

各位

株式会社ゲオホールディングス

## 2017年セカンドストリート年間リユース・ブランド売上ランキング

ファッションブランドは「THE NORTH FACE」  
ラグジュアリーブランドは「COACH」が1位

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、2017年1月1日から11月30日まで、セカンドストリートを中心としたゲオグループのリユースショップ直営526店で取り扱ったファッションブランドとラグジュアリーブランド、それぞれの売上数量を集計し、「2017年セカンドストリート年間リユース・ブランド売上ランキング」を発表します。

ファッションブランドは「THE NORTH FACE」、ラグジュアリーブランドは「COACH」が売上数量トップでした。

### ■リユース ファッションブランドランキング

順位	ブランド名	
1	THE NORTH FACE	ザ・ノース・フェイス
2	DIESEL	ディーゼル
3	NEW BALANCE	ニューバランス
4	BURBERRY BLACK LABEL	バーバリー ブラックレーベル
5	patagonia	パタゴニア
6	Supreme	シュプリーム
7	Columbia	コロムビア
8	Levi's	リーバイス
9	BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS	ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ
10	Paul Smith	ポール・スミス

### ■リユース ラグジュアリーブランドランキング

順位	ブランド名	
1	COACH	コーチ
2	LOUIS VUITTON	ルイ・ヴィトン
3	GUCCI	グッチ
4	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレ フェラガモ
5	Christian Dior	クリスチャン・ディオール
6	CELINE	セリーヌ
7	HERMES	エルメス
8	CHANEL	シャネル
9	EMPORIO ARMANI	エンポリオ アルマーニ
10	FENDI	フェンディ

### ■ファッションブランド担当者コメント

多くのショップでアウトドアやミリタリーを取り入れたスタイルが提案されるなど、機能性とファッション性を備えたアイテムが増加し、様々なシーンで使えることから、人気が高まっています。

また、ストリートファッションや、ストリートファッションとラグジュアリーブランドを融合したスタイル（ラグスト）の流行により、ブランドが再認知されるなど人気を集めている背景なども影響したランキングとなったと言えます。

（株式会社ゲオ リユース事業部リユース店舗企画課 衣料担当ストアディレクター 石井）

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 総合企画部 広報課 担当：大滝  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■ラグジュアリーブランド担当者コメント

売上数でトップの「COACH」は今期社名を「タペストリー」に変更し、今後も企業の多角化及び活性化が図られることから、当社としても引き続き主力商品として考えています。「COACH」のメリットをさらに知ってもらうために、売場展開もユーザーが求めやすい方法で徐々に拡大提案しています。「LOUIS VUITTON」は「COACH」と共に当社のラグジュアリーブランドの販売を牽引しています。

上記2ブランドと共に上位を占めるブランドもEコマースを中心に販売が好調ですので、販売率向上を目指し引き続き強化を図ります。

(株式会社ゲオ リユース事業部リユース店舗企画課 スーパーブランド担当ストアディレクター 鈴木)

以上