

各位

株式会社ゲオホールディングス

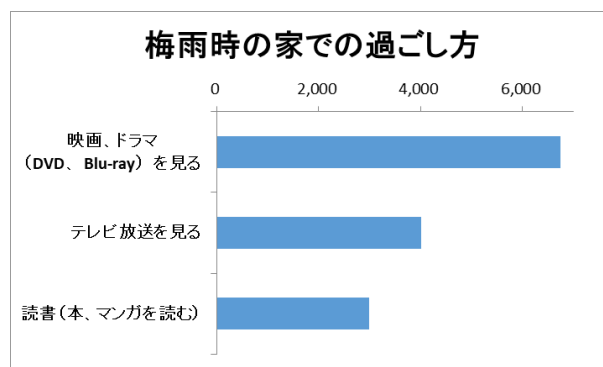
ゲオ アンケート調査「梅雨時の家での過ごし方」 7割の人が「映画、ドラマ（DVD、Blu-ray）を見る」 楽しく過ごすための必需品は「DVD（Blu-ray）、CD」

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）は、2018年5月18日（金）から2018年5月21日（月）の期間、ゲオアプリにおいて「梅雨時の家での過ごし方」に関する独自アンケート調査を実施しましたので、お知らせします。

2018年6月11日（月）に東北北部の梅雨入りが発表され、梅雨のない北海道を除き、すべての地域で梅雨入りとなりました。これからの雨の日が多くなる季節に合わせ、ゲオアプリ会員を対象に「梅雨の時期の家での過ごし方」に関するアンケートを実施し9,358名の回答結果をまとめました。

〔調査結果ダイジェスト〕

- ・梅雨時の家での過ごし方 1位は「家の中で映画、ドラマ（DVD、Blu-ray）を見て過ごす」（71.8%）
- ・休日に雨が降ることが分かっている場合に事前に出かける先は、1位「スーパーマーケット」（46.9%）
2位「レンタルショップ」（38.2%）
- ・家で楽しく過ごすための必需品は「DVD（Blu-ray）、CD」（64.4%）が2位の「携帯電話」（42.3%）に大差をつけて1位！



詳細は、下記をご覧ください。

〔アンケート調査概要〕

調査期間：2018年5月18日（金）～5月21日（月）
調査方法：インターネット（ゲオアプリ：<https://geo-online.co.jp/html/geoappli.html>）
調査対象：ゲオアプリ会員の男女
サンプル数：9,358名
調査地域：全国

〔質問項目〕

1. 梅雨時の家の中での過ごし方を教えてください
2. 次の日、もしくは数日後の休日が雨であることが分かっている場合、事前に買い物をして出掛けますか？出かける場合は、どこにいきますか？
3. 梅雨時に、家で楽しく過ごすための必需品を教えてください。

（全問複数回答）

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

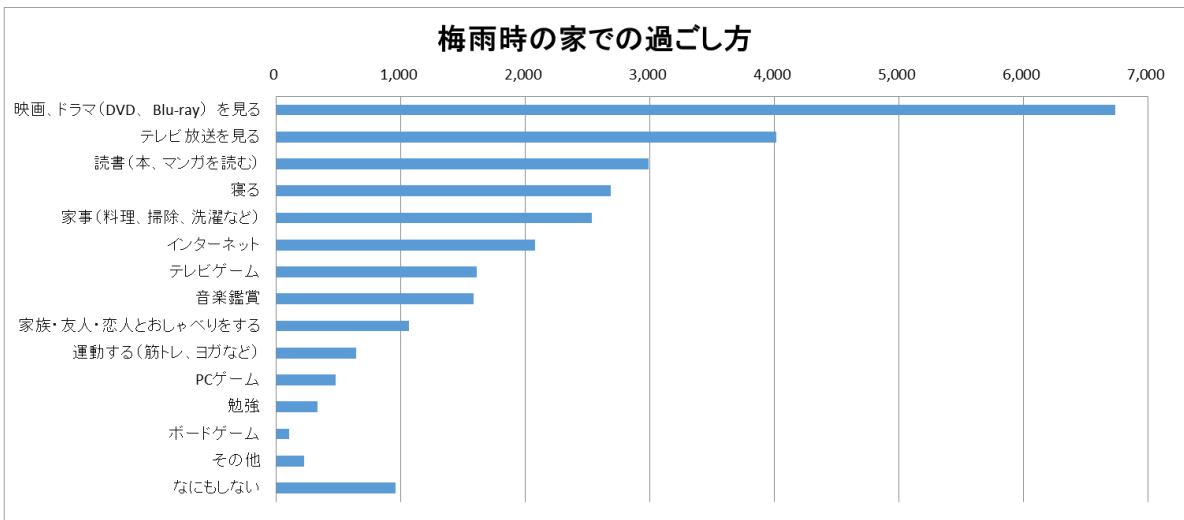
〔調査結果詳細〕

■梅雨時の家ででの過ごし方1位は「家の中で映画、ドラマ (DVD、Blu-ray) を見て過ごす」(71.8%)

梅雨の時期は雨が多いことから、家で過ごす時間が増えることが予想されます。そこで、この梅雨の時期に家の中で余暇をどのように過ごしているかを複数選択で聞いたところ、1位には「映画、ドラマ (DVD、Blu-ray) を見る」(71.8%)が選ばれました。雨が多いこの季節は多くの人が、映画やドラマのDVD (Blu-ray) を見て過ごす時間を持っているが分かる結果となりました。

1. 梅雨時の家の中での過ごし方を教えてください (複数回答)					
順位	項目	割合	順位	項目	割合
1	映画、ドラマ (DVD、Blu-ray) を見る	71.8%	6	インターネット	22.2%
2	テレビ放送を見る	42.8%	7	テレビゲーム	17.2%
3	読書 (本、マンガを読む)	31.9%	8	音楽鑑賞	16.9%
4	寝る	28.6%	9	家族・友人・恋人とおしゃべりをする	11.4%
5	家事 (料理、掃除、洗濯など)	27.0%	10	運動する (筋トレ、ヨガなど)	6.9%

(回答数/サンプル数)



■休日に雨が降ることが分かっている場合に事前に出かける先は、1位「スーパーマーケット」(46.9%)
2位「レンタルショップ」(38.2%)

休日に雨が降ることが分かっている場合、約半数の人は事前に「スーパーマーケット」(46.9%)へと買い物に出かけ、38.2%の人はDVD (Blu-ray) やCD、マンガを借りに「レンタルショップ」に出かけるという結果になりました。また、約4割の人は雨の休日を有意義に過ごすために事前に準備をしていることが分かる結果となりました。

2. 雨が降る前、どこに買い物に行くか (複数回答)		
順位	項目	割合
1	スーパーマーケット	46.9%
2	レンタルショップ (DVD (Blu-ray) 、CD、マンガを借りに行く)	38.2%
3	出かけない	37.2%
4	書店 (本を買いに行く)	7.0%
5	ゲーム販売店 (ゲームを買いに行く)	2.9%

(回答数/サンプル数)

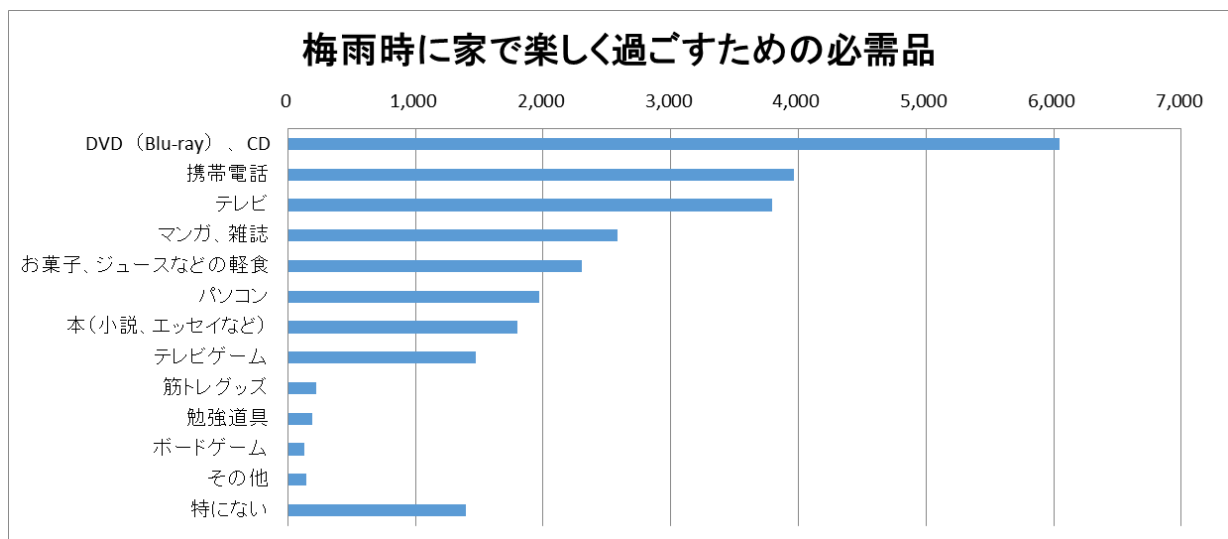
本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田
 TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp

■家で楽しく過ごすための必需品は「DVD (Blu-ray)、CD」(24.8%) が 2 位の「携帯電話」(16.3%) に大差をつけて 1 位！

家で楽しく過ごすための必需品として「DVD (Blu-ray)、CD」が堂々1位に輝きました。スマートフォンが普及している現代においても「DVD (Blu-ray)、CD」は根強い人気を誇っているということがこの結果からわかりました。

3. 梅雨時に、家で楽しく過ごす為の必需品 (複数回答)					
順位	項目	割合	順位	項目	割合
1	DVD (Blu-ray) 、CD	64.4%	6	パソコン	21.0%
2	携帯電話、スマートフォン	42.3%	7	本 (小説、エッセイなど)	19.2%
3	テレビ	40.4%	8	テレビゲーム	15.7%
4	マンガ、雑誌	27.5%	9	筋トレグッズ	2.4%
5	お菓子、ジュースなどの軽食	24.5%	10	勉強道具	2.0%

(回答数/サンプル数)



ゲオは今後も、お客様が日常の暮らしにおいて「身近に広がる豊かさ楽しさ」を実感していただけるようなサービスを提供してまいります。

以上