

各位

2016年1月22日

株式会社 ゲオホールディングス

(東証1部、証券コード: 2681)

情報管理部 TEL:052-350-5711

E-mail: info@geonet.co.jp

着なくなった服を黒く染め直して、もう一度着る
セカンドストリート×PANDA BLACK 「RE:ウェア キャンペーン」実施
WWF ジャパンに賛同し、全国で1月23日から受付開始

株式会社ゲオホールディングス(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:遠藤結蔵)の子会社、株式会社ゲオ(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:吉川恭史)は、WWF ジャパン(公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン)が地球環境に配慮したライフスタイルの新たな提案としている、衣服のリサイクルプロジェクト「PANDA BLACK」に賛同し、セカンドストリート×PANDA BLACK 「RE:ウェア キャンペーン」を2016年1月23日(土)より実施いたします。

服をつくる過程でたくさんの自然資源が使われていますが、日本では、まだ着られるにも関わらず、多くの服が捨てられています。「PANDA BLACK」とは、汚れやキズがついた古着を、まるで新品のように生まれ変わらせ、再利用を促すプロジェクトです。日本の正装である黒紋付を染める技術で真っ黒に染め上げる^{※1}ことで古着を再利用し、一着の服を長く大切に使うことにより、地球環境への負荷を減らすことを呼びかけています。

本キャンペーンは、リユース事業を行っている当社が、「PANDA BLACK」の趣旨に賛同し、限られた資源を大切にすることを啓発するために行います。実施店舗は全国の「スーパーセカンドストリート」、「セカンドストリート」、「ジャンブルストア」の445店舗です。各店舗では、WWF ジャパンの募金箱の設置や啓発パネルの掲出を行います。そのうち18店舗では、実際に染め替えを行った衣料品の展示や、期間限定の特別価格(2,000円～)で染め替えの受け付けを行います。店頭にて受け付けをしていただいた方には先着でWWF ジャパンのオーガニックタオルをプレゼントいたします。また、WEBでも全国100着限定で、染め替えの受け付けをいたします。なお、染め替え受付1着につき100円をWWF ジャパンへ寄付をいたします。

今後もゲオでは、グループ行動基準の一つである「環境問題に積極的に取り組む」という指針のもと、社会貢献活動としてさまざまな取り組みを実施してまいります。

※1:古着の黒色への染め替えは、京都で100年間、黒紋付を専門に黒染めを行っている株式会社京都紋付による一般向けの有償サービスです。



染め替え前



染め替え後

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ゲオホールディングス 担当:富永 TEL:03-5911-5784

【報道関係者様からのお問い合わせ】

ゲオ PR 事務局(株式会社エンパシージャパン内) 担当:小久保・渡辺・仁地
TEL:03-6721-1588 MAIL:geopr@empathyjapan.co.jp

キャンペーン 概要

■**キャンペーン名** : セカンドストリート×PANDA BLACK 「RE:ウェア キャンペーン」

■**該当期間** : 2016年1月23日(土)～3月20日(日)

■**実施店舗** : 全国の「スーパーセカンドストリート」、「セカンドストリート」、「ジャンブルストア」445店舗

■**キャンペーン内容**:

①**全国 18 店舗内に「PANDA BLACK」コーナーを設置**

●PANDA BLACK 衣料品実物展示、WWF 紹介パネル、PANDA BLACK 紹介パネルの掲出
実施店舗:<スーパーセカンドストリート>

大谷地店(北海道)、大宮日進店(埼玉県)、八千代店・柏沼南店(千葉県)、
名古屋みなと店(愛知県)、箱崎店(福岡県)

<ジャンブルストア>

狸小路3丁目店(北海道)、仙台一番町(宮城県)、原宿店・渋谷本店・吉祥寺
サンロード店(東京都)、大宮東口店(埼玉県)、四条河原町店(京都府)、アーバ
ンテラス茶屋町店(大阪府)、広島本通店(広島県)、松山大街道店(愛媛県)、
長崎浜町店(長崎県)、福岡天神店(福岡県)

②**「PANDA BLACK」染め替え申込み受付**

●上記全国 18 店舗の店内レジにて、専用書面により申込み受付

※受付数量はスーパーセカンドストリート:各店限定 50 着、ジャンブルストア:各店限定 30 着です。

※店頭での受け付けをされた方内、数量限定先着で WWF ジャパンオーガニックタオルをプレゼント
いたします。

●特設 WEB ページにて、全国 100 着限定で申込み受付

特別価格(税別):・2,000 円(通常料金:3,500 円):重量～350g まで

・3,500 円(通常料金:4,300 円):重量～650g まで

・5,000 円(通常料金:6,150 円):重量～950g まで

※店頭、WEB ともに受付は 2 月 7 日(日)までです。既定の数量に達した場合、受け付けを終了予定です。

※1回の受付で、一人5点まで申込みが可能です。

③**店内に WWF ジャパン募金箱、啓発パネルの設置**

●レジ脇に WWF ジャパン募金箱を設置、WWF ジャパン&PANDA BLACK 啓発ポスター
掲出、PV の上映

実施店舗:全国の「スーパーセカンドストリート」、「セカンドストリート」、「ジャンブルストア」
445 店舗

■**特設サイト** : <http://www.2ndstreet.jp/campaign/pandablack/>

■**「PANDA BLACK」とは**

服をつくる過程では、たくさんの自然資源が使われます。しかし日本ではまだ着られるにも関わらず、多くの服が捨てられています。そこで WWF では、環境保全のシンボルとして世界中で親しまれているパンダロゴの“黒”に着目。汚れやキズがついた古着を、日本の正装である黒紋付を染める技術で真っ黒に染め上げることで、まるで新品のように変身させ、再利用を促します。一着の服を長く大切に使うことにより、地球環境への負荷を減らすことを呼びかけるプロジェクトです。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ゲオホールディングス 担当: 富永 TEL: 03-5911-5784

【報道関係者様からのお問い合わせ】

ゲオ PR 事務局(株式会社エンパシージャパン内) 担当: 小久保・渡辺・仁地

TEL: 03-6721-1588 MAIL: geopr@empathyjapan.co.jp