオマートの認知拡大を目的に、ゲーマーとしても知られているタレントの“最上もが”さんをイメージキャラクターに起用し、ゲオマートの「総司令」として任命しました。最上さんの強力なキャラクターを武器に、30代のメインユーザーはもとより、これまでインターネットでの売り買いに興味のなかった年齢層にもアプローチしていきます。CM出演をはじめ、今後は最上さんがゲオマートのサイトに毎月衣装を変えて登場し、販売セールや買取キャンペーンを紹介していきます。

また、総司令に仕える下士官として、お笑い芸人の髭男爵さん、ダンディー坂野さん、スギちゃんを任命しました。今後、WEBCMなどに出演予定で、最上さんと一緒にゲオマートを盛り上げていきます。



<「ゲオマート」キャンペーン特設ページバナー>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当: 赤羽根、瀬戸
TEL: 03-5911-5784 E-mail: geo-pr@geonet.co.jp

7月14日(土)より関東・関西エリアで放映する最上さん出演のTVCM「ゲオマート買取キャンペーン篇」は、格闘ゲームをモチーフに、ゲオマートの宅配買取サービスの流れを体験する内容で、最上さんのアクションシーンが見どころです。7月11日(水)から、キャンペーン特設サイトで先行公開します。



<CM 本編カット>

また、最上さんがゲオマートの総司令に就任したことを記念し、7月11日(水)からゲオマート公式ツイッターをフォロー&リツイートすると抽選で各1名に、最上さん秘蔵の私物ゲームソフト(サイン入り)が当たる「もが総司令の私物プレゼントキャンペーン」を全15回実施します。第一弾の私物プレゼントは、ファミコンソフト「スーパーゼビウス ガンプの謎」です。さらに、夏休み特別企画として、キャンペーン特設サイト (<https://ec.geo-online.co.jp/LP/twittercnp.html>) に、もが総司令による疑似査定チャットbotを設置し、ユーザーが査定を希望するゲームタイトルやスマートフォン名をbot宛てに入力すると、もが総司令が自動で疑似査定金額をリプライし、遊べます。

ゲオは、30年以上にわたる実店舗での販売・買取の実績をもとに、ゲーム市場の牽引役を担うと共に、実店舗とインターネットをシームレスに利用できるより便利な環境づくりに努めます。

■「もが総司令の私物プレゼントキャンペーン」実施概要

- ・実施期間：
<第一弾>2018年7月11日(水)～2018年7月29日(日)
※第二弾以降の日程は、キャンペーン特設サイトで発表となります

- ・実施回数：全15回

- ・実施内容：
ゲオマート公式ツイッターをフォロー&リツイートした方から、全15回、抽選で各1名に最上さん秘蔵の私物ゲームソフト(サイン入り)をプレゼントします。



<ツイッターキャンペーンページイメージ>

■夏休み特別企画「総司令査定チャットbot」実施概要

- ・実施期間
2018年8月中旬～ ※詳細日程は、キャンペーン特設サイトで後日発表となります
- ・実施内容
もが総司令による疑似査定チャットbotを設置し、ユーザーが査定を希望するゲームタイトルをbot宛てに入力すると、もが総司令が自動で疑似査定金額をリプライし、遊べます。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：赤羽根、瀬戸
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■キャンペーン特設サイト

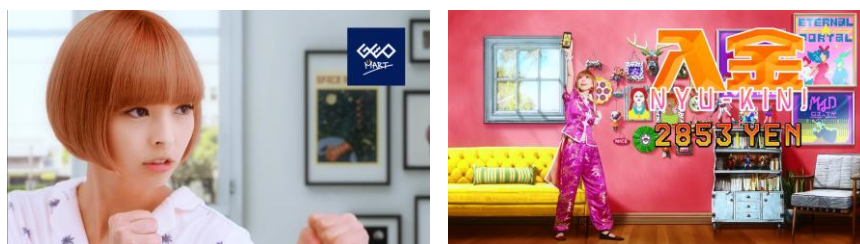
<https://ec.geo-online.co.jp/LP/twittercp.html>

【新CM概要】

- ・タイトル：TVCM - 15秒「ゲオマート買取キャンペーン篇」※キャンペーン特設サイトでも公開
- ・放送開始日（期間）：2018年7月14日（土）～7月22日（日）
- ・放送エリア：関東・関西エリア
- ・出演：最上もが

【CMストーリー】

まるで家の中にあるようなセットの中、部屋着姿のままファイティングポーズの最上さんが格闘ゲームのような合図とともに、背景がゲーム風になり、チャイナ風の戦闘服に着替え戦闘態勢に入ります。テーブル、テレビとともに上から降ってきたゲーム機を手に取り、ゲームをクリアします。パソコンでゲオマートにアクセスし、クリアしたゲームを買取・発送します。最後は手に持ったスマホに、ゲームの査定額が入金され終了します。最上さんが格闘ゲームのキャラクターとなり、技を繰り広げながらゲオマートのサービスを訴求していきます。



<CM本編カット>

【撮影エピソード】

撮影現場では、TVCMの演出として格闘ゲームさながらのファイティングポーズの型を覚えるところからスタートしました。「なんだか強そうに見えない」と困る最上さん、空手経験者のスタッフから構えの指導を受けながら、肩を上げてみたり、拳の位置を確認したりと微調整しながら撮影し、真剣なまなざしでモニターをチェックし自分なりの型を見つけしていました。当日は、ゲオマートの“総司令”となった最上さんのスチール撮影も行われました。黒と金色の貫録と重厚感あふれる衣装を身にまとい、クールな表情で撮影を進めるのが総司令。撮影中は“総司令っぽいポーズ”って何が良いんだろうと試行錯誤し、ワイングラスを持つような手の配置にハマりました。また、本人曰く「手が小さくて手袋が余ってしまう～」と困っていた総司令がかわいらしくスタッフを和ませていました。



<CM撮影風景>

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：赤羽根、瀬戸
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp