



GEO HOLDINGS CORPORATION

News Letter デジタル版

20号 2018年2月

GEO GROUP NEWS

株式会社ゲオホールディングス総合企画部広報課

【東京事務所】〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-53-11 今井三菱ビル8F

Tel: 03-5911-5784

【本社】〒460-0014 愛知県名古屋市中区富士見町8-8 OMCビル

ゲオグループは6月、9月、12月、3月にプリント版のニュースレターを発行し、その他の月はデジタル版を配信します。いずれも当社のホームページからご覧いただくことができます。

Project Leader

この人に聞く

川辺 雅之 かわべ まさゆき
(株)ゲオホールディングス ダイバーシティ推進プロジェクトリーダー

女性社員の「草の根」運動から発展し 全社挙げてダイバーシティ活動を推進

ゲオグループは、多様な人材が持つ力や価値観を生かし、ビジネスや組織の変革、生産性向上、顧客サービスの向上を図るため、全社を挙げてダイバーシティ推進活動を行っています。その原動力が、有志従業員の自主参加による「ダイバーシティ推進プロジェクト」です。女性活躍やダイバーシティについて強い思いを持つ従業員たちの「草の根」の運動をルーツとする、同プロジェクトの川辺雅之のリーダーに、ダイバーシティ推進の活動方針などを聞きました。

—ゲオグループにとってダイバーシティ（多様性）が大切な理由は？

川辺 少子化が進み、生産活動に従事しうる15歳以上の人口（生産年齢人口）が減少する中、優秀な人材の採用が難しくなっています。そこで人材獲得競争に勝つには、柔軟な働き方を実現し、従業員がそれぞれの能力を発揮できるキャリア形成を可能にすることが必要です。

また、グループの主力であるメ

ディア事業では、VOD（ビデオ・オン・デマンド）の登場などにより、かつてのようなマーケットの成長を期待するのは難しく、リユース事業でも、情報技術の革新でCtoCなどの新たな競争相手が出現しています。そのような市場環境の中で、企業として成長していくためには、グループの行動指針である「Change as chance」の言葉通り、変化し続けなければなりません。そのためには、会社やビジネスのあり方を変える人材が必要です。全従業員が同じような知見や考え方しか持っていなければ、従来の延長線上にある改善はできても、抜本的な改革を行うことは不可能です。多様な人材の視点や知見、発想を組み合わせて、新しいビジネスや組織をつくり上げていかないと、会社の存続が難しくなります。そういった意味でも、ダイバーシティの推進は当社グループの今後を左右する重要な経営戦略だといえます。

—「ダイバーシティ推進プロジェクト」はどんな組織ですか？

川辺 ゲオグループの有志8人からなる組織で、昨年4月に正式なプロジェクトとして公認されました。さまざま



■川辺 雅之 プロジェクトリーダー

1979年2月16日生まれ 北海道出身
2003年4月 フォー・ユー（現・株ゲオ）に入社
2010年9月 M&Aを経て株ゲオに入社。リユース店運営統轄部 北海道ブロックのブロック長を務める
2012年4月 SS店舗運営統括部 直営課 推進役
2013年4月 店舗運営統括部 店舗業務統括課 推進役
2013年10月 人事部 研修課 課長
2014年4月 組織開発部 人材開発課 マネージャー

まな部署に所属するメンバーが、自分の職務をこなしながら活動を行っています。

約4年前に2人の女性従業員が上司の許可を取り、女性活躍推進のための啓蒙活動を、草の根の活動として始めました。女性活躍推進法の制定（2015年8月）をきっかけに、会社を挙げてダイバーシティを推進しようという機運が高まり、各部署で活躍している人に参画を募り、自主的に参加を申し出た従業員をメンバーに加えながら活動を続けてきました。組織開発部が中心となって活動を支援しており、遠藤結蔵社長自らもダイバーシティ推進に強くコミットし、社内にメッセージを発信するなど、全社的な活動に発展しました。

（次ページに続く）

Contents

Project Reader / この人に聞く — 1~2

(株)ゲオホールディングス
ダイバーシティ推進プロジェクトリーダー 川辺雅之

News Topics / グループニュース — 3~5

セカンドストリート海外初出店
セカンドストリート「WEB買取」の対象商材を拡大
法人向けスマホレンタルサービスを開始
中古端末買取強化のため「gooSimseller」と連携
「GEOマンガ」Webクレジット決済・キャリア決済に対応
「モンスターハンター：ワールド」販売本数歴代首位

Store Guidance / 新店舗情報 — 6

2月店舗施設 新規オープン情報

Portrait / 現場からの声 — 7

(株)ゲオホールディングス ダイバーシティ推進プロジェクト
女性活躍推進ユニット 班目愛里

Survey Results / アンケート調査 — 8~9

見たい映画調査 / 「モンスターハンター：ワールド」調査

Ranking Data / 各種ランキング — 10~12

レンタルDVD・コミック・CD、セルCD・DVD、ゲームソフト・機器、新刊本、中古スマートフォン、ファッション・ラグジュアリーブランドの各売上ランキング

(株)ゲオホールディングス ダイバーシティ推進プロジェクトリーダー 川辺 雅之



—プロジェクトの組織体制は？

川辺 働き方改善支援ユニット、女性活躍推進ユニット、外国籍活躍推進ユニット、LGBT^{*}活躍推進ユニットの4つのユニットで構成されています。

働き方改善支援ユニットでは、主にワークライフバランス、働き方改革に向けた取り組みを行っています。メンバーは、昨年2月に全国の拠点から社内公募で選ばれた有志36人（任期1年間）です。

女性活躍推進ユニットでは、女性活躍やダイバーシティを推進する上で、昨年と今年に、役職別に女性の理解を深める研修を実施し、女性従業員に向けては、キャリア形成に必要な発信力やコミュニケーションスキルなどの習得を促す「キャリア形成研修」を企画・実施しています。

外国籍活躍推進ユニットでは、外国籍従業員を雇用している店舗や店長、従業員本人にアンケートで現状の困りごとを聞き、問題の調査・分析などを行っています。

LGBT活躍推進ユニットでは、そもそもLGBTとは何か、コミュニケーションでの注意点は何かなどを知り、社内に理解者を増やしていく活動を

ダイバーシティに対する社内の理解を高め 従業員の能力を発揮できる企業文化を醸成

進めています。

—活動の方針と目的は何ですか？

川辺 「従業員のキャリアの機会にハンディをなくし、従業員の生産性向上とお客さまへのサービス向上を目指す」ということが、活動方針です。従業員が自身の能力を発揮し、成長する機会を奪う性別や病気などのハンディを取り除き、女性の出産や介護などのライフイベントを支援し、「優秀な人材の獲得・離職防止」、「従業員が最大限に能力を発揮できる企業文化の醸成」、「多様な考え方や価値観によるサービスの向上と改革」を実現することが活動の目的です。

—活動実績と来期の活動計画は？

川辺 働き方改善支援ユニットでは昨年11月に、副業、休日（公休・有休消化等）、新しい働き方（エリア社員／在宅・テレワーク／テレビ会議等）の課題の中から、副業制度、ライフライフサポート積立休暇制度（未消化の有給休暇を積み立て）、WEB会議システム導入によるワークライフバランスの改善および意義あ

る会議の実現、在宅・テレワークに関する制度の企画提案を行いました。

女性活躍推進ユニットでは、昨年11月に「ゼネラルマネージャー・マネージャー向けマネジメント研修」を実施し、今年2、3月に「エリアマネージャー向けマネジメント研修」と「キャリア形成研修」を全国8カ所で行います。なお、女性活躍推進では、昨年6月に「あいち女性輝きカンパニー」認証を取得しています。

来期は、約500人の女性社員全員に向けて「キャリア形成研修」を実施し、ダイバーシティに対する社内の理解を高め、女性従業員とのコミュニケーションの取り方や女性従業員のキャリアの形成について啓蒙していくことに重点的に取り組みます。外国籍活躍推進、LGBT活躍推進についても全社を巻き込み、継続性のある活動へと発展させていきたいと考えています。

※性的少数者を指す言葉。レズビアン（女性同性愛者）、ゲイ（男性同性愛者）、バイセクシャル（両性愛者）、トランスジェンダー（出生時に診断された性と、自認する性の不一致）の頭文字を取った総称であり、他の性的少数者を含まない。

ゲオホールディングスは、昨年6月30日に愛知県より「あいち女性輝きカンパニー」として認証を受けました。

あいち女性輝きカンパニー認証制度（2015年創設）は、女性の活躍促進に向け、トップの意識表明や採用拡大、職域拡大、育成、管理職登用のほか、ワーク・ライフ・バランスの推進など、働きながら育児・介護ができる環境づくりなどに取り組んでいる企業を愛知県が認証することにより、働く場における女性の「定着」と「活躍」の場の拡大を図る制度です。



ダイバーシティ推進プロジェクトのメンバー



プロジェクトでは活発な意見交換が行われる

リユースショップ「セカンドストリート」が海外初出店 米国ロサンゼルスに北米進出第1号店オープン

株セカンドストリートUSA(2nd STREET USA, Inc.、菊池雅浩社長)は、1月12日(現地時間)、米国カリフォルニア州ロサンゼルスにメルローズアベニューに、「セカンドストリートメルローズ店」を出店しました。ゲオグループのリユース事業初の海外店舗で、日本のリユースショップチェーンの北米出店第1号となります。

セレクトショップからラグジュアリーブランドまで、さまざまなアパレルショップが多数出店し、ロサンゼルスに流行発信地の一つであるメルローズアベニューは、古着屋が集中しており、リユースへの認知が定着しています。周辺はメインターゲットである21歳から34歳の構成が高い地域であり^{*1}、また、ロサンゼルス有数の観光地で、世界中から多くの人が訪れるため、幅広い層の集客が可能です。

取扱商品は、衣料・服飾品計約1万点で、販売および買取サービスを行います。出店時は日本のセカンドストリートで買い取った豊富な在庫を活用し、日本ブランドコーナーを設置することで競合店との商材の差別化を図ります。また、株京都紋付とのプロジェクト「KUROFINE」²でよみがえった中古衣料も販売します^{*2}。

セカンドストリートUSAは、初年度の売上を月商約10万米ドルと見込んでおり、2019年3月末までにカリフォルニア州において、さらに2店舗を出店する予定です。ゲオグループのリユース事業は、セカンドストリートを中心に事業拡大を推進しており、店舗数は2017年12月末時点で578店舗となりました。年間の取引総数が1億1,000万点に及ぶリユース事業の特長、ノウハウを生かし、今後は海外での積極的な事業展開を推進します。

<セカンドストリートUSA 菊池雅浩社長コメント>

現地の音楽関係者やスタイリスト、俳優など著名人をはじめ多くの方々にご来店いただきました。男性、女性の比率はほぼ半々で、年齢層としては20代から30代前半がメインです。日本国内に比べ、10代が多く、色味や柄などデザイン性の強い商品が好まれるのが印象的です。



セカンドストリートメルローズ店 外観



店内の様子

店舗概要

オープン日：2018年1月12日
所在地：7560 Melrose Avenue, Los Angeles, CA 90046
営業時間：11:00～20:00
WEBサイトURL：<https://2ndstreetusa.com/>

^{*1}：セカンドストリートUSA調べ

^{*2}：京都紋付が中古衣料を黒染めした商品を販売します。メルローズ店では染め上げの受付は行いません。

セカンドストリートが「WEB買取」対象商材を大幅拡大 楽器・生活雑貨・家電の買取を開始

株ゲオ(吉川恭史社長)は、1月22日からセカンドストリアットの「WEB買取」対象商材を大幅に拡大しました。セカンドストリートが2009年に開始した「WEB買取」は、宅配業者がユーザーの指定する場所から集荷した品物を査定して買い取るサービスです。宅配の送料・手数料は無料で、査定は1点から全国どこからでも利用可能です。これまで衣料品、服飾品を取り扱っていましたが、1月22日より対象商材に楽器、生活雑貨、家電などを加え、店舗と同様のラインアップ^{*}まで拡大しました。今後は楽器のオンライン販売も予定しており、さらなる利用者の増加と利便性向上を図ります。



■セカンドストリート「WEB買取」

取り扱い開始日：2018年1月22日

対象商材：衣料品、服飾品、楽器、生活雑貨、家電、ホビー(フィギュア、プラモデル、ボードゲームなど)、キッズ服飾・キッズ用品、家具

利用方法：1) セカンドストリートオンラインに登録 2) 買取の申し込み
3) 品物の発送 4) 成立

オンラインURL：<https://www.2ndstreet.jp/>

^{*}：送業者が定める宅急便指定(3辺の合計が160cmもしくは重さが25kgまで)の梱包資材にて梱包可能な品物に限ります。取り扱いできない商品についてはセカンドストリート公式HP(<https://www.2ndstreet.jp/static/index/purchase-noservice>)を参照ください。

法人向けスマホレンタルサービスを開始 ゲオならではの豊富な在庫からニーズに合った端末を提供

ゲオは、1月10日から法人向けのスマホレンタルサービスを開始しました。スマホレンタルとは、法人向けにスマートフォン、タブレットを貸し出すサービスです。

ゲオは2009年から中古携帯端末の取り扱いを開始し、現在は全国のゲオショップおよびゲオモバイル約1,200店舗で買取・販売をしています。2016年5月から法人向けの買取サービスを開始したところ、買取ニーズだけにとどまらず、展示会やイベント実施時の機材として、また、IT企業におけるデバック作業の検証用端末としてなど、一時的にスマートフォンを利用したいという貸出ニーズが多いことから、このたび、スマホレンタルのサービスを開始しました。

貸出端末は、全国約1,200店舗で買

取を行っているゲオならではの豊富な在庫から機種を選択できます。また、ゲオの専門設備・専門スタッフによりデータ消去やクリーニングを施した端末のため、安心して利用できます。

ゲオは今後も、「豊かで楽しい日常の暮らしを提供する」という企業理念のもと、暮らしに役立つさまざまな商品のレンタル事業の拡大を図ります。



■スマホレンタル利用方法

専用ページ内の問い合わせフォームまたは電話にてお問い合わせいただくと、担当者がニーズに合ったプランを提案します。電話受付時間は10時から18時です（土日祝日除く）。土日祝日に問い合わせフォームより連絡した場合、返答は週明けとなります。

- 電話番号：052-350-5707
- 専用ページURL：<https://buy.geo-mobile.jp/corporation/rental/>

買取チャンネルを拡大し、スマートフォンの買取を強化 第一弾はNTTレゾナント「gooSimseller」と連携

ゲオは、スマートフォンなどの中古端末の買取チャンネルを拡大し、買取を強化します。取り組みの第一弾として1月30日より、NTTレゾナント（株）が運営する格安スマホ・SIM関連専門サイト「gooSimseller」内で提供する「スマホ買替アシスト」で、ユーザーが売却する中古携帯端末の買取を開始しています。

ゲオは2009年から中古携帯の販売・買取を開始し、2016年には販売・買取台数がともに100万台を突破するなど、順調に取り扱い実績を増やしています。今後、さらに事業を拡大していくためには、在庫の確保が不可欠です。現在は全国にあるゲオショップおよびゲオモバイル約1,200店舗での買取や、法人向けの買取を実施していますが、さらなる在庫の充実を図るため、買取チャンネルを拡大し、スマートフォンなどの中古携

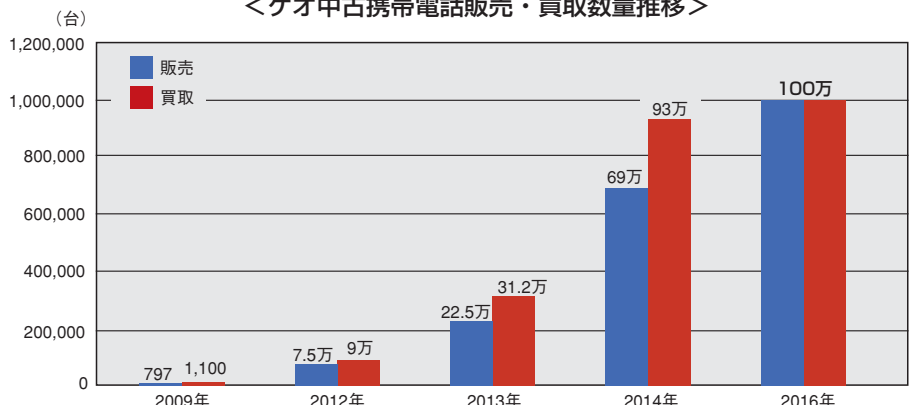
帯端末の買取を強化していきます。

NTTレゾナントが提供を開始した「スマホ買替アシスト」は、「gooSimseller」で販売するスマートフォン端末の割引と併せて、ユーザーが所有端末を売却するための「買替キット」を提供するサービスとなっており、ユーザーが売却する端末の買取をゲオが行います。買い取った端末は、ゲオの専門設備・専門ス

タッフによりデータ消去やクリーニングなどの整備を行い、グループ内店舗や公式ECサイト「ゲオマート」で販売します。

ゲオは今後も、全国にある店舗網や、これまでに培ってきた買取のノウハウを生かし、豊富な在庫を取り揃え、当社ならではの幅広い商品力で多種多様なユーザーのニーズに添えていきます。

＜ゲオ中古携帯電話販売・買取数量推移＞



電子コミックレンタルサービス「GEOマンガ」が Webクレジット決済・大手携帯電話3社のキャリア決済に対応

ゲオは、電子コミックのレンタル事業「GEOマンガ」において、2017年12月20日から開始しているWebクレジット決済、1月15日からのdocomoでのキャリア決済に続いて、1月25日にau、Softbankの2社でのキャリア決済を追加し、このたびWebクレジット決済・携帯電話各キャリア決済による支払い対応が可能となりました。

「GEOマンガ」は、スマートフォンでレンタルしたいコミックを選択し決済を行うと、購入後15日間、開封時から3時間閲覧できる電子貸本サービスです。決済方法としては、従来のレジでの現金決済、ゲオのオリジナルプリペイドカード「Lueca」での支払い（対象店舗：全国211店舗）に加え、クレジットカードでの

ネット決済と、携帯電話料金と同時支払いのキャリア決済（対象キャリア：docomo、au、Softbank）も利用可能とすることで、ユーザーの利便性向上を図ります。

なお、「GEOマンガ」は、電子書籍配信システムの開発や電子書店の運営などで多くのノウハウを持つ株式会社メディアドゥから、電子書籍の配信に必要なシステム並びに電子書籍コンテンツの提供を受けています。

公益社団法人全国出版協会調べでは、2016年のコミック市場全体の推定販売金額は前年比0.4%増の4,454億円で微増となりました。電子コミックス（作品単体として独立して配信されているもの）が同27.1%増の1,460億円、電子コミック誌が同



55.0%増の31億円。コミックスとコミック誌を合わせた市場規模は紙が同9.3%減の2,963億円。電子が同27.5%増の1,491億円。電子のプラス成長が対照的でした*。

レンタルコミックの利用者が、よりライフスタイルにあった形でコンテンツを楽しめるよう、「GEOマンガ」は店舗でのレンタルコミックと近い価格での電子配信を実現しています。

*：公益社団法人全国出版協会「紙&電子コミック2016」
(<http://www.ajpea.or.jp/information/20170224/index.html>) (2017年2月24日付) より

PS4用ソフト「モンスターハンター：ワールド」 販売初日でゲオでの販売本数歴代1位に

ゲオは、1月26日より、全国のゲオショップ約1,200店舗で、PlayStation4用ソフト「モンスターハンター：ワールド」(8,980円、税別)の販売を開始しました。

ゲオショップにおける販売が、初日(1月26日営業終了時点)で、PS4用ソフトの販売本数では歴代1位と非常に好調でしたのでお知らせします。市場では品切れが続出しており、ゲオでもPS4用ソフト販売史上最大のヒットとなっています。

株式会社カプコンから発売された人気シリーズ最新作「モンスターハンター：ワールド」は、2017年11月の予約開始時から高い注目を集め、全国のゲオショップで、限定数量に達したために予約を終了する店舗が続出していました。

<ゲオバイヤーコメント>

「モンスターハンター：ワールド」は、発売日初日でゲオでのPS4用ソフト全体で1位の販売数を記録するなど、まさに怪物ソフトとなっています。過去に類を見ないほど本体の販売もけん引しており、新しいハンターが増えていることが分かります。

ゲオの販売データの年齢分布を見ると、最頻値が20歳、平均値が27歳と比較的若い年齢で、上手く世代交代ができていことが分かるのと同時に、当時PSPで「モンハン」をプレイしていた世代をまだまだ取り込める可能性も高いといえます。PSN(プレイステーションネットワーク)カード、ヘッドセットや攻略本などの関連商品についても最大パワーでの販売ができており、今後どこまで販売数を伸ばせるか楽しみです。

(株)ゲオ メディア商品部 メディア商品2課 バイヤー 武藤 崇史)



ゲオ北新宿店(東京都新宿区)に設置した特設売場
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

(オープン日は都合により変更になる場合があります)

<関東地区>

■ゲオGAMESアキバ店

オープン日：2月10日
 住 所：東京都千代田区外神田1丁目8番5号 毛利ビル1F2F
 電 話：03-3526-6361
 営業時間：10:00-23:00 / 年中無休
 売場坪数：33坪
 備 考：秋葉原駅 徒歩3分

■ワールドモバイルアキバ店

オープン日：2月10日
 住 所：東京都千代田区外神田1丁目8番5号 毛利ビルB1
 電 話：03-3526-5020
 営業時間：11:00-21:00 / 年中無休
 売場坪数：6坪
 備 考：秋葉原駅 徒歩3分

<関西地区>

■セカンドストリート河内長野店

オープン日：2月24日
 住 所：大阪府河内長野市西之山町4番26号
 電 話：0721-50-3030
 営業時間：10:00-22:00 / 年中無休
 売場坪数：154坪
 備 考：—

<九州地区>

■セカンドストリート大分森町店

オープン日：2月10日
 住 所：大分県大分市大字森五郎丸506番地1
 電 話：097-522-7373
 営業時間：10:00-22:00 / 年中無休
 売場坪数：177坪
 備 考：—

◆ゲオグループ店舗施設数

	2018年1月末				2018年2月オープン予定			
	直営	代理店	FC	合計	直営	代理店	FC	合計
ゲオ	1,039	109	77	1,225	1	0	0	1
ゲオモバイル (単独店)	17	0	0	17	0	0	0	0
ワールドモバイル	4	0	0	4	1	0	0	1
スーパーセカンドストリート	6	0	0	6	0	0	0	0
セカンドストリート	513	0	30	543	2	0	0	2
セカンドアウトドア	5	0	0	5	0	0	0	0
Doki-Doki	0	0	8	8	0	0	0	0
Oki-Doki	0	0	1	1	0	0	0	0
ジャンブルストア	3	0	10	13	0	0	0	0
アウトレットグラモ / B級市場	0	0	7	7	0	0	0	0
アンティークローズ (A.Q.)	1	0	0	1	0	0	0	0
ウェアハウス	10	0	0	10	0	0	0	0
合計	1,598	109	133	1,840	4	0	0	4



■班目 愛里

福岡県出身。2015年4月、(株)ゲオに入社。セカンドストリート店舗勤務を経て、2016年4月、(株)ゲオホールディングス経営戦略部（現・経営企画部）に異動。通常業務を行いながらダイバーシティ推進プロジェクトの立ち上げに携わる。2017年4月、分析部マスタ課に異動し現在に至る。

Q 女性活躍推進プロジェクトに参加したきっかけを教えてください。

A 入社後1年間の店舗勤務で、来店するお客さまにも店舗で働くスタッフにも女性が多いのに、なぜ当社には女性社員が少ないのかと疑問を持ちました。経営戦略部（現・経営企画部）に配属後、上司から「当社がより成長していくためには何が必要かを考えてほしい」と言われ、女性を増やすことを含む社員の“多様化”と、それを可能にするための“働き方の改善”が、今後当社グループの成長のために必要だと思い、女性活躍推進活動を提案しました。

その後、提案を一緒に行った女性社員と、同部の男性社員の3人で、採用人数や男女比などの数値とヒアリングをもとに現状把握を行う一方、他社事例を調べたり、関連セミナーに出席して勉強するなどの自主的な活動を開始しました。そうした中で、女性活躍を推進するために草の根の活動を行っていた他のグループと合流し、昨年4月からダイバーシティ推進プロジェクトの中の1ユニットとして本格的に活動を始めました。

■ 出産、育児、介護などでキャリアを諦めずに 選択肢を増やせる制度と風土をつくっていききたい

(株)ゲオホールディングス分析部マスタ課に所属する班目愛里さん。通常業務を行いながら「ダイバーシティ推進プロジェクト」の「女性活躍推進ユニット」のメンバーとして、多様な社員が多様な働き方で活躍できる企業風土の構築に向けた啓蒙活動を行っています。班目さんに女性活躍推進活動に参加したきっかけや、活動にかける思いなどについて聞きました。

Q 活動の目標は？

A 一朝一夕には結果が出ない取り組みなので、2030年に「多様な人材が多様な働き方で活躍できる企業集団へ」を目標に掲げました。

達成率を明確にするため、2030年に女性の管理職者（エリアマネージャー以上）30%、そのために2020年3月までに女性店長100名増員という定量目標を遠藤結蔵社長と決めました。この目標を達成するためには、まず「働きやすさ」と「働きがい」の実現が必要であり、多くの社員から「仕事が楽しい」「働きやすい」という声を聞くことが直近の目標です。

出産や育児、介護などで男性を含めて従業員がキャリアを諦めることなく、選択肢を増やせる制度と風土をつくっていききたいと思います。

Q どんなことを担当していますか？

A 昨年11月に管理職者向けに知識や認識の向上を図る「ゼネラルマネージャー・マネージャー向けマネジメント研修」を実施したほか、今年2月からはエリアマネージャー（AM）に対して、ダイバーシティや組織変革の必要性を認識し、女性従業員との適正なコミュニケーションを図るための「AM向けマネジメント研修」を実施しています。また、「女性向けキャリア形成研修」の企画立案を担当しているほか、広報活動も積極的に行っています。

Q 女性活躍推進にかける思いを聞かせてください。

A 私たちがこの活動を始めたのは、会社の将来に対する危機感を

抱いたことがきっかけで、単に社会の流れに乗ったわけではありません。実際、現在所属している分析部では、市場調査を行っていますが、競合はもちろんのこと、間接競合となりうる小売業・サービス業は昨今、便利さの追求とともに“人”にフォーカスしている企業が増えているように感じます。当社のように店舗での対面業務が主な業態では、どんな人が店舗で働いているかを見てお客さまが商品やサービスを選びますので、多様な人が多様な働き方で活躍できる環境を構築しなければ、今後の利益向上の選択肢を減らしてしまうと感じています。

「人が環境をつくり、環境が人をつくる」という言葉がありますが、私たち自らが情報を発信しながら、女性の望むスタイルで働ける環境をつくっていくことが大事です。組織において多数派と少数派は必ず生まれますが、多数派と少数派が同化せず、分離せず、いかにお互いの違いを生かしていくかが大事であって、そのような社風を築き上げた企業がこれから競争優位性を勝ち取っていくのだと思います。



ゼネラルマネージャー・マネージャー向けマネジメント研修

Survey Results

「見たい映画」調査

＜調査概要＞
 調査対象 「ゲオアプリ」会員
 集計期間 2018年2月1日
 ～2月4日
 回答者数 9,879人



「探偵はBARにいる3」
 ©2017「探偵はBARにいる3」製作委員会



「鋼の錬金術師」©2017 荒川弘/SQUARE ENIX
 ©2017 映画「鋼の錬金術師」製作委員会



「不能犯」
 ©宮月新・神崎裕也/集英社2018「不能犯」製作委員会

◆12～1月に劇場公開された映画で見た作品（複数回答）

位	作品名	公開日	回答数	性別		世代別					
				男性	女性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～
1	スター・ウォーズ/最後のジェダイ	2017/12/15	992	673	319	1.6%	9.6%	15.4%	34.3%	31.5%	7.7%
2	探偵はBARにいる3	2017/12/1	491	301	190	1.4%	10.6%	22.0%	35.6%	24.0%	6.3%
3	DESTINY 鎌倉ものがたり	2017/12/9	405	161	244	2.0%	11.1%	18.5%	30.9%	30.4%	7.2%
4	オリент急行殺人事件	2017/12/8	397	209	188	2.0%	11.8%	21.2%	28.7%	27.5%	8.8%
5	キングスマン：ゴールデン・サークル	2018/1/5	373	225	148	2.1%	14.2%	20.9%	26.0%	30.6%	6.2%
6	8年越しの花嫁 奇跡の実話	2017/12/16	360	101	259	5.3%	16.7%	22.5%	30.3%	21.1%	4.2%
7	鋼の錬金術師	2017/12/1	354	169	185	4.2%	17.8%	26.0%	28.2%	21.2%	2.5%
8	仮面ライダー平成ジェネレーションズFINAL ビルド&エグゼイドwithレジェンドライダー	2017/12/9	309	178	131	1.6%	12.6%	36.2%	33.3%	13.3%	2.9%
9	映画 妖怪ウォッチ シャドウサイド 鬼王の復活	2017/12/16	243	74	169	0.8%	6.6%	40.7%	42.8%	7.8%	1.2%
10	ジオストーム	2018/1/19	239	148	91	1.7%	12.1%	18.0%	28.9%	33.5%	5.9%

※男性・女性欄の%は男女の構成比
 ※世代の%はその作品を挙げた世代ごとの割合

◆12～1月に劇場公開された映画でDVDになったら借りたい作品（複数回答）

位	作品名	公開日	回答数	性別		世代別					
				男性	女性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～
1	探偵はBARにいる3	2017/12/1	2,620	1,418	1,202	0.8%	7.1%	22.6%	37.8%	25.3%	6.3%
2	スター・ウォーズ/最後のジェダイ	2017/12/15	2,542	1,750	792	0.8%	6.8%	17.1%	36.3%	30.1%	8.8%
3	オリент急行殺人事件	2017/12/8	2,156	1,028	1,128	1.1%	10.0%	21.2%	33.6%	25.0%	9.2%
4	鋼の錬金術師	2017/12/1	2,025	1,062	963	2.1%	12.9%	25.9%	35.7%	19.4%	4.0%
5	DESTINY 鎌倉ものがたり	2017/12/9	2,020	786	1,234	1.7%	10.4%	23.7%	35.8%	22.9%	5.5%
6	8年越しの花嫁 奇跡の実話	2017/12/16	2,007	571	1,436	2.3%	10.5%	26.5%	35.1%	20.9%	4.7%
7	キングスマン：ゴールデン・サークル	2018/1/5	1,451	989	462	0.6%	11.5%	18.1%	34.5%	28.2%	7.1%
8	嘘を愛する女	2018/1/20	1,241	290	951	1.9%	11.6%	26.8%	34.5%	20.1%	5.0%
9	ジオストーム	2018/1/19	1,173	760	413	0.8%	9.5%	19.6%	37.4%	27.7%	5.0%
10	パディントン2	2018/1/19	1,158	413	745	0.7%	11.3%	26.3%	33.2%	22.8%	5.7%

◆2～3月に劇場公開予定の映画で今後見たい作品（複数回答）

位	作品名	公開日	回答数	性別		世代別					
				男性	女性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～
1	不能犯	2018/2/1	2,154	839	1,315	2.1%	11.3%	26.2%	38.3%	18.2%	3.9%
2	羊の木	2018/2/3	1,534	584	950	1.6%	8.8%	23.1%	36.6%	24.0%	5.9%
3	アナと雪の女王/家族の思い出	2018/3/16	1,297	405	892	1.5%	13.0%	34.1%	31.5%	16.0%	4.1%
4	ちはやふる 一結び-	2018/3/16	1,033	451	582	2.9%	12.3%	21.9%	34.8%	22.8%	5.2%
5	トゥームレイダー ファースト・ミッション	2018/3/21	1,002	677	325	0.4%	7.3%	19.0%	34.9%	29.7%	8.7%
6	映画 ドラえもん のび太の宝島	2018/3/3	989	336	653	1.7%	9.9%	41.7%	37.8%	6.7%	2.2%
7	空海-KU-KAI-	2018/2/24	816	428	388	1.0%	5.5%	16.2%	32.0%	33.7%	11.6%
8	今夜、ロマンス劇場で	2018/2/10	739	194	545	2.6%	13.8%	24.0%	32.7%	21.5%	5.4%
9	ブラックパンサー	2018/3/1	678	496	182	1.6%	15.2%	20.9%	32.3%	24.6%	5.3%
10	コードギアス 反逆のルルーシュ II 叛道	2018/2/10	424	293	131	2.1%	20.8%	31.4%	30.9%	12.7%	2.1%

コメント

ゲオが実施した12～1月に劇場公開された映画で「見た作品」の調査では、先月に続いて「スター・ウォーズ/最後のジェダイ」が1位となり、公開45日間で累計興行収入が70億円を突破しました^{*1}。10年ぶりの新作となった前作「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」の116億円にどこまで迫るか興味深いとともに、「スター・ウォーズ」の強さを改めて認識しました。「借りたい作品」でも2位となり、パッケージ発売が待たれます。また、「見た作品」で4位、「借りたい作品」で3位となった「オリент急行殺人事件」も興行収入14億円を突破。豪華キャストによるリメイク作品となっています。レンタルではアガサ・クリスティファンだけでなく、新規ファンの取り込みを期待します。邦画では、「鋼の錬金術師」「探偵はBARにいる3」「DESTINY 鎌倉ものがたり」「8年越しの花嫁 奇跡の実話」が引き続きランクインしており、力強いラインアップとなっています。

1月劇場公開作品では、「キングスマン：ゴールデン・サークル」が「見た作品」で5位、「借りたい作品」で7位にランクインしました。初週土日2日間では興行収入3億円を突破し、前作のオープニング興収比288%、興行収入20億円以上が予想されるスタートで、1月公開の洋画作品ではナンバーワンの期待作となっています^{*2}。

2～3月公開の「見たい作品」では、「アナと雪の女王/家族の思い出」「ちはやふる 一結び-」「トゥームレイダー ファースト・ミッション」といったアニメ・邦画・洋画の大人気シリーズの続編がある中、「不能犯」が1位、「羊の木」が2位に入りました。新作映画も上位にランクインすることで、シリーズ続編も含め、映像全体の盛り上がり期待できる作品群となっています。（株）ゲオメディア商品部メディア商品1課 重藤昌史



*1) シネマトゥデイ1月29日付、2) 映画.com1月9日付

◆その他おすすめの作品

作品名	
「78/52」／見たいです (47歳男性)	「ハン・ソロ／スター・ウォーズ・ストーリー」／見逃せない作品です (55歳男性)
「レッド・スパロー」／まだ先ですが、見たいです (50歳男性)	「スターシップ・トゥルーパーズ レッドブラネット」／気になります (33歳女性)
「ショーシャンクの空に」／自分のベスト10に入る (54歳女性)	「映画 ハイ☆スピード!ーFree! Starting Daysー」／面白かったです (59歳女性)
「新しい地図」／楽しみです! (37歳女性)	
「ラストレシペ〜麒麟の舌の記憶〜」／とてもいい映画 (42歳女性)	
「キングスマン」／格好良い。1を見てから2を見てほしい (14歳男性)	

「モンスターハンター：ワールド」に関するアンケート

<調査概要>	
調査対象	「ジオアプリ」会員
集計期間	2018年1月27日～28日
回答者数	1,788人

◆購入する際、重要視すること (複数回答)

位	回 答	回答数
1	モンスター・キャラクター	787
2	どのゲーム機本体で遊べるか	676
3	ストーリー	614
4	ゲームシステム	592
4	操作性	592

◆購入する際、決め手となったこと (複数回答)

位	回 答	回答数
1	モンスター・キャラクター	268
2	ストーリー	243
3	PS4本体で遊べるから	232
4	グラフィック	230
5	ゲームシステム	207

◆これまでに購入したタイトル (複数回答)

位	回 答	回答数
1	モンスターハンターポータブル 3rd [PSP]	647
2	モンスターハンターポータブル 2nd G [PSP]	628
3	モンスターハンター 4G [3DS]	548
4	モンスターハンター 4 [3DS]	519
5	モンスターハンタークロス [3DS]	458

◆歴代シリーズで一番好きなタイトル

位	回 答	回答数
1	モンスターハンターポータブル 2nd G [PSP]	274
2	モンスターハンターポータブル 3rd [PSP]	237
3	モンスターハンター：ワールド [PS4]	176
4	モンスターハンターダブルクロス [3DS]	174
5	モンスターハンター 4G [3DS]	171

◆愛用している武器

位	回 答	回答数
1	大剣	402
2	太刀	260
3	双剣	248
4	片手剣	174
5	ハンマー	107
6	スラッシュアックス	73
7	ガンランス	58
8	弓	56
9	操虫棍	43
10	狩猟笛	40

◆戦って一番楽しいモンスター

位	回 答	回答数
1	リオレウス	293
2	ジンオウガ	235
3	ティガレックス	142
4	リオレウス亜種	120
5	ナルガクルガ	118
6	クシャルダオラ	84
7	壱魔ディアブロス	62
8	ラギアクルス	50
9	ゴア・マガラ	42
10	ブラキディオス	39

◆住んでみたい村

位	回 答	回答数
1	ポッケ村	266
2	ユクモ村	238
3	ココット村	182
4	ジャンボ村	78
5	モガの村	74
6	龍識船	73
7	ドンドルマ	62
8	ミナガルデ	58
9	チョコ村	45
10	タンジアの港	43

◆見た目が一番好きな武器

位	回 答	回答数
1	大剣	504
2	太刀	286
3	双剣	246
4	片手剣	112
5	ガンランス	105
6	スラッシュアックス	94
7	ハンマー	78
8	弓	68
9	狩猟笛	49
10	チャージアックス	48

◆見た目が一番好きなモンスター

位	回 答	回答数
1	リオレウス	286
2	ジンオウガ	261
3	リオレウス亜種	158
4	ナルガクルガ	124
5	ティガレックス	114
6	クシャルダオラ	96
7	ラギアクルス	74
8	壱魔ディアブロス	64
9	ゴア・マガラ	49
10	タマミツネ	38

◆好きな罾系の道具

位	回 答	回答数
1	シビレ罾	379
2	落とし穴	335
3	大タル爆弾G	211
4	閃光玉	142
5	眠り生肉	86

Ranking Data

【レンタル部門】

レンタル DVD 総合ランキング

位	タイトル	監督
1	怪盗グルーのミニオン大脱走	ピエール・コフィンほか
2	エイリアン:コヴェナント	リドリー・スコット
3	君の隣をたべたい	月川翔
4	スパイダーマン:ホームカミング	ジョン・ワッツ
5	ジョン・ウィック:チャプター 2	チャド・スタエルスキ
6	銀魂	福田雄一
7	東京喰種 トーキョーグール	萩原健太郎
8	スキップ・トレース	レニー・ハーリン
9	トランスフォーマー/最後の騎士王	マイケル・ベイ
10	昼顔	西谷弘
11	ザ・マミー 呪われた砂漠の女王	アレックス・カーツマン
12	劇場版 名探偵コナン から紅の恋歌 (ラブレター)	静野孔文
13	ワンダーウーマン	パティ・ジェンキンス
14	映画 クレヨンしんちゃん 襲来!!宇宙人シリリ	橋本昌和
15	パイレーツ・オブ・カリビアン/最後の海賊	エスペン・サンドバリ
16	兄に愛されすぎて困ってます	河合勇人
17	ダンケルク	クリストファー・ノーラン
18	22年目の告白ー私が殺人犯ですー	入江悠
19	ワイルド・スピード ICE BREAK	F・ゲイリー・グレイ
20	無限の住人	三池崇史

<ジャンルの略称> Ac/PI:アクションボリス、AmC:アメコミ、Cm:コメディ、C/ジャ:コミック少年ジャンプ、C/サ:コミック少年サンデー、DH:ドラマヒューマン、Dn(長):ディズニ(映画・長編)、Dn(ピ):ディズニ(ピクサー)、HS:ハイスピード、K/クレ:キッズ/クレヨンしんちゃん、LR:ラブロマンス、Mo:モンスター、O/ノベ:OVA/ノベリス原作、Pok:ポケモン、R:ロマン、SF/Fa:SFファンタジー、Sp:サスペンス、海外An:海外アニメ

レンタル 洋画DVDランキング

位	タイトル	ジャンル	監督
1	エイリアン:コヴェナント	SF/Mo	リドリー・スコット
2	スパイダーマン:ホームカミング	Amc	ジョン・ワッツ
3	ジョン・ウィック:チャプター 2	Ac	チャド・スタエルスキ
4	スキップ・トレース	Ac/PI	レニー・ハーリン
5	トランスフォーマー/最後の騎士王	SF/Ac	マイケル・ベイ
6	ザ・マミー/呪われた砂漠の女王	Ac冒険	アレックス・カーツマン
7	ワンダーウーマン	SF/Amc	パティ・ジェンキンス
8	パイレーツ・オブ・カリビアン/最後の海賊	Ac冒険	エスペン・サンドバリ
9	ダンケルク	戦争D	クリストファー・ノーラン
10	ワイルド・スピード ICE BREAK	AcHS	F・ゲイリー・グレイ

レンタル 邦画DVDランキング

位	タイトル	ジャンル	監督
1	君の隣をたべたい	青春	月川翔
2	銀魂	Cm	福田雄一
3	東京喰種 トーキョーグール	Ac	萩原健太郎
4	昼顔	LR	西谷弘
5	兄に愛されすぎて困ってます	青春	河合勇人
6	22年目の告白ー私が殺人犯ですー	Sp	入江悠
7	無限の住人	Ac	三池崇史
8	帝一の國	Cm	永井聡
9	ちょっと今から仕事やめてくる	DH	成島出
10	サバイバルファミリー	Cm	矢口史靖

レンタル 少年コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	進撃の巨人 (24)	諫山創	講談社
2	ワンパンマン (15)	村田雄介	集英社
3	七つの大罪 (29)	鈴木央	講談社
4	ハイキュー!! (29)	古舘春一	集英社
5	ONE PIECE (87)	尾田栄一郎	集英社
6	弱虫ペダル (53)	渡辺航	秋田書店
7	進撃の巨人 (23)	諫山創	講談社
8	マギ (37)	大高忍	小学館
9	約束のネバーランド (6)	出水ぽすか	集英社
10	七つの大罪 (28)	鈴木央	講談社

レンタル アニメDVDランキング

位	タイトル	ジャンル	監督
1	怪盗グルーのミニオン大脱走	海外An	ピエール・コフィンほか
2	劇場版 名探偵コナン から紅の恋歌 (ラブレター)	C/サ	静野孔文
3	映画 クレヨンしんちゃん 襲来!!宇宙人シリリ	K/クレ	橋本昌和
4	カーズ/クロスロード	Dn(ピ)	ブライアン・フィー
5	劇場版 ポケットモンスター キミにきめた!	Pok	湯山邦彦
6	SING /シング	海外An	ガース・ジェニングス
7	君の名は。	SF/Fa・R	新海誠
8	劇場版 魔法科高校の劣等生 星を呼ぶ少女	O/ノベ	吉田りさこ
9	モアナと伝説の海	Dn(長)	ジョン・マスカーほか
10	劇場版 黒子のバスケ LAST GAME	C/ジャ	多田俊介

レンタル 少女コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	椿町ロンリープラネット (9)	やまもり三香	集英社
2	ちはやふる (36)	末次由紀	講談社
3	海月姫 (17)	東村アキコ	講談社
4	僕の家においてWedding (1)	優木なち	集英社
5	恋はつづくよどこまでも (4)	円城寺マキ	小学館
6	L・DK (24)	渡辺あゆ	講談社
7	37.5℃の涙 (11)	椎名チカ	小学館
8	コーヒー&パニラ (7)	朱神宝	小学館
9	ショートケーキケーキ (7)	森下suu	集英社
10	恋降るカラフル〜ぜんぶキミとはじめて〜(9)	水瀬藍	小学館

レンタル 大判コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	キングダム (48)	原泰久	集英社
2	コウノドリ (21)	鈴木ノエウ	講談社
3	宇宙兄弟 (32)	小山宙哉	講談社
4	食糧人類 - Starving Anonymous - (4)	イナベカズ	講談社
5	キングダム (47)	原泰久	集英社
6	ザ・ファブル (12)	南勝久	講談社
7	あなたのことはそれほど (6)	いくえみ綾	祥伝社
8	闇金ウシジマくん (41)	真鍋昌平	小学館
9	東京喰種 トーキョーグール:re (13)	石田スイ	集英社
10	ハレ婚。(14)	NON	講談社

レンタル 邦楽CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	Finally	安室奈美恵
2	LOVE it	西野カナ
3	アンコール	back number
4	軌跡 BEST COLLECTION +	和楽器バンド
5	BEST GENERATION	GENERATIONS from EXILE TRIBE
6	The BEST	KinKi Kids
7	YUZU 20th Anniversary ALL TIME BEST ALBUM [ゆずイロハ1997-2017]	B'z
8	真っ白なものは汚したくなる	樺坂46
9	THANK YOU BLUE	DAOKO
10	倉木麻衣X名探偵コナンCOLLABORATION BEST 21-真実はいつも歌にある!	倉木麻衣

レンタル 洋楽CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	24Kマジック	ブルーノ・マーズ
2	FULL SPEED -ULTRA MEGA MIX	オムニバス
3	ザ・ベスト	アリアナ・グランデ
4	パーパス	ジャスティン・ビーバー
5	X	エド・シーラン
6	10th Anniversary ALL TIME BEST	シェネル
7	ウィットネス	ケイティ・ペリー
8	ダーティ・ワーカーザ・アルバム	オースティン・マホーン
9	Destiny	シェネル
10	1989	テイラー・スウィフト

(下記の各ランキングは2018年1月の月間データです)

レンタル その他CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	BOOTLEG	米津玄師
2	#TWICE	TWICE
3	GREATEST HITS 2011-2017 "ALTER EGO"	EGOIST
4	銀魂BEST4	アニメ・サントラ
5	YANKEE	米津玄師
6	FINE COLLECTION ~ Begin Again ~	東方神起
7	THE BEST OF BIGBANG 2006-2014	BIGBANG
8	Bremen	米津玄師
9	THE MUSEUM Ⅲ	水樹奈々
10	THE BEST OF 防弾少年団-JAPAN EDITION-	防弾少年団

【セル部門】

<メーカー名の略称>

AT: アトラス、BNE: バンダイナムコエンターテインメント、BS: ベセスダ・ソフトワークス、CAP: カプコン、D3: ディースリー・パブリッシャー、N: 任天堂、NFC: 日本ファルコム、Pok: ポケモン、SE: スクウェア・エニックス、SIE: ソニー・インタラクティブエンタテインメント、Sp: スパイク・チュンソフト、WBJ: ワーナー・ブラザーズ・ジャパン

<ジャンルの略称>

Ac: アクション、Ac-T: アクション対戦格闘、AdV: アドベンチャー、CR: カーレース、G: ゴルフ、H/Ac: ハンティングアクション、MA: マンガアニメ、N-ch: 任天堂キャラクター、PzI: パズルゲーム、RP: ロールプレイング、ShG: シューティングゲーム、Sh/F: シューティング/ファーストパーソン、Sim: シミュレーション、Sp: スポーツ、Ta/Bo: テーブル/ボード、サ: サッカー、バ: バスケットボール

レンタル CDシングルランキング

位	タイトル	アーティスト
1	瞬き	back number
2	JUICE UP!!	WANIMA
3	風に吹かれても	櫻坂46
4	Doors ~勇気の軌跡~	嵐
5	打上花火	DAOKO
6	J.S.B. HAPPINESS	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE
7	One More Time	TWICE
8	Family Song	星野源
9	White Love	Hey! Say! JUMP
10	奇蹟	Uru

新品DVD 売上ランキング

位	タイトル	監督
1	ONE OK ROCK 2016 SPECIAL LIVE IN NAGISAEN	——
2	三代目J Soul Brothers LIVE TOUR 2016-2017 "METROPOLIS"	——
3	NEWS LIVE TOUR 2017 NEVERLAND	——
4	エイリアン:コヴェナント	リドリー・スコット
5	ゲームセンター CX DVD-BOX 14	——
6	MVP	——
7	君の名は。	新海誠
8	AAA DOME TOUR 2017 -WAY OF GLORY- Live Tour "Continues"	——
10	劇場版 魔法科高校の劣等生 星を呼ぶ少女	吉田りさこ

新品CDアルバム 売上ランキング

位	タイトル	アーティスト
1	Finally	安室奈美恵
2	Everybody!!	WANIMA
3	BEST GENERATION	GENERATIONS from EXILE TRIBE
4	軌跡 BEST COLLECTION +	和楽器バンド
5	BOOTLEG	米津玄師
6	WESTival	ジャニーズWEST
7	juice	Little Glee Monster
8	ベスト! ベスト!! ベスト!!! 2017 J-POP NON-STOP MIX!!!	オムニバス
9	GREATEST HITS 2011-2017 "ALTER EGO"	EGOIST
10	THE MUSEUM Ⅲ	水樹奈々

新品CDシングル 売上ランキング

位	タイトル	アーティスト
1	LPS	NEWS
2	Topaz Love/DESTINY	KinKi Kids
3	WATER BLUE NEW WORLD / WONDERFUL STORIES	Aqours
4	無意識の色	SKE48
5	瞬き	back number
6	いつかできるから今日できる	乃木坂46
7	雪影ぼうし	和楽器バンド
8	J.S.B. HAPPINESS	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE
9	風に吹かれても	櫻坂46
9	Be The One	PANDORA

新品ゲームソフト 売上ランキング

位	タイトル	メーカー	機種	ジャンル
1	モンスターハンター:ワールド	CAP	PS4	H/Ac
2	スプラトゥーン2	N	Switch	N-ch
3	DISSIDIA FINAL FANTASY NT	SE	PS4	Ac-T
4	スーパーマリオ オデッセイ	N	Switch	N-ch
5	ポケットモンスター ウルトラスン・ウルトラムーン	Pok	3DS	N-ch
6	マリオカート8 デラックス	N	Switch	N-ch
7	マリオパーティ 100 ミニゲームコレクション	M	3DS	N-ch
8	マリオキョーキングダムバトル	M	Switch	N-ch
9	ゼルダの伝説 ブレス オブザワイルド	N	Switch	N-ch
10	地球防衛軍5	D3	PS4	Ac

中古ゲームソフト 売上ランキング

位	タイトル	メーカー	機種	ジャンル
1	ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて	SE	PS4	RP
2	スーパーマリオ オデッセイ	N	Switch	N-ch
3	スプラトゥーン2	N	Switch	N-ch
4	妖怪ウォッチ2 本家/真打	L5	3DS	MA
5	ポケットモンスター サン・ムーン	Pok	3DS	N-ch
6	ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて	SE	3DS	RP
7	モンスターハンターダブルクロス	CAP	3DS	H/Ac
8	ポケットモンスター ウルトラスン・ウルトラムーン	Pok	3DS	N-ch
9	コール オブ デューティ ワールドウォーII	SIE	PS4	Sh/F
10	マリオカート8 デラックス	N	Switch	N-ch

新品ゲーム機器 売上ランキング

位	タイトル
1	PlayStation4
2	Nintendo Switch
3	ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン
4	PlayStation4 Pro
5	Newニンテンドー 2DS LL
6	PlayStation Vita
7	Newニンテンドー 3DS LL
8	ニンテンドー 2DS
9	Newニンテンドー 3DS
10	Wii U

中古ゲーム機器 売上ランキング

位	タイトル
1	PlayStation4
2	Nintendo Switch
3	PlayStation Vita
4	Newニンテンドー 3DS LL
5	PlayStation4 Pro
6	PlayStation3
7	Wii U
8	Newニンテンドー 2DS LL
9	Wii
10	ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン

(下記の各ランキングは2018年1月の月間データです)

【セル部門】

新品雑誌 売上ランキング

位	タイトル	発売日	出版社
1	週刊少年ジャンプ	2018/01/22	集英社
2	週刊少年ジャンプ	2018/01/29	集英社
3	週刊少年マガジン	2018/01/23	講談社
4	週刊少年マガジン	2018/01/30	講談社
5	コロコロコミック	2017/12/15	小学館
6	週刊ファミ通	2018/01/26	KADOKAWA
7	花とゆめ	2018/01/16	白泉社
8	週刊女性セブン	2018/01/25	小学館
9	週刊ポスト	2018/01/17	小学館
10	ベイブレードバースト 全ベイ神鑑ガイド	2017/12/28	小学館

新品単行本 売上ランキング

位	タイトル (巻数)	著者	出版社
1	君たちはどう生きるか	吉野源三郎	マガジンハウス
2	おらおらでひとりいぐも	若竹千佐子	河出書房新社
3	九十歳。何がめでたい	佐藤愛子	小学館
4	僕はロボットごしの君に恋をする	山田悠介	河出書房新社
5	うんこかん字ドリル 小学1年生	文響社 (編集)	文響社
6	デスマーチからはじまる異世界狂想曲 Ex	愛七ひろ	KADOKAWA
7	頭に来てアホとは戦うな!	田村耕太郎	朝日新聞出版
8	「すぐやる人」と「やれない人」の習慣	塚本亮	明日香出版社
9	屍人荘の殺人	今村昌弘	東京創元社
10	がんばる理由が、君ならいい	0号室	ベストセラーズ

新品新書本 売上ランキング

位	タイトル	著者	出版社
1	妻に捧げた1778話	眉村卓	新潮社
2	BORUTO-ボルト--NARUTO NEXT GENERATIONS-NOVEL (5)	重信康ほか	集英社
3	宗教消滅	島田裕巳	SBクリエイティブ
4	バカ論	ビートたけし	新潮社
5	天涯無限 アルスラーン戦記 (16)	田中芳樹	光文社
6	日本人だけが知らない世界から尊敬される日本人	ケント・ギルバート	SBクリエイティブ
7	ニュースの“なぜ?”は世界史に学べ	茂木誠	SBクリエイティブ
8	十二大戦対十二大戦	西尾維新	集英社
9	決断の作法	桜井章一	SBクリエイティブ
10	AI時代の人生戦略	成毛眞	SBクリエイティブ

新品文庫本 売上ランキング

位	タイトル (巻数)	著者	出版社
1	空也十番勝負 青春篇 剣と十字架	佐伯泰英	双葉社
2	ようこそ実力至上主義の教室へ (7.5)	衣笠彰梧	KADOKAWA
3	祈りの幕が下りる時	東野圭吾	講談社
4	嘘を愛する女	岡部えつ	徳間書店
5	ノベライズ版 8年越しの花嫁 奇跡の実話	岡田恵和	主婦の友社
6	物語のおわり	湊かなえ	朝日新聞出版
7	カゲロウデイズⅧ -summer time reload-	じん	KADOKAWA
8	君の隣をたべたい	住野よる	双葉社
9	りゅうおうのおしごと! (7)	白鳥士郎	SBクリエイティブ
9	りゅうおうのおしごと! (1)	白鳥士郎	SBクリエイティブ

新品コミック 売上ランキング

位	タイトル	著者	出版社
1	キングダム (49)	原泰久	集英社
2	東京喰種 トーキョーグール:re (14)	石田スイ	集英社
3	約束のネバーランド (7)	出水ぽすか	集英社
4	MAJOR 2nd (12)	満田拓也	小学館
5	漫画 君たちはどう生きるか	吉野源三郎ほか	マガジンハウス
6	ゆらぎ荘の幽奈さん (9)	ミウラタダヒロ	集英社
7	MFゴースト (1)	しげの秀一	講談社
8	黒執事 (26)	枢やな	SE
9	弱虫ペダル (54)	渡辺航	秋田書店
10	進撃の巨人 (24)	諫山創	講談社

※出版社の略称 SE:スクウェア・エニックス

コメント

第158回芥川龍之介賞 (日本文学振興会主催) を受賞した「おらおらでひとりいぐも」が単行本販売数2位となりました。3位の「九十歳。何がめでたい」が販売好調であるように、最近ではシニア層に受け入れられる作品が販売数を伸ばしている傾向がみられます。

また、単行本販売数1位を獲得した「君たちはどう生きるか」は、メディアで多数取り上げられ、全国で100万部を突破するほどの人気タイトルとなっています。

コミックに関しては、1月4日に発売された「約束のネバーランド」7巻が、「このマンガがすごい! 2018」(宝島社) のオトコ編で第1位を獲得した作品ということもあり、既刊と併せて販売数を伸ばしています。

コミックに関しては、1月4日に発売された「約束のネバーランド」7巻が、「このマンガがすごい! 2018」(宝島社) のオトコ編で第1位を獲得した作品ということもあり、既刊と併せて販売数を伸ばしています。



(株)ゲオ メディア商品部 メディア商品3課 甘利高史

【リユース部門】

中古スマートフォン 売上ランキング

位	商品名	価格/円
1	SB>iPhone 5s	12,800
2	SB>iPhone 4	3,980
3	au>iPhone 5s	12,800
4	au>iPhone 4S	3,980
5	do>iPhone 5s	14,800
6	SB>iPhone 5	9,980
7	au>iPhone 5	8,980
8	do>SO-02E	7,980
9	SB>303SH	4,980
10	do>SO-01G	14,800

(価格: 税抜)

ファッションブランド 売上ランキング

位	ブランド名	
1	THE NORTH FACE	ザノースフェイス
2	DIESEL	ディーゼル
3	patagonia	パタゴニア
4	Columbia	コロムビア
5	Supreme	シュプリーム
6	NEW BALANCE	ニューバランス
7	BURBERRY BLACK LABEL	バーバリーブラックレーベル
8	Levi's	リーバイス
9	BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS	ビューティーアンドユースナイツドアローズ
10	nano universe	ナノユニバース

※リユースラグジュアリーブランド販売ランキングはバック・時計・財布・サングラスなどのラグジュアリーブランド品

ラグジュアリーブランド 売上ランキング

位	商品名	
1	COACH	コーチ
2	LOUIS VUITTON	ルイヴィトン
3	GUCCI	グッチ
4	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレフェラガモ
5	CELINE	セリーヌ
6	Christian Dior	クリスチャンディオール
7	HERMES	エルメス
8	CHANEL	シャネル
9	EMPORIO ARMANI	エンポリオアルマーニ
10	FENDI	フェンディ