



GEO HOLDINGS CORPORATION

News Letter デジタル版

24号 2018年6月

# GEO GROUP NEWS

株式会社ゲオホールディングス広報部広報課  
Tel: 03-5911-5784

【東京事務所】〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-53-11 今井三菱ビル8F  
【本社】〒460-0014 愛知県名古屋市中区富士見町8-8 OMCビル

ゲオグループは6月、9月、12月、3月にプリント版のニュースレターを発行し、その他の月はデジタル版を配信します。いずれも当社のホームページからご覧いただくことができます。

## Financial Data

## 2018年3月期の連結業績

(株)ゲオホールディングス 代表取締役社長 えんどう ゆうぞう 遠藤 結蔵



### 2017年度は売上高が過去最高を記録 営業利益、経常利益、純利益ともに増益

ゲオグループは、このほど2018年3月期（2017年度）の連結業績を発表しました。売上高は過去最高を記録し、各利益が前期を上回るなど、増収増益となりました。業績の概要、今期の見通しなどについて、(株)ゲオホールディングスの遠藤結蔵社長が説明します。



2017年度連結業績を発表する(株)ゲオホールディングスの遠藤結蔵社長  
(5月14日、於・フクラシア丸の内オアゾ)

#### 2018年3月期連結業績の総括

2017年度のゲオグループを取り巻く環境は、ゲーム市場が例年にも増して活況だったことが挙げられます。昨年3月に任天堂から新型家庭用ゲーム機「Nintendo Switch」が発売されて爆発的なヒットとなったほか、ソニーのゲーム機「PlayStation4」も堅調でした。ゲームソフトも、「ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて」や「モンスターハンター:ワールド」などの人気作品が発売され、一言でいえば、コンシューマー向けゲーム機器の活性化による「特需」

であったと考えています。映像コンテンツでも、大ヒットしたアニメ映画「君の名は。」のDVD/Blu-rayがリリースされたことが集客要因となりました。加えて、ゲオオリジナルの商品や特典、店頭イベントなどを行うことで付加価値を提供し、空間の有効活用を行いました。

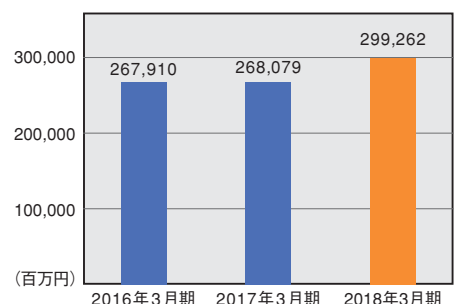
一方、リユース市場は、個人間売買やネット販売の活性化などで、今後も継続的に拡大することにより、「リユース」の認知度はますます高まり、着実な成長が見込まれています。加えて、新規商材として注力している中古通信機器市場についても、一次市場においてスマートフォンやタブレットの普及、インターネット環境のモバイル化が進むにつれて二次市場も拡大しており、今後も成長が期待されます。その一方で、中古端末の販売や、売却・下取りサービスに対する認知度の低さが課題であると認識しています。

このような環境のもと、ゲオグループでは、「豊かで楽しい日常の暮らしを提供する」を企業理念とし、環境の変化に合わせた取り組みを試しながら、販売網およびシェアの拡大に努めてきました。

この結果、売上高は、レンタル商材の売上が依然として軟調であったものの、ゲーム関連を中心とした新品商材が売上に大きく寄与し、2,992億円（前年同期比11.6%増）と過去最高となりました。また、利益は、出店による費用増加も店舗照明のLED化、新品商材の露出によるプロモーション抑制などにより、人件費や備品消耗品費をはじめとする販売管理費を抑えた結果、営業利益は146億円（前年同期比69.3%増）、経常利益は152億円（前年同期比68.7%増）となり、増収増益となりました。親会社株主に帰属する当期純利益は、店舗関連などの減損損失21億円の特別損失が発生したことにより、66億円（前年同期比56.6%増）でした。

(次ページに続く)

#### ◆ 3年間の売上高推移



Contents	
Financial Data / 連結業績	1~2
News Topics / グループニュース	3~5
2017年度の中古携帯電話販売台数が120万台を突破 映画「咲-Saki-阿知賀編 episode of side-A」DVD先行レンタル 「LINE@」による情報配信サービスを開始 ゲオ限定「トゥームレイダー ファースト・ミッション」発売 「Dickies」の限定アイテムをセカンドストリートで販売 「電脳九龍城財宝殺人事件」動員7,500名超・延長決定	
Store Guidance / 新店舗情報	6
6月 店舗施設 新規オープン情報	
Portrait / 現場からの声	7
(株)ゲオリユース事業部 リユースEC課 販売ユニットリーダー 岩崎修一郎	
Survey Results / アンケート調査	8~9
見たい映画調査	
Ranking Data / 各種ランキング	10~12
レンタルDVD・コミック・CD、セルCD・DVD、ゲームソフト・機器、新刊本、中古スマートフォン、ファッション・ラグジュアリーブランドの各売上ランキング	

### 2018年度は「投資期」と位置づけ 将来的な企業価値向上を目指して事業投資

#### ■主要商材別売上高

主要商材別の売上高では、レンタルは軟調に推移し、46億円減少の666億円（前年同期比6.5%減）、メディア系リユースは543億円（前年同期比9.6%増）、リユース系リユースは450億円（同13.8%増）、ゲーム関連のヒット作が続いた新品は1,011億円（同24.3%増）となりました。

2018年3月期末におけるゲオグループの店舗数は、メディア系店舗ではゲオショップが1,220店（代理店、FC店含む）、ゲオモバイル（単独店舗）が17店、リユース系店舗が584店舗（FC店含む）、ウェアハウスが10店舗、その他が12店舗で、総店舗数1,843店舗となり、2016年度末より38店舗増加しました。

#### ■今後の見通し

2018年度の事業環境は、ゲームを中心とした新品の売上が一巡することで減収が見込まれます。また、将来的な企業価値の向上を目指すため、今年を「投資期」と位置づけ、リユースへの投資を継続的に行うことから、減益が予想されます。

リユース市場は、CtoCの台頭で成長が続いていますが、同時に競争も激しくなっています。ゲオグループのリユースショップは順調に拡大し

ていますが、衣料服飾を主軸とする店舗の出店をさらに推進し、今期も40店舗の新規出店を計画しています。また、今年1月に米国ロサンゼルスに「セカンドストリート メルローズ店」を出店するなど、国内だけではなく海外への出店も進めており、2023年度までにリユース店舗を800店に増やしていきたいと考えています。同時に、Eコマースへの投資を行い、中古ゲームや他のリユース商材にも注力するため物流を強化し、お客さまへの利便性を高め、よりシームレスな環境を整備していきます。

以上のことから、2019年3月期の連結業績予想は、売上高は2,900億円（前年同期比3.1%減）、営業利益は86億円（同41.4%減）、経常利益は91億円（同40.3%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は46億円（同30.5%減）を見込んでいます。

#### ■利益配分

当社は、株主に対する利益還元を経営の重点課題の一つと認識し、安定的な経営基盤の確保と利益率の向上に努めるとともに、業績に応じた配当を行うことを基本方針としており、中間配当と期末配当の年2回の剰余金の配当を行っています。この基本方針に基づき、当期は中間配当

金として1株当たり17円、期末配当金として17円、年間34円の配当を予定しています。

ゲオグループでは、株主の皆さまに当社の店舗をご覧いただき、お客さまとしてよりご利用していただきたいという趣旨から、株主優待制度を導入していますが、このたびその内容を変更しました。以前は、100株以上を保有している株主さま共通で、9月末と3月末にメディア店のレンタル半額か、リユース店の物販割引券2,000円分（有効期間はいずれも半年間）のいずれかを選択していただきましたが、変更後は、100株を継続して1年以上保有している株主さまに、9月末にメディア店のレンタル半額（有効期限は1年間、割引限度額100万円）、加えて3月末にリユース店で物販割引券2,000円分を付けることとしました。個人の株主さまに継続的に当社の店舗・サービスのファンになっていただき、長く応援していただきたいという想いを込めています。

なお、株主に対する利益還元および資本効率の向上を目的に、自己株式の公開買付けの実施を5月10日に公表しました。発行済み株式約4,800万株に対し、約435万株、約68億円を上限に自己株式の取得および公開買付けを行っています。公開買付の終了後は全取得株式を速やかに消却する予定です。

#### ◆2018年3月期 連結業績

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
2018年3月期	299,262	14,668	15,248	6,614
2017年3月期	268,079	8,662	9,040	4,223
前期比	111.6%	169.3%	168.7%	156.6%
2019年3月期予想				
通期	290,000	8,600	9,100	4,600
前期比	96.9%	58.6%	59.7%	69.5%

#### ◆1株当たりの配当金（予定）

	中間配当	期末配当	合計
2018年3月期	17円（実績）	17円	34円

#### ◆2018年3月期 商材別売上高・売上総利益

（単位：百万円）

	売上高	前期比	売上総利益	前期比
レンタル	66,644	93.5%	40,036	93.8%
メディア系リユース	54,340	109.6%	23,064	112.3%
リユース系リユース	45,075	113.8%	32,059	113.9%
新品	101,186	124.3%	13,539	117.4%
その他	32,017	122.1%	10,885	119.9%
合計	299,262	111.6%	119,583	106.8%

※メディア事業およびリユース事業の事業別集計ではなく、各事業における商材（レンタル・メディア系リユース・リユース系リユース・新品）を集計

※見通しに関してはさまざまな前提に基づいたものであり、記載された将来の予想数値や施策の実現を確約したり、保証するものではありません

### 2017年度の中古携帯電話販売台数が前年比116%の120万台へ スマホ相談員が在籍している店舗がけん引

株ゲオ（吉川恭史社長）は、このほど全国のゲオショップおよびゲオモバイル約1,300店舗<sup>\*1</sup>で、2017年度に販売した中古携帯電話<sup>\*2</sup>の台数をまとめました。同時に2018年4月度の都道府県別の販売台数ランキングを発表しました。

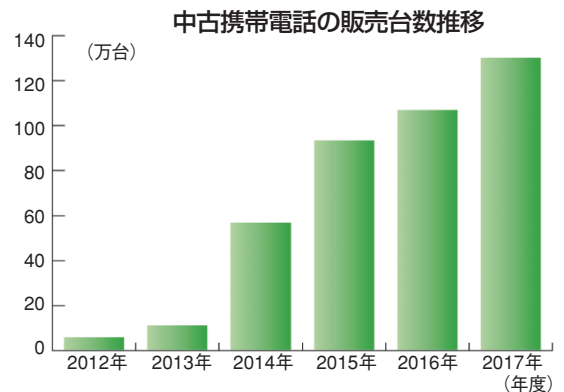
ゲオは、2009年より中古携帯の販売・買取を開始し、2014年には初のモバイル専門店を出店しました。その後、スマートフォンに関する豊富な専門知識を有するスタッフである「スマホ相談員」が常駐する店舗を「ゲオモバイル」と位置付け、単独店だけではなく、ゲオショップへの併設出店も含めて出店を拡大してきました。

その結果、2016年には販売台数が100万台を突破し、2017年度の販売

台数は前年比116%の約120万台となり、順調に販売実績を伸ばしています。

2017年度販売台数の全体割合では、ゲオモバイル単独店17店舗の販売台数が全体の8.0%、ゲオショップに併設しているゲオモバイル店96店舗の販売台数は16.2%でした。ゲオモバイル合計113店舗の販売台数は全体の24.2%を占めており、専門知識を持つスタッフが対面で販売する店舗の販売台数が高いことが分かりました<sup>\*3</sup>。

2017年度の都道府県別では、1位愛知県、2位東京都、3位北海道となり、ゲオモバイルの店舗が多い地域が上位にランクインしています。また、2018年度4月単月は、2017年度



と1、2位は同様で、3位が福岡県（北海道は4位）となり、2017年度同様にスマホ相談員が常駐する店舗の多い地域が販売台数を伸ばしています。

2017年度の店舗別では、トップ10を全てゲオモバイルが占めました。1位は「ゲオモバイルアキバ店」です。これは、日本三大電気街である秋葉原に立地し、外国人の利用者が多く、

外国人スタッフによる対応も行っていることから、対面販売の強みを打ち出したことが要因です。

ゲオは、今後もスマホ相談員による対面販売を強化し、中古携帯電話のさらなる普及を目指します。

<sup>\*1</sup>:一部、セカンドストリート店舗を含む  
<sup>\*2</sup>:スマートフォン、フィーチャーフォン、タブレット  
<sup>\*3</sup>:店舗、ECでの販売台数のほかに、法人向け卸売を含む

#### 2017年度 販売台数 都道府県別ランキング

位	都道府県	割合
1	愛知県	11.4%
2	東京都	9.7%
3	北海道	7.5%
4	福岡県	7.2%
5	大阪府	6.8%
6	埼玉県	5.6%
7	沖縄県	3.8%
8	静岡県	3.7%
9	千葉県	3.4%
10	神奈川県	2.4%

#### 2018年4月 販売台数 都道府県別ランキング

位	都道府県	割合
1	愛知県	11.7%
2	東京都	10.3%
3	福岡県	7.5%
4	北海道	7.2%
5	大阪府	7.1%
6	埼玉県	5.0%
7	沖縄県	4.1%
8	静岡県	4.0%
9	千葉県	3.1%
10	神奈川県	2.3%

#### 2017年度 販売台数 店舗別ランキング

位	店舗名
1	ゲオモバイルアキバ店
2	ゲオモバイル名古屋大須新天地通店
3	ゲオモバイル大阪日本橋店
4	ゲオモバイル名古屋大須万松寺通店
5	ゲオモバイル池袋北口店
6	ゲオモバイル渋谷センター街店
7	ゲオモバイル大阪駅前第3ビル店
8	ゲオモバイル那覇新都心店
9	ゲオモバイル神戸三宮店
10	ゲオモバイル川口樹モール店

### 映画「咲-Saki-阿知賀編 episode of side-A」DVD 7月18日よりゲオ限定先行レンタル

ゲオは、7月18日から8月21日まで、大人気コミックを実写化した映画「咲-Saki-阿知賀編 episode of side-A」のDVD作品を、8月22日の全国レンタル開始に先駆け、全国のゲオショップ約1,200店舗で先行レンタルします。

本作品は、麻雀に懸ける少女たちの情熱を描いた「ヤングガンガン」（スクウェア・エニックス刊）連載のベストセラーコミック「咲-Saki-」から生まれたスピンオフコミックの「咲-Saki-阿知賀編 episode of side-A」を実写映画化したものです。「咲-Saki-」の舞台である長野県・清澄高校のドラマと同時進行し、時に交差する、奈良県・阿知賀女子学院麻雀部の青春ストーリーです。原作コミックの魅力を踏まえて、ネクスト・ブレイク必至の新進女優、アイドル、タレントの豪華競演によって描かれています。

©小林 立/SQUARE ENIX・「咲阿知賀編」プロジェクト



## セカンドストリートが「LINE@」による情報配信サービスを開始 キャンペーン情報や各種クーポンを配信

ゲオが運営する「セカンドストリート」は、LINE(株)が提供するサービス「LINE@」を5月14日より開始しました。

「LINE@」は、ビジネスや情報発信に活用できる会社・事業者向けのLINEアカウントで、企業、ブランド、商品の魅力をユーザーに発信するためのさまざまな機能が備わっています。ゲオは、ユーザーと手軽かつ確実にコミュニケーションを図ること、また、セカンドストリートのサービスに対する認知向上を目的に、このたび「LINE@」のサービスを開始しました。「LINE@」を通じてキャンペーン情報や各種クーポンを配信することで、ユーザーとのコミュニケーションの頻度を増やしていきます。

「LINE@」では、トークルームの下部にオンラインストアやアプリなどセカンドストリートのさまざまなサービスへのリンクが固定表示されるため、ユーザーは「LINE@」から直接、セカンドストリートのサービスを利用でき、利便性が向上します。

### ■「セカンドストリート」LINE@概要

アカウント名：セカンドストリート

アカウントID：@2ndstreet

初回クーポン内容：購入金額より10%オフ、買取金額より10%アップ ※クーポン利用期限は3カ月です

クーポン取得方法：1.セカンドストリートを友だち追加 2.アンケートを回答（3問）



「セカンドストリート」LINE@  
リッチメニューイメージ画像

## 「トゥームレイダー ファースト・ミッション」ブルーレイ スチールブック仕様 ゲオ限定2,000セットの予約受付を開始

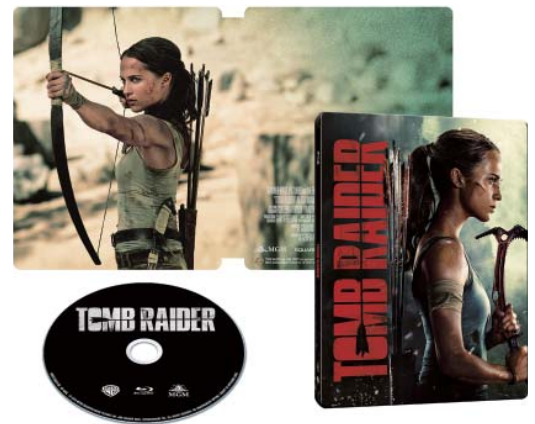
ゲオは、「トゥームレイダー ファースト・ミッション」Blu-ray（7月25日発売）のゲオ限定スチールブック仕様2,000セットの予約受付を5月17日より、全国のゲオショップ約1,200店舗で開始しました。

今回のスチールブックは、「トゥームレイダー ファースト・ミッション」の主人公、アリシア・ヴィキャンデル演じるララ・クロフトのりりしい横顔がデザインされており、日本国内で入手できるのはゲオが販売する2,000セットのみです。スチールブックとは、金属（スチール）の外表面・中面に両面印刷を施し、プラスチックケースを覆ったものです。内面は通常のBlu-rayケースと同様にディスクの収納が可能です。

また、「【ゲオ限定】『トゥームレイダー ファースト・ミッション』ブルーレイ スチールブック仕様」には、「ゲオ オリジナルポストカード（2枚組）」が特典として付きます。ポストカードのデザインは、キービジュアル画像とコンセプトアート画像の2種類です。

ゲオでは毎月、映画に関するアンケートを実施していますが、「トゥームレイダー ファースト・ミッション」は、4月に実施した「3～4月に劇場公開された映画でDVDになったら借りたい作品」で3位にランクインしており、期待の映画となっています。

※調査対象：「ゲオアプリ」会員、集計期間：2018年4月27日～2018年5月1日、回答者数：8,809人



左：スチールブック中面 右下：スチールブック外観



オリジナルポストカード（2枚組）

### ■【ゲオ限定】「トゥームレイダー ファースト・ミッション」ブルーレイ スチールブック仕様【2000セット限定】予約受付情報

予約期間：2018年5月17日～2018年7月15日

予約価格：5,680円

取扱店舗：全国のゲオショップ ※スチールブック仕様商品は、数量上限に達し次第、予約受付終了

◆【初回仕様】「トゥームレイダー ファースト・ミッション」ブルーレイ&DVDセット（2枚組／“幻の島”マップ付）予約価格3,580円

◆【初回仕様】「トゥームレイダー ファースト・ミッション」<4K ULTRA HD&3D&2Dブルーレイセット>（3枚組／“幻の島”マップ付）予約価格6,990円

◆【初回仕様】「トゥームレイダー ファースト・ミッション」3D&2Dブルーレイセット（2枚組／“幻の島”マップ付）予約価格5,990円

※価格は全て税抜

販売開始：2018年7月25日

発売元：ワーナー・ブラザーズ ホームエンターテイメント

ゲオ特設サイト：<https://geo-online.co.jp/html/tombraider.html>

TOMB RAIDER and LARA CROFT are registered trademarks or trademarks of Square Enix Ltd. Tomb Raider ©2018 Warner Bros. Entertainment Inc. and Metro-Goldwyn-Mayer Pictures Inc. All rights reserved.

## 「Dickies」の限定キャップとサコッシュバッグを全国のセカンドストリート200店舗で販売開始

ゲオは、世界110カ国以上で販売されている国際的ブランド「Dickies」のキャップとサコッシュバッグのアイテム2種類を、ゲオグループの限定商品<sup>※1</sup>として、5月23日よりセカンドストリートやジャンプストアなど全国のリユースショップ200店舗<sup>※2</sup>で販売しています。

今回販売した「Dickies」の限定アイテムは、デニムローキャップとサコッシュバッグの2種類<sup>※3</sup>で、ロゴを生かしたシンプルな使いやすいデザインに仕上がっています。価格は2種類とも1,800円（税抜）です。カラーバリエーションは、デニムローキャップがブルーとネイビーの2色、サコッシュバッグはブラック、ネイビー、ベージュの3色です。

ゲオグループのプライベートブランド「A.Q.（アンティークローズ）」初の単独店である「A.Q. アンティークローズイオンモール羽生店」をはじめ、スーパーセカンドスト



デニムローキャップ／NAVY



サコッシュバッグ／BLACK

リート、セカンドストリート、ジャンプストアなどゲオグループのリユースショップ200店舗で販売します。

ゲオは、今後もさまざまなブランドとのコラボレーションを強化し、さらなるブランド認知の向上と利用者の拡大を図ります。

※1：本商品は「A.Q.」の別注品として生産依頼し販売するものです

※2：一部取り扱いのない店舗があります

※3：店舗により取り扱い種類が異なる場合があります

## ウェアハウス川崎店謎解きゲーム第3弾「電腦九龍城財宝殺人事件」動員数が過去最高の7,500名を超え、7週間の開催期間延長を決定

ゲオが2017年11月2日より「ウェアハウス川崎店」で開催中の「金田一少年の事件簿」コラボレーション企画「大人のための謎解きイベント『電腦九龍城財宝殺人事件』」が、5月6日に動員数7,000名を超え、5月13日には開催当初の目標動員数であった7,500名を達成しました。

“刺激的で大人の高級感溢れる非日常の提供”をコンセプトに展開するアミューズメント施設「ウェアハウス川崎店」では、2016年12月よりリアル謎解きゲームイベントを開催しています。過去2回実施したイベントでは、それぞれ3,000名以上を動員しましたが、現在開催中の第3弾は、これまでの2倍以上となる過去最大の動員数を実現しています。

また、多くのユーザーからイベントの継続を望む声が寄せられていたことを鑑み、5月13日までを予定していた開催期間を7週間延長し、7月1日まで開催することとしました。

第3弾となる謎解きイベント「電腦

九龍城財宝殺人事件」は、香港に実在した城塞「九龍城<sup>※1</sup>」を忠実に再現している「ウェアハウス川崎店」の異空間を生かし、「金田一少年の事件簿20周年記念シリーズ」に収録されている「香港九龍財宝殺人事件」のアフターストーリーとして作られています。

本イベントは、「リアル宝探し」をコンセプトに全国各地で謎解きイベントを企画・運営しているタカラッシュ!の「BLACK LABEL<sup>※2</sup>」の協力のもとに実施しています。

### ストーリー

現代に蘇った伝説のスラム街「電腦九龍城」。そのオープンを記念して、九龍城にあったと言われる時価数十億のダイヤ“ドラゴンアイ”を探すイベントが開催されることになったのだが、その裏には大きな陰謀が渦巻いていた。

「“ドラゴンアイ”は実在するのか?」「捕まったらはずの“毒龍”の正体とは?」。死のゲームが今、幕を開ける――。

※1：香港の九龍地区にあった複雑な建築構造の城塞で、1987年に当時の香港政府により取り壊されています

※2：「リアル宝探し」をコンセプトに、全国各地で謎解きイベントを企画・運営しているタカラッシュ!の中でも大人向けに作られたレーベルです



©天樹征丸・さとふみや/講談社

### ■「電腦九龍城宝人事件」概要

開催店舗：ウェアハウス川崎店  
（神奈川県川崎市川崎区日進町3-7）  
開催期間：2017年11月2日～2018年7月1日  
受付時間：月～金 9:00～21:00（最終受付）  
土日祝 7:00～21:00（最終受付）  
対象年齢：18歳以上  
参加費：1,500円（税込）  
企画・制作：(株)タカラッシュ  
監修：(株)リトルミラクル  
協力：(株)講談社  
特設ページURL：  
<http://blacklabel.takarush.jp/promo/warehouse/>

### <北海道地区>

#### ■セカンドストリート石狩店

オープン日：6月9日  
住 所：北海道石狩市花川北三条3-9  
電 話：0133-71-2010  
営業時間：10:00～21:00 / 年中無休  
売場坪数：170坪  
備 考：—

### <東北地区>

#### ■セカンドアウトドア仙台古城店

オープン日：6月2日  
住 所：宮城県仙台市若林区古城3-13-35  
電 話：022-285-7770  
営業時間：10:00～20:00 / 年中無休  
売場坪数：84坪  
備 考：—

### <関東地区>

#### ■セカンドストリート八王子松木店

オープン日：6月16日  
住 所：東京都八王子市松木51-11  
電 話：042-679-8816  
営業時間：10:00～22:00 / 年中無休  
売場坪数：218坪  
備 考：京王堀之内駅 徒歩10分

### <関西地区>

#### ■セカンドストリート八尾旭ヶ丘店

オープン日：6月30日  
住 所：大阪府八尾市旭ヶ丘5-5-4  
電 話：072-990-5625  
営業時間：10:00～22:00 / 年中無休  
売場坪数：252坪  
備 考：—

#### ■セカンドストリート和歌山インター店

オープン日：6月16日  
住 所：和歌山県和歌山市鳴神612-1  
電 話：073-476-5250  
営業時間：10:00～22:00 / 年中無休  
売場坪数：144坪  
備 考：—

### <四国地区>

#### ■ゲオ高松レインボーロード店

オープン日：6月9日  
住 所：香川県高松市伏石町2162-15  
電 話：087-815-1201  
営業時間：9:00～25:00 / 年中無休  
売場坪数：297坪  
備 考：—

### <九州地区>

#### ■セカンドストリート大村店

オープン日：6月30日  
住 所：長崎県大村市幸町25-198  
電 話：0957-49-6600  
営業時間：10:00～21:00 / 年中無休  
売場坪数：225坪  
備 考：大村港駅 徒歩2分

◆ゲオグループ店舗施設数	2018年5月末				2018年6月オープン予定			
	直営	代理店	FC	合計	直営	代理店	FC	合計
ゲオ	1,036	106	75	1,217	1	0	0	1
ゲオモバイル (単独店)	17	0	0	17	0	0	0	0
ワールドモバイル	4	0	0	4	0	0	0	0
スーパーセカンドストリート	6	0	0	6	0	0	0	0
セカンドストリート	525	0	32	557	5	0	0	5
セカンドストリートUSA	1	0	0	1	0	0	0	0
セカンドアウトドア	5	0	0	5	1	0	0	1
Doki-Doki	0	0	7	7	0	0	0	0
Oki-Doki	0	0	1	1	0	0	0	0
ジャンブルストア	3	0	10	13	0	0	0	0
アウトレットグラモ / B級市場	0	0	8	8	0	0	0	0
アンティークローズ (A.Q.)	1	0	0	1	0	0	0	0
ウェアハウス	11	0	0	11	0	0	0	0
合計	1,609	106	133	1,848	7	0	0	7

(株)ゲオ リユース事業部 リユースEC課 販売ユニットリーダー

いわさき しゅういちろう  
岩崎 修一朗



■岩崎 修一朗

長野県出身。2002年10月、(株)ゲオオール（現(株)ゲオ）に入社し「Doki-Doki」半田成岩店でアシスタントを務める。2004年4月に商品部グループ、2006年4月に古着運営企画課に異動。2014年4月にEC運営企画課（現リユースEC企画課）に配属され、現在に至る。

### Q リユースEC課の業務内容は？

**A** リユースショップ「セカンドストリート」のECサイトのサービス向上に取り組んでいます。当課は販売ユニットと買取ユニットに分かれており、私は販売ユニットのリーダーを務めています。販売ユニットは、ECサイトでの販売に関する企画や保守などを担当しています。例えば、ECサイトに出品する商品を店舗から受け取り、加工拠点で商品の撮影や採寸を行った後、ECサイトに商品を掲載しています。また、ECサイトの販促も担当しており、広告出稿や季節に合わせた特集を企画しています。商品が選びやすいようウェブページを作成し、注文や問い合わせなどのアクションを起こしてもらえるよう取り組みを行っています。

### Q 「お取り寄せサービス」の特徴は？

**A** 「セカンドストリートオンラインストア」やセカンドストリートの公式アプリで取り扱っている衣料品や服飾品を、1回3点までお客さまが希望する店舗に無料で取り寄せ、実際に試着できるサービスを行っています。ECサイトで商品を見ても、「中古なので状態がわからない」「サイズ感がわからない」「実際に着てみないとわ

## ECサイトの利便性を向上させることで お客さまの来店機会の増加につなげる

現在、商品数約40万点を数えるリユースインターネット通販（EC）サイト「セカンドストリートオンラインストア」と、セカンドストリートの公式アプリのサービス向上に取り組んでいるのが、(株)ゲオのリユースEC課です。昨年10月にスタートした「セカンドストリートお取り寄せサービス」の導入にも尽力したリユースEC課販売ユニットリーダーの岩崎修一朗さんに、ECサイトとリアル店舗の間でどのようなシナジーが生まれているかなどについて聞きました。

からない」といった要望に応え、商品を買いやすくすることが狙いです。取り寄せた商品が気に入ったらその場で購入、気に入らなければキャンセルすることができます。全国約500店の「セカンドストリート」と「スーパーセカンドストリート」でサービスを実施しており、お客さまが商品を受け取れる店舗が多いことが大きな特徴です。

購買データを見ると、複数の商品を取り寄せたお客さまが、いずれかの商品を購入しているという結果が出ています。サービスを導入してからまだ間もないですが、ECサイトの売上高は前年度と比べて伸びており、「お取り寄せサービス」も売上増の一翼を担っていると考えています。

### Q リアル店舗とECサイトを併設していることの強みは？

**A** リユース品は「一点もの」の商品ですが、ECサイトに掲載することで、より多くのお客さまに見てもらえます。ECサイトには商品を出品している店舗名も載せていますので、お客さまがECサイトを見て、気になる商品が置いてある店舗に足を運ぶことも期待できます。そこに「お取り寄せサービス」が加わったことで、EC

サイトで気になった商品を近隣の店舗で実際に試着できるようになり、お客さまがリアル店舗を訪れる機会が増えるという利点があります。

### Q リユースECサイトを今後どう進化させていきたいですか？

**A** 現在ECサイトで扱っているリユース商品は約40万点ありますが、今後も商品の数を増やしていきたいと思っています。衣料品や服飾品だけでなく、他の商材を追加することも考えており、その最初の試みとして、楽器の取り扱いを始めました。

商品の数や種類を増やすからには、お客さまの欲しい商品を見つけやすくする工夫も必要です。また、「お取り寄せサービス」を充実させ、1回で取り寄せ可能な商品の数を増やすなど、利便性をさらに向上させたいです。お客さまが商品を探すことが楽しくなるようなECサイトをこれからも作っていきたいと思います。



セカンドストリートオンラインストア バナー



お取り寄せサービス 告知

# Survey Results

## 「見たい映画」調査

※男性・女性欄の%は男女の構成比  
 ※世代の%はその作品を挙げた世代ごとの割合

＜調査概要＞  
 調査対象 「ゲオアプリ」会員  
 集計期間 2018年5月25日～5月28日  
 回答者数 8,785人

### ◆4～5月に劇場公開された映画で見た作品（複数回答）

位	作品名	公開日	回答数	男性	女性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～
1	名探偵コナン ゼロの執行人	2018/4/13	872	380 43.6%	492 56.4%	4.5%	22.2%	20.5%	30.4%	18.8%	3.6%
2	アベンジャーズ/インフィニティ・ウォー	2018/4/27	639	447 70.0%	192 30.0%	2.2%	16.6%	16.6%	29.1%	27.7%	7.8%
3	映画クレヨンしんちゃん 爆盛!カンフーボーイズ～拉麺大乱～	2018/4/13	378	200 52.9%	178 47.1%	2.4%	11.6%	36.5%	34.9%	11.4%	3.2%
4	レディ・プレイヤー 1	2018/4/20	342	245 71.6%	97 28.4%	2.9%	19.0%	16.7%	28.7%	29.5%	3.2%
5	パシフィック・リム：アップライジング	2018/4/13	339	273 80.5%	66 19.5%	2.1%	12.7%	20.4%	27.4%	28.0%	9.4%
6	ジュマンジ/ウェルカム・トゥ・ジャングル	2018/4/6	336	241 71.7%	95 28.3%	1.2%	17.9%	17.9%	27.7%	25.9%	9.5%
7	ラプラスの魔女	2018/5/4	230	95 41.3%	135 58.7%	3.0%	11.7%	19.6%	31.7%	26.1%	7.8%
8	いぬやしき	2018/4/20	220	138 62.7%	82 37.3%	1.4%	10.0%	19.5%	32.7%	29.5%	6.8%
9	孤狼の血	2018/5/12	147	106 72.1%	41 27.9%	1.4%	6.8%	14.3%	37.4%	30.6%	9.5%
10	となりの怪物くん	2018/4/27	140	50 35.7%	90 64.3%	5.0%	16.4%	20.7%	37.9%	15.7%	4.3%
11	娯年	2018/4/6	132	78 59.1%	54 40.9%	0.8%	15.2%	28.0%	29.5%	22.0%	4.5%
12	ママレード・ボーイ	2018/4/27	130	35 26.9%	95 73.1%	3.1%	14.6%	27.7%	34.6%	15.4%	4.6%
13	ピーターラビット	2018/5/18	121	49 40.5%	72 59.5%	5.8%	14.0%	19.0%	30.6%	21.5%	9.1%
14	恋は雨上がりのように	2018/5/25	97	51 52.6%	46 47.4%	4.1%	14.4%	19.6%	29.9%	26.8%	5.2%
15	クソ野郎と美しき世界	2018/4/6	96	64 66.7%	32 33.3%	3.1%	9.4%	26.0%	33.3%	22.9%	5.2%
16	GODZILLA 決戦機動増殖都市	2018/5/18	82	74 90.2%	8 9.8%	1.2%	8.5%	31.7%	33.2%	28.0%	7.3%
17	のみとり侍	2018/5/18	67	39 58.2%	28 41.8%	4.5%	9.0%	11.9%	28.4%	35.8%	10.4%
18	ワンダーストラック	2018/4/6	64	45 70.3%	19 29.7%	0.0%	10.9%	20.3%	40.6%	23.4%	4.7%
19	君の名前で僕を呼んで	2018/4/27	58	29 50.0%	29 50.0%	8.6%	24.1%	12.1%	27.6%	20.7%	6.9%
20	リズと青い鳥	2018/4/21	57	43 75.4%	14 24.6%	10.5%	15.8%	15.8%	31.6%	24.6%	1.8%

### ◆4～5月に劇場公開された映画でDVDになったら借りたい作品（複数回答）

位	作品名	公開日	回答数	男性	女性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～
1	名探偵コナン ゼロの執行人	2018/4/13	2,405	1,155 48.0%	1,250 52.0%	2.4%	15.1%	23.9%	35.1%	20.0%	3.6%
2	アベンジャーズ/インフィニティ・ウォー	2018/4/27	2,163	1,554 71.8%	609 28.2%	1.1%	8.6%	15.8%	33.1%	31.4%	10.1%
3	ジュマンジ/ウェルカム・トゥ・ジャングル	2018/4/6	1,873	1,241 66.3%	632 33.7%	1.0%	9.4%	18.6%	33.5%	28.6%	8.9%
4	パシフィック・リム：アップライジング	2018/4/13	1,847	1,451 78.6%	396 21.4%	0.9%	7.9%	16.4%	33.6%	30.5%	10.7%
5	いぬやしき	2018/4/20	1,791	1,122 62.6%	669 37.4%	1.6%	8.6%	21.8%	37.4%	26.0%	4.6%
6	ラプラスの魔女	2018/5/4	1,359	573 42.2%	786 57.8%	2.3%	9.4%	20.3%	37.2%	24.2%	6.5%
7	ピーターラビット	2018/5/18	1,354	476 35.2%	878 64.8%	1.3%	12.0%	20.6%	31.4%	27.0%	7.8%
8	映画クレヨンしんちゃん 爆盛!カンフーボーイズ～拉麺大乱～	2018/4/13	1,156	558 48.3%	598 51.7%	2.4%	16.3%	32.9%	33.3%	12.5%	2.7%
9	恋は雨上がりのように	2018/5/25	1,124	425 37.8%	699 62.2%	3.2%	14.0%	22.5%	34.6%	21.3%	4.4%
10	レディ・プレイヤー 1	2018/4/20	1,117	839 75.1%	278 24.9%	1.3%	14.1%	18.7%	33.3%	24.9%	7.7%
11	となりの怪物くん	2018/4/27	1,004	335 33.4%	669 66.6%	3.4%	13.2%	22.6%	34.9%	22.4%	3.5%
12	友罪	2018/5/25	995	357 35.9%	638 64.1%	2.4%	8.5%	21.0%	37.4%	25.0%	5.6%
13	GODZILLA 決戦機動増殖都市	2018/5/18	961	797 82.9%	164 17.1%	0.8%	6.5%	15.8%	34.8%	32.6%	9.6%
14	ママレード・ボーイ	2018/4/27	953	243 25.5%	710 74.5%	3.0%	13.6%	31.1%	31.8%	17.1%	3.4%
15	孤狼の血	2018/5/12	909	592 65.1%	317 34.9%	0.6%	5.1%	16.0%	37.3%	32.3%	8.8%
16	娯年	2018/4/6	888	328 36.9%	560 63.1%	1.2%	13.3%	22.9%	35.9%	22.6%	4.1%
17	のみとり侍	2018/5/18	766	416 54.3%	350 45.7%	0.9%	4.4%	13.8%	35.0%	33.0%	12.8%
18	クソ野郎と美しき世界	2018/4/6	514	284 55.3%	230 44.7%	1.2%	9.3%	24.7%	35.0%	23.7%	6.0%
19	コードギアス 反逆のルルーシュⅢ 皇道	2018/5/26	493	372 75.5%	121 24.5%	2.2%	14.4%	24.5%	32.9%	19.9%	6.1%
20	犬ヶ島	2018/5/25	404	250 61.9%	154 38.1%	1.7%	8.7%	16.6%	33.2%	33.4%	6.4%



「名探偵コナン ゼロの執行人」  
 ©2018 青山剛昌/名探偵コナン製作委員会



「レディ・プレイヤー 1」  
 ©2018 Warner Bros. Entertainment All Rights Reserved.



「万引き家族」  
 ©2018 フジテレビジョン ギャガ AOI Pro.



◆6～7月に劇場公開予定の映画で今後見たい作品 (複数回答)

位	作品名	公開日	回答数	男性	女性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～		
1	万引き家族	2018/6/8	2,176	1,101	50.6%	1,075	49.4%	1.2%	5.7%	17.6%	34.0%	30.5%	11.0%
2	ジュラシック・ワールド/炎の王国	2018/7/13	1,870	1,226	65.6%	644	34.4%	1.4%	10.9%	17.5%	32.0%	29.1%	9.1%
3	デッドプール2	2018/6/1	1,374	1,018	74.1%	356	25.9%	2.0%	15.5%	20.1%	31.5%	24.3%	6.6%
4	ハン・ソロ/スター・ウォーズ・ストーリー	2018/6/29	1,359	1,083	79.7%	276	20.3%	1.0%	8.2%	14.3%	33.0%	33.5%	10.0%
5	劇場版コード・ブルー/ドクターヘリ緊急救命-	2018/7/27	1,349	521	38.6%	828	61.4%	2.8%	13.0%	19.8%	35.1%	24.6%	4.7%
6	50回目のファーストキス	2018/6/1	987	374	37.9%	613	62.1%	2.6%	11.7%	22.6%	33.9%	23.5%	5.7%
7	家に帰ると妻が必ず死んだふりをしています。	2018/6/8	938	377	40.2%	561	59.8%	2.2%	12.3%	22.6%	36.4%	22.7%	3.8%
8	メイズ・ランナー 最期の迷宮	2018/6/15	783	542	69.2%	241	30.8%	1.1%	12.3%	18.4%	31.3%	26.1%	10.9%
9	空飛ぶタイヤ	2018/6/15	733	441	60.2%	292	39.8%	1.2%	4.8%	15.1%	39.2%	31.5%	8.2%
10	OVER DRIVE	2018/6/1	611	375	61.4%	236	38.6%	2.9%	11.8%	21.4%	36.5%	21.3%	6.1%
11	羊と鋼の森	2018/6/8	569	227	39.9%	342	60.1%	3.9%	11.1%	17.4%	32.0%	28.1%	7.6%
12	BLEACH	2018/7/20	435	252	57.9%	183	42.1%	3.7%	19.5%	27.8%	32.2%	14.9%	1.8%
13	劇場版ポケットモンスター みんなの物語	2018/7/13	357	172	48.2%	185	51.8%	5.9%	21.8%	27.2%	34.7%	7.8%	2.5%
14	虹色デイズ	2018/7/6	331	63	19.0%	268	81.0%	8.2%	22.1%	23.6%	33.5%	11.2%	1.5%
15	未来のミライ	2018/7/20	331	183	55.3%	148	44.7%	4.2%	18.4%	15.4%	32.6%	23.6%	5.7%
16	レディ・バード	2018/6/1	218	144	66.1%	74	33.9%	3.2%	14.7%	20.6%	24.8%	24.3%	12.4%
17	ストリート・オブ・ファイヤー	2018/7/21	191	162	84.8%	29	15.2%	1.0%	1.0%	9.4%	33.5%	40.3%	14.7%
18	ビューティフル・デイ	2018/6/1	186	100	53.8%	86	46.2%	1.6%	12.4%	21.0%	34.4%	22.0%	8.6%
19	パンク侍、斬られて候	2018/6/30	179	111	62.0%	68	38.0%	2.2%	10.6%	19.6%	31.3%	25.7%	10.6%
20	猫は抱くもの	2018/6/23	169	67	39.6%	102	60.4%	4.1%	8.9%	21.9%	33.1%	23.1%	8.9%
21	ワンダー 君は太陽	2018/6/15	140	72	51.4%	68	48.6%	2.1%	17.9%	19.3%	32.9%	19.3%	8.6%
22	インサイド	2018/7/13	125	80	64.0%	45	36.0%	0.8%	5.6%	20.0%	31.2%	21.6%	20.8%
23	バトル・オブ・ザ・セクシーズ	2018/7/6	111	90	81.1%	21	18.9%	1.8%	9.9%	15.3%	30.6%	29.7%	12.6%
24	君が君で君だ	2018/7/7	72	34	47.2%	38	52.8%	2.8%	5.6%	11.1%	41.7%	33.3%	5.6%
25	志乃ちゃんは自分の名前が言えない	2018/7/14	71	38	53.5%	33	46.5%	2.8%	9.9%	19.7%	38.0%	19.7%	9.9%
26	あさがとお加瀬さん。	2018/6/9	63	41	65.1%	22	34.9%	0.0%	11.1%	25.4%	33.3%	20.6%	9.5%
27	キリング・ガンサー	2018/7/14	56	45	80.4%	11	19.6%	0.0%	12.5%	17.9%	32.1%	19.6%	17.9%
28	K SEVEN STORIES Episode1 [R:B ~ BLAZE ~]	2018/7/7	55	35	63.6%	20	36.4%	0.0%	27.3%	18.2%	34.5%	9.1%	10.9%
29	ウインド・リバー	2018/7/27	49	36	73.5%	13	26.5%	0.0%	16.3%	20.4%	34.7%	18.4%	10.2%
30	菊とギロチン	2018/7/7	32	22	68.8%	10	31.3%	0.0%	6.3%	21.9%	40.6%	21.9%	9.4%

◆その他おすすめの作品

作品名とコメント

- 「阪急電車」／古いですが、いいです (53歳男性)
- 「バック・トゥ・ザ・フューチャー」／続編が見たい (50歳男性)
- 「ブリジットジョーンズの日記」／面白かったので続きがみたいです (33歳女性)
- 「グレイテスト・ショーマン」／過去最高のミュージカル映画! 冒頭からポップコーンを食べる手が止まりました (26歳女性)

コメント

ゲオが実施した4～5月に劇場公開された映画のアンケート「見た作品」「借りたい作品」では、「名探偵コナン ゼロの執行人」が前月に続き1位を獲得しました。国内映画ランキング(全国週末興行成績・興行通信社調べ)でも、「名探偵コナン ゼロの執行人」の牙城は崩されず7週連続で首位を獲得。興行収入は75億円を突破し、シリーズ最高記録を更新し続けています<sup>※1</sup>。

ゲオのアンケートでも、他タイトルと比べ女性の支持が多く、劇場でも、特に本作のメインキャラクターとして登場する“トリプルフェイスを持つ男”「安室透」の女性人気非常に高く、まだまだ勢いは止まりそうにもありません。

「見た作品」「借りたい作品」では、「アベンジャーズ/インフィニティ・ウォー」が堂々の2位となりました。この他にも「ジュマンジ/ウェルカム・トゥ・ジャングル」「パシフィック・リム: アップライジング」「レディ・プレイヤー1」などの洋画が各アンケートで上位にランクインしており、レンタルでも夏休みタイトルとして発売が待ち遠しいラインナップとなっています。

6～7月公開予定の「見たい作品」では、是枝裕和監督の「万引

き家族」が1位を獲得しました。本作は、5月19日(現地時間)に行われた「第71回カンヌ国際映画祭」の授賞式で最高賞のパルムドールを受賞<sup>※2</sup>。このうれしいニュースは全国に知れ渡り、注目度がますます上がったと想定されます。直近の劇場公開作では、洋画・アニメに勢いがあるため、夏に向け邦画もぜひ盛り上がり、そしてレンタルランキングで上位に入る“レンタル向き”の作品ですので、劇場でのさらなる盛り上がり、そしてレンタル発売と大いに期待をしています。

6月からはサッカーのワールドカップ(W杯)ロシア大会が開催されますが、それに負けじと劇場・レンタルともに盛り上がるよう、店頭も含め頑張っていきます。

(株)ゲオ メディア商品部 メディア商品1課 重藤昌史



※1) 2018年5月28日 映画.com 【国内映画ランキング】「名探偵コナン」7週連続首位で興行75億突破 (https://eiga.com/news/20180528/15/)

※2) 2018年5月20日 映画.com 是枝監督「万引き家族」、カンヌ映画祭最高賞のパルムドールに! (https://eiga.com/news/20180520/3/)

# Ranking Data

## 【レンタル部門】

### レンタル DVD 総合ランキング

位	タイトル	主演
1	アウトレージ 最終章	ビートたけし
2	ミックス。	新垣結衣
3	スター・ウォーズ/最後のジェダイ	デイズー・リドリ
4	斉木楠雄のΨ難	山崎賢人
5	鋼の錬金術師	山田涼介
6	オリエント急行殺人事件 (2017)	ケネス・ブラナー
7	キングスマン：ゴールデン・サークル	タロン・エガートン
8	HIGH&LOW THE MOVIE 3 / FINAL MISSION	AKIRA
9	亜人	佐藤健
10	ジオストーム	ジェラルド・バトラ
11	メアリと魔女の花	杉咲花
12	打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？	広瀬すず
13	セントラル・インテリジェンス	ドウェイン・ジョンソン
14	ジャスティス・リーグ	ベン・アフレック
15	ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない 第一章	山崎賢人
16	GODZILLA 怪獣惑星	宮野真守
17	君の膵臓をたべたい	浜辺美波
18	ナラタージュ	松本潤
19	銀魂	小栗旬
20	劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」I. presage flower	杉山紀彰

<ジャンルの略称> Ac/パニック:アクションパニック、Ac/Hs:アクションハイスピード、C/サンデー:コミック少年サンデー、Dn(長):ディズニー(映画・長編)、OVA/ゲ:OVA/ゲーム原作、SF/Ac:SFアクション、SF/Adv:SFアドベンチャー、SF/Amc:SFアメコミ、Sp/My:サスペンスミステリー、Sp(TV):サスペンス(テレビ)、任侠/Ny:任侠ネオヤクザ、海外(In):海外アニメ(イリミネーション)

### レンタル 洋画DVDランキング

位	タイトル	ジャンル	主演
1	スター・ウォーズ/最後のジェダイ	SF/Adv	デイズー・リドリ
2	オリエント急行殺人事件 (2017)	Sp/My	ケネス・ブラナー
3	キングスマン：ゴールデン・サークル	アクション	タロン・エガートン
4	ジオストーム	Ac/パニック	ジェラルド・バトラ
5	セントラル・インテリジェンス	アクション	ドウェイン・ジョンソン
6	ジャスティス・リーグ	SF/Amc	ベン・アフレック
7	IT / イット “それ”が見えたら、終わり。	ホラー	ビル・スカースガルド
8	マイティ・ソー バトルロイヤル	SF/Amc	クリス・ヘムズワース
9	サバイバー (1)	Sp(TV)	キーファー・サザランド
10	ワイルド・スピード ICE BREAK	Ac/Hs	ヴァイン・ディーゼル

### レンタル 邦画DVDランキング

位	タイトル	ジャンル	主演
1	アウトレージ 最終章	任侠/Ny	ビートたけし
2	ミックス。	コメディ	新垣結衣
3	斉木楠雄のΨ難	コメディ	山崎賢人
4	鋼の錬金術師	アクション	山田涼介
5	HIGH&LOW THE MOVIE 3 / FINAL MISSION	アクション	AKIRA
6	亜人	アクション	佐藤健
7	ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない 第一章	アクション	山崎賢人
8	君の膵臓をたべたい	青春	浜辺美波
9	ナラタージュ	ラブロマンス	松本潤
10	銀魂	コメディ	小栗旬

### レンタル 少年コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	進撃の巨人 (25)	諫山創	講談社
2	ワンパンマン (16)	村田雄介	集英社
3	僕のヒーローアカデミア (18)	堀越耕平	集英社
4	約束のネバーランド (8)	出水ぽすか	集英社
5	ONE PIECE (88)	尾田栄一郎	集英社
6	ハイキュー!! (31)	古舘春一	集英社
7	進撃の巨人 (24)	諫山創	講談社
8	七つの大罪 (31)	鈴木央	講談社
9	刃牙道 (21)	板垣恵介	秋田書店
10	プラチナエンド (8)	小畑健	集英社

### レンタル アニメDVDランキング

位	タイトル	ジャンル	主演
1	メアリと魔女の花	国内スタジオ	杉咲花
2	打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？	OVA	広瀬すず
3	GODZILLA 怪獣惑星	SF/Ac	宮野真守
4	劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」I. presage flower	OVA/ゲ	杉山紀彰
5	SING / シング	海外 (In)	マシュー・マコノヒー
6	怪盗グルーのミニオン大脱走	海外 (In)	ステイヴ・カレル
7	仮面ライダー平成ジェネレーションズFINAL ビルド&エグゼイドwithレジェンドライダー	特撮ライダー	犬飼貴丈
8	モアナと伝説の海	Dn(長)	アウリィ・カルバリーヨ
9	名探偵コナン 純黒の悪夢(ナイトメア)	C/サンデー	高山みなみ
10	名探偵コナン から紅の恋歌(ラブレター)	C/サンデー	高山みなみ

### レンタル 少女コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	君に届け (30)	椎名軽穂	集英社
2	青楼オペラ (8)	桜小路かのこ	小学館
3	椿町ロンリープラネット (10)	やまもり三香	集英社
4	ラブファントム (7)	みつしかこ	小学館
5	37.5℃の涙 (12)	椎名チカ	小学館
6	春待つ僕ら (9)	あなしん	講談社
7	狼陛下の花嫁 (18)	可歌まと	白泉社
8	僕の家において Wedding (2)	優木なち	集英社
9	コーヒー&バナナ (8)	朱神宝	小学館
10	シェアキスラブ (2)	杉山美和子	小学館

### レンタル 大判コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	キングダム (50)	原泰久	集英社
2	東京喰種トーキョーグール:re (15)	石田スイ	集英社
3	ゴールデンカムイ (13)	野田サトル	集英社
4	キングダム (49)	原泰久	集英社
5	コウノドリ (22)	鈴ノ木ユウ	講談社
6	監獄学園 (28)	平本アキラ	講談社
7	闇金ウシジマくん (42)	真鍋昌平	小学館
8	魔法使いの嫁 (9)	ヤマザキコレ	マッグガーデン
9	キングダム (48)	原泰久	集英社
10	彼岸島 48日後… (15)	松本光司	講談社

### レンタル 邦楽CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	BOOTLEG	米津玄師
2	Everybody!!	WANIMA
3	Finally	安室奈美恵
4	うれD	GReeeeN
5	魚図鑑	サカナクション
6	PLAY	菅田将暉
7	BIG YELL	ゆず
8	BEST	三浦大知
9	アンコール	back number
10	ユーミンからの、恋のうた。	松任谷由実

### レンタル 洋楽CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	レピュテーション	テイラー・スウィフト
2	÷ (ディバイド)	エド・シーラン
3	ザ・ベスト	アリアナ・グランデ
4	TVCMで気になる洋楽BEST	オムニバス
5	24K・マジック	ブルーノ・マーズ
6	10th Anniversary ALL TIME BEST	シェネル
7	FULL SPEED -ULTRA MEGA MIX	オムニバス
8	パーパス	ジャスティン・ビーバー
9	ダーティ・ワーカーズ・アルバム	オースティン・マホーン
10	WORLD HITS BEST	DJ ANGEL

(下記の各ランキングは2018年5月の月間データです)

## レンタル その他CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	FACE YOURSELF	BTS (防弾少年団)
2	#TWICE	TWICE
3	LiSA BEST -Day-	LiSA
4	LiSA BEST -Way-	LiSA
5	THE BEST OF 防弾少年団-JAPAN EDITION-	防弾少年団
6	GREATEST HITS 2011-2017 "ALTER EGO"	EGOIST
7	THE BEST OF 防弾少年団-KOREA EDITION-	防弾少年団
8	リメンバー・ミー オリジナル・サウンドトラック	ディズニー
9	THE BEST OF BIGBANG 2006-2014	BIGBANG
10	銀魂BEST4	アニメ・サントラ

## 【セル部門】

<メーカー名の略称>

FS: フロム・ソフトウェア、KDE: コナミデジタルエンタテインメント、SIE: ソニー・インタラクティブエンタテインメント

## レンタル CDシングルランキング

位	タイトル	アーティスト
1	Lemon	米津玄師
2	ドラえもん	星野源
3	アイラブユー	西野カナ
4	Wake Me Up	TWICE
5	シンデレラガール	King & Prince
6	シンクロニシティ	乃木坂46
7	ガラスを割れ!	櫻坂46
8	さよならエレジー	菅田将暉
9	瞬き	back number
10	Take Me Under / Winding Road	MAN WITH A MISSION

## 新品DVD 売上ランキング

位	タイトル	主演
1	HIGH&LOW THE MOVIE 3 / FINAL MISSION	AKIRA
2	ONE OK ROCK 2017 "Ambitions" JAPAN TOUR	ONE OK ROCK
3	アウトレージ 最終章	ビートたけし
4	ワイルド・スピード ICE BREAK	ヴィン・ディーゼル
5	グレイテスト・ショーマン	ヒュー・ジャックマン
6	SING / シング	マシュー・マコノヒー
7	打ち上げ花火、下から見るか?横から見るか?	広瀬すず
8	EXILE THE SECOND LIVE TOUR 2017-2018 "ROUTE 6・6"	EXILE THE SECOND
9	ミニオンズ	サンドラ・ブロック
10	三代目 J Soul Brothers LIVE TOUR 2017 "UNKNOWN METROPOLIZ"	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE

## 新品CDアルバム 売上ランキング

位	タイトル	アーティスト
1	オトノエ	和楽器バンド
2	GR8EST	関ジャニ∞
3	BOOTLEG	米津玄師
4	LiSA BEST -Way-	LiSA
5	E.G.11	E-girls
6	Finally	安室奈美恵
7	LiSA BEST -Day-	LiSA
8	ユーミンからの、恋のうた。	松任谷由実
9	ベスト!ベスト!!ベスト!!!~Love&Pop~	オムニバス
10	うれD	GReeeeen

## 新品CDシングル 売上ランキング

位	タイトル	アーティスト
1	シンデレラガール	King & Prince
2	Wake Me Up	TWICE
3	Teacher Teacher	AKB48
4	ODD FUTURE	UVERworld
5	早送りカレンダー	HKT48
6	ストロー	aiko
7	この道を/会いに行く/坂道を上って/小さな風景	小田和正
8	シンクロニシティ	乃木坂46
9	天竜流し/夫婦かたぎ	福田こうへい
10	THE IDOLM@STER CINDERELLA GIRLS STARLIGHT MASTER 017 Nothing but You	ゲーム・ミュージック

## 新品ゲームソフト 売上ランキング

位	タイトル	メーカー	機種
1	ドンキーコング トロピカルフリーズ	任天堂	Switch
2	ダークソウル リマスタード	FS	PS4
3	実況パワフルプロ野球2018	KDE	PS4
4	デトロイト: ビカム ヒューマン	SIE	PS4
5	実況パワフルプロ野球2018	KDE	Vita
6	星のカービィ スターアライズ	任天堂	Switch
7	スプラトゥーン2	任天堂	Switch
8	ゴッド・オブ・ウォー	SIE	PS4
9	Nintendo Labo Toy-Con 01: Variety Kit	任天堂	Switch
10	カリギュラ オーバードーズ	フリュー	PS4

## 中古ゲームソフト 売上ランキング

位	タイトル	メーカー	機種
1	モンスターハンター: ワールド	カプコン	PS4
2	マリオカート8 デラックス	任天堂	Switch
3	スプラトゥーン2	任天堂	Switch
4	ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて	スクウェア・エニックス	PS4
5	スーパーマリオ オデッセイ	任天堂	Switch
6	コールオブデューティ ワールドウォーII (ネット専用)	SIE	PS4
7	星のカービィ スターアライズ	任天堂	Switch
8	ファークライ5	ユービーアイソフト	PS4
9	ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド	任天堂	Switch
10	実況パワフルプロ野球2018	KDE	PS4

## 新品ゲーム機器 売上ランキング

位	タイトル
1	Nintendo Switch
2	PlayStation4 [500GB]
3	PlayStation4 Pro [1TB]
4	ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン
5	Newニンテンドー 2DS LL
6	PlayStation Vita
7	PlayStation4 [1TB]
8	Newニンテンドー 3DS LL
9	ニンテンドー 2DS
10	Wii Uプレミアムセット [32GB]

## 中古ゲーム機器 売上ランキング

位	タイトル
1	Nintendo Switch
2	PlayStation4 [500GB]
3	PlayStation Vita
4	PlayStation4 Pro [1TB]
5	Newニンテンドー 3DS LL
6	ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン
7	Wii Uプレミアムセット [32GB]
8	PlayStation4 [1TB]
9	Wii [512MB]
10	PlayStation3 [160GB]

(下記の各ランキングは2018年5月の月間データです)

### 【セル部門】

#### 新品雑誌 売上ランキング

位	タイトル	発売日	出版社
1	週刊少年ジャンプ	2018/05/21	集英社
2	週刊少年ジャンプ	2018/05/28	集英社
3	ピーターラビットキルト (創刊号)	2018/05/16	アシェット
4	エアファイターコレクション (創刊号)	2018/05/23	アシェット
5	週刊少年マガジン	2018/05/22	講談社
6	花とゆめ	2018/05/15	白泉社
7	週刊少年マガジン	2018/05/29	講談社
8	コロコロコミック	2018/05/15	小学館
9	Sho-Comi (少女コミック)	2018/05/15	小学館
10	週刊ファミ通	2018/05/24	KADOKAWA

<出版社の略称> アシェット:アシェット・コレクションズ・ジャパン

#### 新品単行本 売上ランキング

位	タイトル (巻数)	著者	出版社
1	オーバーロード (13)	丸山くがね	KADOKAWA
2	かがみの孤城	辻村深月	ポプラ社
3	頭に来てアホとは戦うな!	田村耕太郎	朝日新聞出版
4	心がやすらぐスクラッチアート 不思議な花園	片桐慶子	コスミック出版
5	漫画 君たちはどう生きるか	羽賀翔一	マガジンハウス
6	大家さんと僕	矢部太郎	新潮社
7	心がやすらぐスクラッチアート 花の夢想曲	岡田寿一	コスミック出版
8	青くて痛くて脆い	住野よる	KADOKAWA
9	転生貴族の異世界冒険録 (3)	夜州	一三書房
10	大人の語彙カノート	齋藤孝	SBクリエイティブ

#### 新品新書本 売上ランキング

位	タイトル	著者	出版社
1	名探偵コナン 安室透/バーボン/降谷零シークレットアーカイブスPLUS	——	小学館
2	極上の孤独	下重暁子	幻冬舎
3	NARUTO-ナルト- ナルト新伝	宮本深礼	集英社
4	ONE PIECE novel A (1)	ひなたしょう	集英社
5	歴史と戦争	半藤一利	幻冬舎
5	自分のことだけ考える。	堀江貴文	ポプラ社
7	友だち幻想	菅野仁	筑摩書房
8	内臓脂肪を最速で落とす	奥田昌子	幻冬舎
8	バッタを倒しにアフリカに	前野ウルド浩太郎	光文社
8	僕のヒーローアカデミア 雄英白書 (3)	菅司アンリ	集英社

#### 新品文庫本 売上ランキング

位	タイトル (巻数)	著者	出版社
1	ソードアート・オンライン プログレッシブ (6)	川原礫	KADOKAWA
2	ラプラスの魔女	東野圭吾	KADOKAWA
3	ようこそ実力至上主義の教室へ (8)	衣笠彰梧	KADOKAWA
4	ダンジョンに出会いを求めるのは間違っているだろうか外伝ソード・オラトリア (10)	大森藤ノ	SBクリエイティブ
5	孤狼の血	柚月裕子	KADOKAWA
6	羊と鋼の森	宮下奈都	文藝春秋
7	86-エイティシックス- (4)	安里アサト	KADOKAWA
8	新装版 ブラックペアン1988	海堂尊	講談社
8	ゲーマーズ! (10)	葵せきな	KADOKAWA
10	玉依姫	阿部智里	文藝春秋

#### 新品コミック 売上ランキング

位	タイトル	著者	出版社
1	ブラックローバー (16)	田島裕基	集英社
2	食戟のソーマ (29)	佐伯俊	集英社
3	亜人 (12)	桜井画門	講談社
4	BORUTO (5)	池本幹雄	集英社
5	よつぱと! (14)	あずまきよひこ	KADOKAWA
6	アルスラーン戦記 (9)	荒川弘	講談社
7	ちはやふる (38)	末次由紀	講談社
8	MFゴースト (2)	しげの秀一	講談社
9	異世界居酒屋「のぶ」 (6)	ヴァージニア二等兵	KADOKAWA
10	進撃の巨人 (25)	諫山創	講談社

#### コメント

今月の単行本ランキングでは、コミック出版のスクラッチアート新刊の2タイトルが、初速好調でランクインしました。「スクラッチアート」は当社で現在、特に人気のあるジャンルの一つです。

文庫本売上ランキングでは、ライトノベルを除く一般文庫5タイトル中、「ラプラスの魔女」など4タイトルが映像化作品で、4～6月にかけて話題作の劇場公開が相次いだ影響を示す結果となっています。

また、劇場公開作の影響で言うと、「名探偵コナン ゼロの執行人」のヒットにより、「名探偵コナン 安室透/バーボン/降谷零シークレットアーカイブスPLUS」などの関連書籍が圧倒的な販売数となっており、今後どこまで数字が伸びるか期待しています。

コミックでは、4月末に発売された「よつぱと!」の14巻が引き続き好調で、5月末時点での販売数が2,000冊を超える人気です。

(株)ゲオ メディア商品部 メディア商品3課 甘利高史



### 【リユース部門】

#### 中古スマートフォン 売上ランキング (価格:税抜)

位	商品名	キャリア	価格/円
1	iPhone 6	au	19,800
2	iPhone 6	do	23,800
3	iPhone 6s	do	27,800
4	iPhone 6	SB	19,800
5	iPhone 6	SB	19,800
6	iPhone 6s	au	27,800
7	Xperia Z5	do	19,800
8	Xperia Z4	au	12,800
9	Xperia Z5	SB	15,800
10	arrows NX	do	6,980

<キャリア略称> do:docomo, SB:ソフトバンク  
※中古携帯電話の価格は、最も高いものを掲載

#### ファッションブランド 売上ランキング

位	ブランド名	ブランド名
1	THE NORTH FACE	ザノースフェイス
2	Supreme	シュプリーム
3	DIESEL	ディーゼル
4	NEW BALANCE	ニューバランス
5	BURBERRY BLACK LABEL	バーバリーブラックレーベル
6	Levi's	リーバイス
7	STUSSY	ステューシー
8	VANS	ヴァンズ
9	patagonia	パタゴニア
10	Paul Smith	ポールスミス

※リユースラグジュアリーブランド販売ランキングは、バック・時計・財布・サングラスなどのラグジュアリーブランド品

#### ラグジュアリーブランド 売上ランキング

位	商品名	商品名
1	COACH	コーチ
2	LOUIS VUITTON	ルイヴィトン
3	GUCCI	グッチ
4	EMPORIO ARMANI	エンポリオアルマーニ
5	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレフェラガモ
6	Christian Dior	クリスチャンディオール
7	CELINE	セリーヌ
8	CHANEL	シャネル
9	HERMES	エルメス
10	FENDI	フェンディ