

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオが、24時間ネットで遊べるリアル・クレーンゲーム 「ゲオゲッチュ！」を開始 2017年3月9日(木) 13時から

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、オンライン上で24時間遊べるリアル・クレーンゲーム『ゲオゲッチュ！』のサービスを2017年3月9日（木）13時に、ゲオグループのエンタテインメントサイト「ゲオパティオ」にて（※1）開始しました。

「ゲオゲッチュ！」は、ユーザーがインターネットを通じて、画面に映し出される現実のクレーンゲームのアームを操作して景品を狙い、獲得した景品は後日自宅へ無料で配送されるというサービスです。パソコンから利用可能で、自宅など、全国どこからでも24時間いつでもリアルなクレーンゲームをプレイできることが特徴です。



<TOP ページイメージ>

ユーザーは、パソコンで「ゲオパティオ」から『ゲオゲッチュ！』にアクセスし、好きなクレーン台（景品）を選択して、画面上でアームを操作します。利用料金は、「ゲオパティオ」内で購入する「ゲオパティオポイント（※2）」で支払います。プレイ料金は1回160ポイント（※3）からです。ゲオパティオポイントは300ポイント（税込324円）から購入可能で、クレジットカードまたはビットキャッシュでの支払いが可能です。景品は、従来のクレーンゲームの景品群に加え、当社既存事業の商材を活用するなど、ゲオグループとして特色あるラインアップを展開する予定です。

当社は、アーケードゲームやメダルゲーム、カラオケなどを楽しめる総合アミューズメント施設「ウェアハウス」を運営しており、その中でもクレーンゲームは高いリピート率を実現している人気商材です。「ゲオゲッチュ！」は、既存ゲーム機や大型店舗のスペース・倉庫を活用するなど、既存事業の資産を有効活用した事業創出モデルとなっています。さらに、自社開発の独自システムにて低投資での事業開始を実現しました。

アミューズメント事業で長年蓄積した独自のユーザー属性などのデータやノウハウをもとに景品の獲得率やラインアップ、売場での演出などを決定し、従来の「ウェアハウス」ファンはもとより、クレーンゲーム未体験ユーザーの取り込みも目指します。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部広報課 担当：富永、赤羽根、梶岡
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

- ※1:「ゲオパティオ」は㈱ゲオインタラクティブが運営する、ゲオグループのエンタテインメントサイトです。
「ゲオゲッチュ！」をプレイするにはゲオグループ共通の会員ID「GEO ID」が必要です。
- ※2:「ゲオパティオ」内のすべてのゲームで使用できる共通ポイントです。
「ゲオゲッチュ！」のキャンペーンなどで付与される無料ポイントは「ゲオゲッチュ！ポイント」となり、「ゲオゲッチュ！」のみで使用可能です。
- ※3: サービス開始時点での料金です。今後、変更になる可能性があります。

【「ゲオゲッチュ！」概要】

- サービス名称 : ゲオゲッチュ！
- 対応デバイス : パソコン
- 提供プラットフォーム : ゲオパティオ <https://www.geopatio.jp/>
- プレイ料金 : 1回160ゲオパティオポイント～
(ゲオパティオポイントは300ポイント(税込324円)から購入可能)
- 決済手段 : クレジットカード、ビットキャッシュ

以上