

各位

株式会社ゲオホールディングス

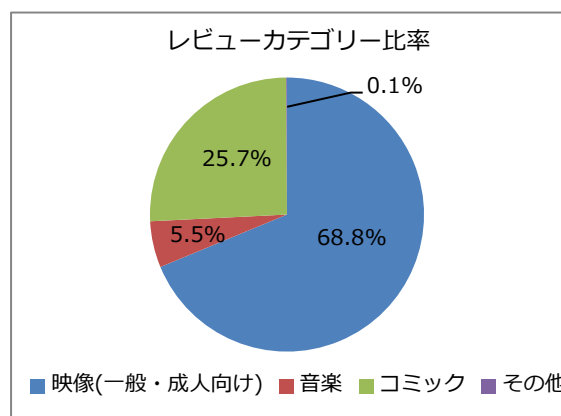
## 「ゲオ」のエンタテインメント作品のレビュー数が 日本最大級の3,000万を達成

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）が展開する「ゲオアプリ」および「クチコ（アプリ&Web）」（※ゲオの提供するレビューサービス）への作品レビュー投稿件数が2016年11月30日に3,000万レビューを達成し、レビュー数が日本最大級になったことをお知らせいたします。

当社は、お客様のレンタル履歴を17年間分、約66億件保有しており、これらの作品に対するレビュー投稿を、ダウンロード数530万を超える「ゲオアプリ」会員を中心に呼びかけることで、今回3,000万レビューを実現しました。お客様が実際にレンタルした履歴に基づき、ご覧になった作品に対する評価や感想を投稿いただいているため、実際に見た・聞いた作品へのレビューなので、作品評価として信頼性が高くなっております。

2014年3月に開始したゲオアプリおよび2015年9月に開始したクチコの商品レビューには、映像・音楽・コミック・ゲーム・成人向けコンテンツ、と幅広いエンタメのジャンルがあり、これは、さまざまなエンターテインメントを提供している当社ならではの特徴です。

ゲオアプリでは作品レビューの投稿・閲覧が行えます。レビューはクチコにも連動しており、クチコではレビューの投稿・閲覧に加え、レビューに対するアクション（いいね、コメント）や、レビュアーのプロフィール情報の表示、作品の掲示板・Q&A機能などがあり、ユーザー同士のコミュニケーションがより活発化されます。



今後のレビュー数は、今年度中に5,000万レビューに達する見込みです。当社は、このレビューデータを活用し、「ゲオアプリ」や「クチコ（アプリ&Web）」にて、お客様ごとの趣味嗜好を分析し、多くのエンタメ作品とお客様との出会いを提供いたします。レビューの分析によって販売促進に繋げる事はもとより「エンタメ作品の評価ならゲオでチェック」といったライフスタイルを提案してまいります。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部広報課 担当：富永、赤羽根、梶岡  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

<ご参考>

今日、ユーザーの購買行動にはこのようなレビューSNSの情報が大きく影響を与えることが常識となっており、ゲオではこの度の3000万レビューとお客様の個別の嗜好分析をさらに深耕し、社業に活用してまいります。

ご参考までに、レビュー系のサイトの買収事案等を参考にレビュー数の価値を算出いたしますと、買収価格をレビュー数で除した場合、1レビューあたりの価値換算が170円～約10万円の事例が存在いたします。

■ 「ゲオアプリ」について

お客様にゲオショップを便利にご利用いただく目的とした会員証アプリで、2012年11月にダウンロードを開始しました。2013年11月にリニューアルし、2014年2月に100万ダウンロード、2016年7月に500万ダウンロードを突破しています。

<http://geo-online.co.jp/html/geoappli.html>

■ 「クチコ」について

レビューSNS「クチコ」は、作品レビューを通してユーザー同士が交流することができるSNS型のレビューサービスでアプリケーションとWebによって提供しています。映像、音楽、コミック、ゲーム、成人向けコンテンツなどの幅広いエンタメ作品においてお客様同士で作品の評価や情報交換を行っていただけます。

<https://kuchico.jp/>

以上