

各位

株式会社ゲオホールディングス

2018年セカンドストリート上半期リユース・ブランド販売数量ランキング

ファッションブランドは「THE NORTH FACE」、ラグジュアリーブランドは「COACH」が1位
急上昇ブランドは「Supreme」が1位

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、2018年1月1日から6月30日まで、セカンドストリートを中心としたゲオグループのリユースショップ約590店（※1）で取り扱ったファッションブランドとラグジュアリーブランドのそれぞれの販売数量を集計し、「2018年上半期セカンドストリートリユース・ブランド販売数量ランキング」を発表します。

販売数量ランキングのトップは、ファッションブランドが「THE NORTH FACE（ザ・ノース・フェイス）」、ラグジュアリーブランドが「COACH（コーチ）」でした。また、前年同期比の伸び率が急上昇したファッションブランドのランキングは「Supreme（シュプリーム）」がトップでした。

■リユース ファッションブランド販売数量ランキング

順位	ブランド名	
1	THE NORTH FACE	ザ・ノース・フェイス
2	DIESEL	ディーゼル
3	Supreme	シュプリーム
4	NEW BALANCE	ニューバランス
5	BURBERRY BLACK LABEL	バーバリー ブラックレーベル
6	patagonia	パタゴニア
7	Levi's	リーバイス
8	Columbia	コロンビア
9	STUSSY	ステューシー
10	Paul Smith	ポール・スミス

<ファッションブランド担当者コメント>

販売数量では、前期の年間ランキングに引き続き「THE NORTH FACE（ザ・ノース・フェイス）」が不動の首位をキープしております。機能性とファッション性を兼ね備えたアイテムは、幅広い層から支持を得ており、さまざまなセレクトショップにて取り扱いが行われております。

「Supreme（シュプリーム）」や「STUSSY（ステューシー）」など現在、再燃しているストリート系ファッションでも人気の高いブランドが上位にきているのも今年ならではのランキングとなっております。

（株式会社ゲオ リユース事業部 リユース店舗企画課 衣料担当ストアディレクター 井澤拓也）

■急上昇ファッションブランドランキング（販売数量前年同期比）

順位	ブランド名		前年同期比
1	Supreme	シュプリーム	178.9%
2	VANS	ヴァンズ	152.1%
3	STUSSY	ステューシー	148.4%
4	GRAMICCI	グラミチ	146.1%
5	mont-bell	モンベル	144.8%
6	THE NORTH FACE	ザ・ノース・フェイス	144.2%
7	Levi's	リーバイス	139.4%
8	ALPHA	アルファ	137.7%
9	kate spade new york	ケイト・スペード ニューヨーク	134.8%
10	Paul Smith	ポール・スミス	132.4%

<ファッションブランド担当者コメント>

「Supreme（シュプリーム）」は販売数量が前年同期比 178.9%と大躍進を遂げております。

「LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン）」とのコラボが話題となりましたが、直近でもドイツ「RIMOWA（リモワ）」、アメリカ「Fox racing（フォックス・レーシング）」などのブランドとコラボモデルをリリースしております。ストリートブランドの領域を超えた活動に今後も期待です。

同時に「GRAMICCI（グラミチ）」や「mont-bell（モンベル）」と言った比較的安価

で買やすいアウトドアブランドの躍進も見受けられます。近年注目されていたブランドではありましたが、インナーダウンやクライミングパンツをタウンユースに着こなすスタイルが主流となったことが上昇に大きく影響を及ぼしたと考えられます。

（株式会社ゲオ リユース事業部 リユース店舗企画課 衣料担当ストアディレクター 井澤拓也）



<セカンドストリート売場イメージ>

■リユース ラグジュアリーブランド販売数量ランキング

順位	ブランド名	
1	COACH	コーチ
2	LOUIS VUITTON	ルイ・ヴィトン
3	GUCCI	グッチ
4	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレ フェラガモ
5	Christian Dior	クリスチャン・ディオール
6	CELINE	セリーヌ
7	EMPORIO ARMANI	エンポリオ アルマーニ
8	HERMES	エルメス
9	CHANEL	シャネル
10	FENDI	フェンディ

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

<ラグジュアリーブランド担当者コメント>

前期に引き続いて販売数量でトップの「COACH（コーチ）」は、お客様がお求めやすい方法で売場展開をした結果、前年同期比で124.1%の販売数量となりました。引き続きゲオグループリユース事業の主力商品として、「COACH（コーチ）」のメリットを最大限に活かす方法でご提供してまいります。

販売数量で3位にランクインしている「GUCCI（グッチ）」は、1次市場においてストリートシーンを取り入れた結果、若年層の支持が向上したこともあり前年同期比で129.2%の販売数量となりました。

「COACH（コーチ）」、「GUCCI（グッチ）」と共に上位を占めるブランドはEコマースでも販売が好調ですので、実店舗・ECサイト共に各ブランドのさらなる売上向上を図ります。

（株式会社ゲオ リユース事業部リユース店舗企画課 スーパーブランド担当ストアディレクター 鈴木克太郎）



<セカンドストリート売場イメージ>

セカンドストリート公式サイト

: <https://www.2ndstreet.jp>

セカンドストリート公式Instagram

アカウント ID : 2ndstreet_official



2nd STREET
Reuse Shop

※1 : 2018年6月末時点

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝
TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp