

各位

株式会社ゲオホールディングス

**「ゲオ」のエンタテインメント作品レビュー数が5,600万件を達成**  
**新“レビュー検索エンジン”搭載で、**  
**顧客評価を活用するリアルなレコメンドサービスの実現へ**

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）が展開する「ゲオアプリ」と「クチコ」（アプリ&Web、ゲオが提供するレビューサービス）への作品レビュー投稿件数が、2017年3月21日（火）に5,600万レビューを達成しました。

「ゲオアプリ」（2014年3月開始）および「クチコ」（2015年9月開始）は、約66億件のレンタル履歴を持つゲオショップのレンタルユーザーが、実際に見た作品を対象に、評価や感想を投稿できるシステムが特徴です。昨年12月始めに、レビュー投稿件数が日本最大級である3,000万件を達成、その後、約3ヵ月という従来にない速さで急増し、2017年3月21日に5,600万件を実現しました。

5,600万件のレビュー投稿者の内訳をみると、男性52.1%、女性47.9%、年代別では40代（32.7%）が最も多く、次いで30代（29.8%）、20代（17.7%）の順となっています。1人当たりの平均投稿回数は242回です。その中で、月間平均15回以上投稿する“レビュアー”は13万3,000人にのぼります（3月21日現在）。

この“レビュアー”のゲオショップ利用実績をみると、DVD・BDのレンタル本数が月間23.3本で、ゲオ会員平均の約10倍にあたる“ゲオショップのヘビーユーザー”でした。

一方、2015年4月にゲオが実施したインターネット調査『「レンタルビデオ店へ行こう」と思う時』（n=400、複数回答）（※1）で店舗に行く理由を尋ねたところ、最も多い回答は“あらかじめレンタルしたい作品が決まっている”で、回答者数の63.3%を占めました。次いで“作品を決めていないが時間に余裕がある”と答えた方が43.0%という結果でした。

Q. レンタルビデオ店に行く理由を教えてください

回答	割合
あらかじめレンタルしたい作品が決まっている	63.3%
レンタル作品は決めていないが時間に余裕がある	43.0%
話題の映画やドラマを見て、関連作品を探すため	28.5%
レンタルの予定はないが、どんな作品があるか探すため	26.8%
家族や友人に誘われた	14.8%
店舗の前を通りかかった	13.8%
「書店」として利用する	13.3%
店舗が好きで遊びに行く	7.0%
その他	1.0%

また、“レンタルする予定がなくても作品を探す”が26.8%と、タイトルを特定せずに来店し、店内でのPOPや店舗スタッフがお勧めする告知物などを見てレンタルするユーザーが多く存在すると考えられます。

そこでゲオでは、「ゲオアプリ」および「クチコ」において、“レビュー”の「ランキング順検索」、「ジャンル別お勧め作品検索」などの機能を付加した新しい“レビュー検索エンジン”を、2017年度中に整備します。

この機能追加により、「ゲオアプリ」および「クチコ」を“見たいタイトルを特定できていない”あるいは“レンタルの予定はないゲオショップのお客様”に、積極的なレンタル利用を促すプロモーションツールの1つとして位置づけると同時に、顧客評価を活用したリアルな Recommend サービスを実現し、オンラインサービスでの販売促進の向上や、レビュー検索エンジンを基点とするオムニチャネル・リテイリングの充実を図ってまいります。

#### ■ 「ゲオアプリ」について

ゲオショップを便利に利用することを目的とした会員証アプリで、2012年11月にダウンロードを開始しました。2013年11月にリニューアルし、2014年2月に100万ダウンロード、2016年7月に500万ダウンロードを突破しています。

<http://geo-online.co.jp/html/geoappli.html>

#### ■ 「クチコ」について

レビューSNS「クチコ」は、作品レビューを通してユーザー同士が交流することができるSNS型のレビューサービスで、アプリケーションとWebによって提供しています。映画（劇場作品）、映像、音楽、コミック、ゲーム、成人向けコンテンツなどの幅広いエンタメ作品において、お客様同士で作品の評価や情報交換を行うことができます。

<https://kuchico.jp>

#### ■ 「ゲオアプリ」のレビュー、「クチコ」のレビューについて

ゲオアプリでは、映画、映像、ゲーム、音楽、コミック作品レビューの投稿・閲覧、レビューに対するアクション（いいね、コメント）が行うことができます。その内容は、クチコに連動し、表示されます。クチコは、レビューアーのプロフィール情報の表示、作品の掲示板・Q&A機能やSNS機能があり、ユーザー同士のコミュニケーションがより活発化されるのが特徴です。「ゲオアプリ」「クチコ」は、同一のIDでログイン可能です。



ゲオアプリ TOP ページ



クチコ TOP ページ

※1：ゲオ独自調査。調査対象はインターネット。「レンタルビデオ」を利用しているユーザ400人を対象。複数回答。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部広報課 担当：富永、赤羽根、梶岡  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp