

2017年12月20日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオの公式インターネット通販（EC）サイト 「GEO-MART（ゲオマート）」 売上好調 オープン1週間で当初の月間売上目標の96%まで伸長 モバイル関連商品は前年比約10倍、ゲーム関連商品は前年比約2倍

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、2017年12月13日にゲオのポータルサイト「GEO Online」をリニューアルし、公式インターネット通販（EC）サイト「GEO-MART（ゲオマート）」（<https://ec.geo-online.co.jp/>）をオープンしました。同サイト開設から1週間（12月13日～19日）の売上が、当初の月間売上目標の96%まで伸長したことをお知らせします。

売上をけん引したのはプレオープンセール対象商品の4K対応50V型液晶テレビで、限定300台を販売開始から数時間で完売しています。そのほか、iPhoneなどのスマートフォンも好調でした。

モバイル関連商品は前年同期比953.5%（※1）、ゲーム関連商品も同様に前年同期比197.0%（※2）となりました。

ゲオマートのグランドオープンは2018年3月頃を予定しており、CD、DVD、家電なども取り扱う予定です。また、ライフスタイルの多様化による「自宅以外で商品を受け取りたい」というニーズに対応し、ゲオショップ店頭での商品受け取りや、ゲオオリジナル特典付き商品の予約販売も行っていきます。

オンラインサービスでの売上目標は、2020年3月末までに200億円です。（※3）

【「GEO-MART（ゲオマート）」】

- ・TOPページ：<http://ec.geo-online.co.jp/>



<「ゲオマート」トップページイメージ>

※1：前年同期はモバイルオンラインにおける売上高

※2：前年同期は楽天などECモールにおける売上高。今年度の実績はECモールでの売上を含みます

※3：ECモールでの売上を含みます

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 総合企画部 広報課 担当：赤羽根
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp