



【1】連結業績の概況

- ①持株会社体制へ移行し、グループ管理体制の強化を実施
- ②新たな収益源として、リユース部門の好調が収益性の向上を牽引

【2】2012年3月期 連結業績

(単位:百万円)

	2011年3月期 3Q		2012年3月期 3Q		増減額	前期比 (%)
	金額	売上比率	金額	売上比率		
売上高	186,536	100.0%	191,546	100.0%	5,009	102.7%
売上総利益	76,598	41.1%	82,289	43.0%	5,690	107.4%
販管費	67,665	36.3%	68,385	35.7%	720	101.1%
営業利益	8,932	4.8%	13,903	7.3%	4,970	155.6%
営業外収益	1,448	0.8%	1,244	0.6%	△203	85.9%
営業外費用	1,069	0.6%	1,280	0.7%	211	119.7%
経常利益	9,312	5.0%	13,868	7.2%	4,556	148.9%
特別利益	1,758	0.9%	0	0.0%	△1,758	0.0%
特別損失	2,155	1.2%	597	0.3%	△1,557	27.7%
税金等調整前四半期純利益	8,915	4.8%	13,270	6.9%	4,355	148.8%
四半期純利益	5,914	3.2%	6,786	3.5%	872	114.7%

【3】ゲオグループの会員数および店舗・施設数

(単位:千人)

	2011年3月末	2011年12月末	増減
会員数	12,827	13,881	+1,054

()内は前期末比

	直営店		FC・代理店		合計	
ゲオグループ店舗施設数	1,207	(+88)	246	(+2)	1,444	(+89)
小売サービス店舗	1,152	(+87)	246	(+2)	1,389	(+88)
メディア商材取扱店舗	966	(+69)	205	(+1)	1,171	(+70)
リユース商材取扱店舗	477	(+24)	45	(+3)	522	(+27)
総合リサイクル店舗	121	(+4)	36	(±0)	157	(+4)
携帯電話販売店等	38	(+2)			38	(+2)
アミューズメント施設	55	(+1)			55	(+1)
ゲオディノス	21	(+1)			21	(+1)
ウェアハウス	11	(△1)			11	(△1)
フィットネス施設	15	(+1)			15	(+1)
複合カフェ・飲食店	8	(±0)			8	(±0)

【4】事業の種類別セグメントの業績

<売上高>

(単位:百万円)

	2011年3月期 3Q	2012年3月期 3Q	増減額	前期比
小売サービス事業	173,238	180,132	6,894	104.0%
アミューズメント事業	8,448	9,574	1,126	113.3%
その他	2,158	1,838	△319	85.2%

<営業利益>

(単位:百万円)

	2011年3月期 3Q	2012年3月期 3Q	増減額	前期比
小売サービス事業	10,307	15,068	4,761	146.2%
アミューズメント事業	△19	444	464	—
その他	49	48	0	98.7%

(注) 不動産事業を行っていた連結子会社を前期末に譲渡したため、当期より「小売サービス」「アミューズメント」の2つに区分しております。

【5】ゲオグループショップ直営店舗月次売上動向

	10月		11月		12月	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
レンタル	101.5%	95.3%	103.6%	97.0%	101.5%	95.0%
リサイクル	99.5%	94.7%	104.7%	100.0%	118.3%	112.8%
新品販売	100.8%	96.5%	101.6%	97.6%	98.3%	94.4%
合計	101.2%	96.1%	103.6%	98.4%	103.5%	98.6%

【6】2012年3月期 通期計画

(単位:百万円)

	2011年3月期 通期 実績	2012年3月期 通期 計画 (11/10/27発表)	増減額	前期比
売上高	253,082	260,000	6,917	102.7%
営業利益	14,094	17,000	2,905	120.6%
経常利益	14,447	16,800	2,352	116.3%
当期純利益	7,512	8,600	1,087	114.5%

	中間(実績)	期末(予想)	年間(予想)
配当金(1株)	1,500円	1,500円	3,000円

予想1株当たり連結当期純利益 15,813.82円