



GEO HOLDINGS CORPORATION

News Letter デジタル版

8号 2017年2月

GEO GROUP NEWS

株式会社ゲオホールディングス広報部広報課

Tel: 03-5911-5784

【東京事務所】〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-53-11 今井三菱ビル8F

【本社】〒460-0014 愛知県名古屋市中区富士見町8-8 OMCビル

ゲオグループは6月、9月、12月、3月にプリント版のニュースレターを発行し、その他の月はデジタル版を配信します。いずれも当社のホームページからご覧いただくことができます。

Management

この人に聞く

はやし としき
(株)ゲオネットワークス 代表取締役 林 俊樹

ゲオグループのネット系サービスを推進し お客様に愛されるサービスの構築を目指す

ゲオグループは、全国展開しているリアル店舗とネット事業の融合およびネット事業単独でのサービス充実を図り、オムニチャネル・リテイリングの実現を目指しています。そこで中心的な役割を担っているのが、宅配DVD・CDレンタル事業、アプリ・ウェブサイト運営事業などを主に手がけるゲオグループのネット系中核企業の(株)ゲオネットワークスです。今回は林俊樹代表取締役に、同社が手がける事業の内容やネット系サービスの今後の戦略について聞きました。

—ゲオネットワークスはどんな事業を行っている会社ですか？

林 当社は、アプリなどのネット系の開発を推進してきたゲオホールディングスのネットワーク戦略部と、宅配DVDレンタル事業を手がける(株)ぼすれんを統合し、2014年10月1日にスタートしました。

ネットで注文し、ポストに返却する宅配DVDレンタルサービスに加え、ゲオショップの店舗情報をはじめ、映画・音楽・ゲーム・携帯などのエンタメ情報を集約したゲオのポータルサイトである「GEO online」、ゲオショップを便利にご利用いただくことを目的とした「ゲオアプリ」、



「ゲオアプリ」

リユースショップ「セカンドストリート」のオンラインストアサービスやアプ

リなどの企画・開発・運営が主な事業です。ゲオグループのネット系サービスの革新・進歩を推進し、お客様に愛されるサービスを構築することを目指しています。

—アプリやWebサイトでどんな取り組みを進めていますか？

林 たとえば「ゲオアプリ」のダウンロード数は550万を突破し、毎月約100万人のユーザーに利用いただいています。アプリは、お客様との結びつきを強めるためのツールです。アプリを使って販促情報を流したり、お客様の過去のレンタル履歴に応じて個別にレコメンドを行い、お薦めするタイトルを変えたり、ゲーム好きのお客様にはゲームの購入に使えるクーポンをお出しするなど、個々のお客様の趣味趣向に基づいたサービスの提供が可能です。

「ゲオアプリ」はお客様から見れば会員証であり、お得なクーポンアプリでもあり、お手軽なゲームを楽し

むこともできます。アプリを利用していただく中で「ゲオポイント」が貯まるとくじ引



■林 俊樹 (株)ゲオネットワークス 代表取締役

1955年11月21日生まれ 東京都出身
1986年10月 (株)バンダイ入社
2000年9月 バンダイネットワークス(株) 代表取締役
2012年10月 (株)ゲオホールディングス入社 社長室長
2014年4月 (株)ぼすれん (現・ゲオネットワークス) 代表取締役 (現任)
2014年10月 (株)ゲオホールディングス 執行役員 (現任)
2016年4月 (株)ゲオホールディングス 広報部ゼネラルマネージャー (現任)
(株)ゲオ オムニチャネル推進部 担当執行役員 (現任)
(株)ゲオインタラクティブ 代表取締役 (現任)
(株)ゲオヘイメントサービス 代表取締役 (現任)

きがで、クーポンが当たればまた店舗へ行く、というループ(楽しさの連鎖)を作っているわけです。

私たちがアプリで目指しているのは、One to Oneサービスの実現で、同じアプリでも、究極的には、AさんとBさんがアプリを立ち上げたら、表示される作品タイトルから画面の雰囲気までが違うというところまで、One to Oneを進化させたいですね。

最近では、アクセスがしやすいスマホアプリの開発が優先になることもありますが、基本的には、お客様がパソコンからでもスマートフォンからでも同じサービスが受けられることを目指しています。

(次ページに続く)

(株)ゲオネットワークス 代表取締役 林 俊樹

急速に進化するネット系サービスを ゲオグループがどう取り入れるべきかを提案

—口コミをマーケティングにどう活かしていますか？

林 広義の口コミではないですが、当社が企画・開発・運営している「クチコ」は、映画、ゲーム、音楽、コミックの総合口コミレビューサービスで、スマホアプリとWEBで展開しています。お客様が「映画を見たい」とか、「音楽を聴きたい」と思ったとき、「とりあえずゲオの『クチコ』を見てみよう」という行動を喚起することを目的にしています。

たとえば、お客様が『クチコ』で評判が良かったからこの映画を見てみよう」と思い、スマホ画面のボタンを押したら「ゲオアプリ」が自動的に立ち上がり、「ゲオショップ」でレンタルDVDの置き置きサービスを受けられる、ということも今後技術的には可能です。映画館で見たいというお客様にはチケットをECで販売することも考えられます。

これはゲームやコミックでも同様

で、お客様が何かを見たい、聴きたい、買いたいというときに、約5,000万のレビュー数を持つ「クチコ」が情報のキーステーションになれば、ここからビジネスが大きく広がっていくと考えられます。

—ゲオネットワークスのミッション・目標をお聞かせください。

林 ゲオグループのサービスは、実店舗のレンタル以外にも大きく広がっています。こうした中で、お客様がある映画のDVDを借りようとしたとしてもお客様がいつも行っている店舗では貸出中で、宅配レンタルでもたまたま在庫が切れている。ならばVOD*サービスの「ゲオチャンネル」をご利用いただくというように、選択肢をすべて揃えていけば、お客様には状況に応じていずれかのサービスをご利用いただくことができ、ゲオのサービスとして完結します。これがゲオグループが目指す映像・エンタテインメント分野でのオムニ

チャンネル・リテイリングで、当社はグループのネット系中核企業として、その実現をサポートしていきます。

当社のミッションは宅配レンタルをはじめとする既存事業を安定的に運営すること、そして、グループ各社の事業に必要なネット系ツールの開発を、当社の知見も交えた提案型でグループより受託していくことです。

お客様にとって極めて便利で使い勝手が良く、有益な情報に満ち溢れ、いつも利用したいと思っただけの存在になることが、ゲオグループ全



体の目標です。これまで直営店を中心に1,000店舗以上を運営してきた実績を持つ店舗オペレーションのレベルの高さに敬意を払いつつ、急速に進化するネット系のサービスを、ゲオグループがどう取り入れるべきかという提案を行っていきます。

—私生活で仕事につながっていることはありますか？

林 前職で開発を担当していたこともあり、モノを作ったり、どんなモノをどう作るかを考えることが私の趣味です。頭に浮かんだ構想をスケッチし、図面を引いて大型スピーカーやポスト、最近では鍋蓋を立てかけるラックなどを作りました。町工場に部品を発注して年代物のランタンをレストアしたこともあります。図面を描きながら、どんな材料をどう加工して部品を作れば製品になるかを考えていると、他の一切のことから頭が切り離され、ストレス解消になりますね。

どんなモノをどう作るのかを考えることで左脳と右脳が鍛えられる一方、ものづくりは課題解決の連続でもあり、課題から逃げずに考えを進めていく中からアイデアが生まれます。その意味で、私にとってものづくりは事業開発の構想を練るための良いトレーニングになっています。

*VOD: ビデオ・オン・デマンド

ゲオネットワークスを中心に展開する ゲオグループのオンラインサービス



「Chromecast」のレンタルを 全国のゲオショップ1,055店舗で開始

㈱ゲオ（吉川恭史社長）は、1月31日より全国1,055店舗のゲオショップ直営店で、ストリーミングデバイス「Chromecast」のレンタル事業を日本で初めて開始しました。レンタル料金は、7泊8日が200円（税抜）、14泊15日が300円（同）です。「Chromecast」をテレビのHDMI端子に差し込むことで、スマートフォン、タブレット、ノートパソコンなどで視聴している動画をそのままテレビに映せます。



Google Chromecast

ゲオは、2016年2月からVOD（ビデオ・オン・デマンド）サービス「ゲオチャンネル」を開始しています。「ゲオチャンネル」の会員は、ゲオショップユーザーも多く、テレビ画面での視聴に慣れているため、簡単にテレビで閲覧できるようにとの要望が寄せられていました。また、ゲオが調査した「VODを見る端末は何か」というアンケート調査（調査対象：ゲオアプリ会員のVOD利用者3,300人）によると、テレビと回答した人が全体の38.3%と最も多く、次いでスマートフォンが27.2%、タブレットが14.6%、ノートパソコンが10.6%、デスクトップパソコンが9.3%の順でした。

ゲオは、「Chromecast」レンタル事業の展開により、ユーザーのテレビでの視聴ニーズに対応するとともに、VODの利便性を高めることで「ゲオチャンネル」の利用継続と新規会員獲得を図ります。

オリジナルドラマ「龍が如く 魂の詩。」 レンタル回数が10万回突破

ゲオショップで独占レンタル中のオリジナルドラマ『龍が如く 魂の詩。』（全4話）が、DVDレンタル開始の1月11日から1月22日の12日間で、レンタル回数10万回（上下巻合計）を突破しました。

本作は、㈱セガゲームスが展開し、シリーズ累計販売900万本を超えるアクションアドベンチャーゲーム『龍が如く』の世界観を実写化したゲオのオリジナルドラマで、昨年11月にゲオのVODサービス「ゲオチャンネル」で先行配信し、1月11日より全国のゲオショップでレンタルを開始しました。このたび、7泊8日でレンタルを開始したところ、在庫に対するレンタル中の割合を表す「貸出率」が、全国平均で90%を超えました。レンタル第2週目（1月16日～1月22日）の貸出率は、上巻が96.7%、下巻が93.5%と、90%以上の高回転を維持しています。

過去、同規模の本数を導入した邦画ヒット作品には、『新宿スワン』（レンタル開始日：2015年10月2日）や、『映画「信長協奏曲」』（同：2016年7月20日）などがありますが、レンタル開始から2週目も90%以上の高回転を維持した作品は『龍が如く 魂の詩。』が初めてです。

ゲオは、今後もオリジナルコンテンツの制作に力を入れ、「ゲオチャンネル」をはじめ、ゲオショップや宅配レンタルなど、ゲオ独自のマルチチャンネルで展開していきます。



「GEOアイドル部」始動 多数の応募の中から5名を選出

ゲオのアイドルグループ「GEOアイドル部」が、2月1日より始動しました。ゲオは昨年10月に「ゲオ・アイドル社員プロジェクト」を立ち上げ、日本全国から18歳以上のアイドル予備軍を募集。書類審査とオーディションにより5名のメンバーを選出し、ゲオの契約社員として採用しました。

「GEOアイドル部」の5名は、ボイストレーニングやダンスレッスンを受け、レコーディング、ライブ・パフォーマンス、イベント出演、CDのリリース、各種メディアへの露出など、アイドルグループとして幅広い活動を行い、ゲオ発のアイドルとして日本武道館でのコンサート開催を目指します。

今後の活動予定としては、ゲオショップのフリーペーパー「G-getpress」や店内モニター用プロモーションビデオへの出演、インターネット放送での番組配信などを行います。4月以降は、全国に約1,700店舗あるゲオグループショップでのレギュラー店頭イベントを中心に、全国のライブハウスでパフォーマンスを実施する予定です。同時にオリジナル楽曲のリリースや映像作品の公開、各種オリジナルグッズの販売など、ゲオのネットワークを駆使して展開していきます。さらに、ゲオのテレビCM出演を予定するなど、ゲオ全体で知名度アップ、ファン獲得を目指し、ゲオ・オリジナルのアイドルを育てていきます。



GEOアイドル部のメンバー。写真左よりノ瀬葵、日向（ひなた）空、咲良（さくら）しおり、江本もえ、泉羽（いずは）めい

(オープン日は都合により変更になる場合があります)

<関東地区>

■セカンドアウトドア越谷谷中店

オープン日：2月25日
 住 所：埼玉県越谷市谷中町2-58
 電 話：048-969-0160
 営業時間：11:00-22:00 / 年中無休
 売場坪数：54坪
 備 考：セカンドストリート越谷谷中店隣りにアウトドア用品専門店オープン

<関西地区>

■セカンドストリート江坂店

オープン日：2月25日
 住 所：大阪府吹田市豊津町10-6 エクセル江坂2F
 電 話：06-6310-6733
 営業時間：10:00-21:00 / 年中無休
 売場坪数：76坪
 備 考：江坂駅 徒歩1分

■ゲオうかいや書店太子南店

オープン日：2月25日
 住 所：兵庫県揖保郡太子町蓮常寺281-2
 電 話：079-277-5900
 営業時間：10:00-23:00 / 年中無休
 売場坪数：113坪
 備 考：—



◆ゲオグループ店舗施設数	2017年1月末				2017年2月オープン予定			
	直営	代理店	FC	合計	直営	代理店	FC	合計
ゲオ	1,050	104	77	1,231	0	1	0	1
ゲオモバイル (単独店)	13	0	0	13	0	0	0	0
スーパーセカンドストリート	6	0	0	6	0	0	0	0
セカンドストリート	481	0	29	510	1	0	0	1
セカンドアウトドア	3	0	0	3	1	0	0	1
Doki-Doki	0	0	9	9	0	0	0	0
Oki-Doki	0	0	1	1	0	0	0	0
ジャンブルストア	7	0	10	17	0	0	0	0
ウェアハウス	11	0	0	11	0	0	0	0
合計	1,571	104	126	1,801	2	1	0	3

ゲオグループの事業展開とショップ

<メディア事業>

■ゲオ

全国に1,200を超える店舗を展開し、DVD・CD・ゲームソフト・書籍などのアミューズメントソフトをレンタル・リサイクル・新品販売の3通りの方式で提供する。直営を主体として全国にネットワークを拡大し、運営・物流などを本部で一元管理することで迅速で効率的なオペレーションを実現している。



■ゲオモバイル

モバイル製品に対する高い需要に対応するために2015年度から都市部を中心に展開している。1店舗あたりおよそ1,000台の端末在庫を有し、中古の携帯電話、スマートフォン、タブレットの売買から、ケースや充電器などのアクセサリ、格安SIMカードの販売までモバイル関連製品を総合的に取り扱う。



<アミューズメント事業>

■ウェアハウス

アーケードゲームやメダルゲーム、カラオケなど楽しめるアミューズメント施設。カジノのような華やかな雰囲気を出し、「非日常」の空間を提供している。



<リユース事業>

■セカンドストリート (Doki-Doki, Oki-Doki)

衣料品や靴・靴・アクセサリなどの服飾雑貨、生活雑貨・家具・家電・趣味用品・スポーツ用品・キッズ用品・金券・貴金属など、生活に関わるあらゆる商品の買取・販売を行う総合リユースショップ。アウトドア専門店の「セカンドアウトドア」も展開中。



■スーパーセカンドストリート

豊富な商品を取り揃えたりユースとレンタルの大型ショップ。現在、全国に6店舗を展開している。映像ソフト・CD・コミックなどのレンタルや、新品・中古ゲーム、リユース品は衣料品や雑貨・家具・家電など生活に関わるあらゆる商品を取り揃え、商品点数は10万点に及ぶ。



■ジャンブルストア

衣服・服飾専門のリユースショップ。店舗内は季節性を取り入れ、トレンドの紹介やコーディネート提案なども行っている。



リアル店舗で感じる高揚感を意識しながら 宅配レンタルのUX・サービス改善に取り組む

(株)ゲオネットワークスが運営している宅配レンタルサービスは、ネットで注文・ポストで返却ができるオンラインDVDレンタルサービスです。豊富なタイトルラインナップとお客様のライフスタイルに合わせて選べる料金プランがあり、ゲオグループが目指すオムニチャネル・リテリングの一端を担っています。宅配レンタル事業の責任者であるゲオネットワークスの小牧英太郎第二事業本部長兼管理本部長に、サービスの特徴や普段の仕事内容について聞きました。

Q 宅配レンタルサービスの特徴について教えてください。

A パソコンやスマートフォンなどからご注文いただいたレンタルDVD・CD・コミックを、お客様のご自宅に直接お届けするサービスです。作品をゆっくり視聴したあと、お近くの郵便ポストに投函することで商品をご返却いただけます。月額費用がかからず、作品を見たいときにお気軽にレンタルいただける「スポットコース」と、新作も自由に選べて延滞料金もかからない「月額コース」を用意しています。一般的なゲオショップの約7～8倍となる37万タイトル（DVD約27万タイトル、CD約10万タイトル）の膨大なラインナップを取り揃えていますので、きっとお気に入りのタイトルを見つけていただけるものと自負しています。

Q 普段どんな仕事をしていますか？

A 商品調達のほか、物流倉庫や配送業者との各種調整、各種マーケティングや集客施策、キャンペーン策定およびそのスケジューリング、加えてKGI（重要目標達成指標）やKPI

（重要業績評価指標）達成のための業績管理が私の主な仕事です。

事業運営チームでは、宅配レンタルのサイト上でのお客様の行動を分析した結果を受けて、機能改修やUI（ユーザーインターフェイス）、UX（ユーザーエクスペリエンス）の改善を行っています。また特集コーナーや、ランキングおよびレコメンデーション（お薦め）などのコンテンツも充実させ、お客様に常に新しい発見をしていただけるよう工夫を重ねています。

Q 仕事のモットーを教えてください。

A まずはトライしてみなければ何も検証できないので、仮説を数多く立て、できるだけ多くの施策をテンプよくトライしてみることをモットーにしています。もちろん、人的リソースやキャンペーンの原資などには限りがあるので、取捨選択は必要です。しかし、プランニングの段階で1つの案件に必要な人員と時間をかけて吟味したり、過剰な作り込みをすることは無駄だと思っています。逆に、荒削りではあっても、施策の起案からトライまでをできる限りスピーディーに行い、成果が出そうな見込みが出てきたところで追加的にブラッシュアップをしていくほうが、トライ数を稼ぐうえでは重要です。

Q 宅配レンタル事業の目標は？

A 映像・音楽エンターテインメント分野において、リアル店舗やVOD、宅配レンタルサービスには、それぞれお客



■小牧英太郎

東京都出身。2000年10月株ゲオ入社。2003年メディア店舗運営事業部 関東ブロックエリアマネージャー。2007年近畿北陸・南関東ブロック長。2015年4月に(株)ゲオネットワークスに転籍。現職のほか、(株)ゲオインタラクティブ事業本部 副本部長兼任

様に提供できる独自のメリットや楽しさ、便益があります。あらゆるお客様に気持ち良くフィットする、多様なチャネルでサービスを提供することがゲオグループの目標であり、当社もグループの一員として、その一翼を担っていきたいですね。

Q プライベートで仕事につながっていることは？

A 音楽や映画鑑賞、読書が好きで、休日には自社店舗はもちろん、マニアックなCDショップや古書店街を探索しています。最近では私もECサイトで商品を購入することが増えましたが、リアルショップでタイトルを漁る楽しみには、他に代え難いものがあると感じています。翻って、自分たちが担当している宅配レンタルサービスは、こうしたワクワク感をユーザーの皆さんに提供できているのか、また、店舗では取り揃えることが困難な幅広いタイトルラインナップをお客様にしっかり認知・訴求できているのか、と自問自答し、自分がリアル店舗で感じる高揚感をWebサイト上で表現することを意識しながら、宅配レンタルのUX・サービス改善に日々取り組んでいます。



ゲオ宅配DVDレンタルのホームページ

Survey Results

「見たい映画」調査

<調査概要>
 調査対象 「ゲオアプリ」会員
 集計期間 2017年1月13日～23日 回答者数 4万2,669人

◆劇場公開中の映画で直近1か月間に見た作品（複数回答）

位	作品名	公開日	回答数	男性	女性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～		
1	君の名は。	8/26	10,590	5,070	47.9%	5,520	52.1%	6.3%	23.3%	24.2%	30.7%	12.9%	2.6%
2	ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅	11/23	3,746	1,631	43.5%	2,115	56.5%	5.6%	26.8%	20.1%	27.0%	17.0%	3.6%
3	バイオハザード:ザ・ファイナル	12/23	2,937	1,771	60.3%	1,166	39.7%	4.1%	18.4%	23.0%	32.3%	17.5%	4.8%
4	ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー	12/16	2,607	1,964	75.3%	643	24.7%	2.5%	13.5%	17.4%	36.5%	25.2%	5.0%
5	映画 妖怪ウォッチ 空飛ぶクジラとダブル世界の冒険だニャン!	12/17	1,988	721	36.3%	1,267	63.7%	1.0%	5.7%	45.3%	41.0%	5.3%	1.7%
6	海賊とよばれた男	12/10	1,428	853	59.7%	575	40.3%	2.0%	10.9%	16.8%	33.9%	26.4%	9.9%
7	ミュージアム	11/12	1,148	597	52.0%	551	48.0%	8.7%	22.0%	24.0%	28.9%	13.7%	2.7%
8	土竜の唄 香港狂騒曲	12/23	1,064	538	50.6%	526	49.4%	6.6%	22.5%	25.2%	27.2%	14.6%	4.0%
9	ぼくは明日、昨日のきみとデートする	12/17	1,061	346	32.6%	715	67.4%	13.4%	22.3%	18.3%	30.3%	12.7%	2.9%
10	ジャック・リーチャー NEVER GO BACK	11/11	953	709	74.4%	244	25.6%	2.8%	13.5%	20.4%	34.1%	21.7%	7.5%
11	仮面ライダー平成ジェネレーションズ Dr.パックマン 対エグゼイド&ゴーストwith レジェンドライダー	12/10	901	496	55.0%	405	45.0%	2.8%	15.6%	41.8%	31.3%	6.9%	1.6%
12	この世界の片隅に	11/12	884	577	65.3%	307	34.7%	3.6%	21.0%	23.4%	30.9%	16.3%	4.8%
13	溺れるナイフ	11/5	606	227	37.5%	379	62.5%	14.7%	24.1%	24.3%	25.4%	8.7%	2.8%
14	モンスターストライク THE MOVIE	12/10	497	255	51.3%	242	48.7%	5.0%	14.7%	33.4%	36.2%	8.2%	2.4%
15	疾風ロンド	11/26	436	250	57.3%	186	42.7%	2.8%	12.4%	25.0%	35.6%	18.8%	5.5%
16	湯を沸かすほどの熱い愛	10/29	340	223	65.6%	117	34.4%	2.4%	18.2%	25.6%	31.2%	16.5%	6.2%
16	オケ老人!	11/11	340	185	54.4%	155	45.6%	4.4%	10.9%	19.7%	30.6%	22.1%	12.4%
18	聖の青春	11/19	330	213	64.5%	117	35.5%	2.7%	17.6%	30.6%	28.5%	15.2%	5.5%
19	ドント・ブリーズ	12/16	262	165	63.0%	97	37.0%	11.1%	28.2%	21.8%	24.8%	12.2%	1.9%
20	マダム・フローレンス! 夢見るふたり	12/1	228	120	52.6%	108	47.4%	3.5%	15.8%	21.1%	27.2%	22.4%	10.1%

◆劇場公開中の映画でDVDになったら借りたい作品（複数回答）

位	作品名	公開日	回答数	男性	女性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～		
1	君の名は。	8/26	26,681	13,439	50.4%	13,242	49.6%	2.7%	14.8%	28.6%	35.5%	15.3%	3.0%
2	バイオハザード:ザ・ファイナル	12/23	12,419	7,666	61.7%	4,753	38.3%	2.2%	13.7%	27.4%	34.6%	17.8%	4.3%
3	ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅	11/23	10,634	4,917	46.2%	5,717	53.8%	3.6%	19.6%	24.8%	31.7%	16.7%	3.7%
4	海賊とよばれた男	12/10	10,321	5,745	55.7%	4,576	44.3%	1.9%	10.3%	23.6%	36.7%	22.2%	5.3%
5	土竜の唄 香港狂騒曲	12/23	9,643	4,742	49.2%	4,901	50.8%	3.5%	17.7%	30.0%	32.9%	13.8%	2.1%
6	ぼくは明日、昨日のきみとデートする	12/17	8,098	2,419	29.9%	5,679	70.1%	5.2%	19.1%	27.1%	33.1%	13.4%	2.0%
7	ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー	12/16	5,751	4,321	75.1%	1,430	24.9%	2.1%	11.7%	20.0%	38.1%	22.9%	5.1%
8	ミュージアム	11/12	5,051	2,318	45.9%	2,733	54.1%	5.9%	20.6%	26.5%	31.6%	13.4%	2.1%
9	溺れるナイフ	11/5	4,407	1,062	24.1%	3,345	75.9%	7.4%	23.0%	27.5%	29.5%	10.3%	2.2%
10	この世界の片隅に	11/12	4,344	2,164	49.8%	2,180	50.2%	3.5%	16.3%	24.3%	33.8%	17.4%	4.7%
11	ジャック・リーチャー NEVER GO BACK	11/11	3,254	2,474	76.0%	780	24.0%	2.1%	11.5%	18.6%	37.1%	24.3%	6.5%
12	オケ老人!	11/11	3,026	1,280	42.3%	1,746	57.7%	1.6%	10.6%	21.8%	37.1%	23.1%	5.8%
13	映画 妖怪ウォッチ 空飛ぶクジラとダブル世界の冒険だニャン!	12/17	2,959	1,134	38.3%	1,825	61.7%	2.1%	11.0%	45.5%	35.0%	5.1%	1.4%
14	疾風ロンド	11/26	2,594	1,403	54.1%	1,191	45.9%	3.1%	13.8%	22.5%	38.8%	18.7%	3.1%
15	ヒトラーの忘れもの	12/17	2,491	1,561	62.7%	930	37.3%	3.9%	13.3%	18.6%	33.6%	23.5%	7.1%
16	仮面ライダー平成ジェネレーションズ Dr.パックマン 対エグゼイド&ゴーストwith レジェンドライダー	12/10	2,322	1,327	57.1%	995	42.9%	2.9%	15.4%	39.2%	32.6%	8.7%	1.2%
17	湯を沸かすほどの熱い愛	10/29	2,169	934	43.1%	1,235	56.9%	2.8%	14.2%	25.0%	38.1%	16.1%	3.8%
18	ピートと秘密の友達	12/23	1,796	525	29.2%	1,271	70.8%	2.4%	15.1%	28.0%	32.1%	17.3%	5.1%
19	モンスターストライク THE MOVIE	12/10	1,741	947	54.4%	794	45.6%	4.9%	17.5%	30.4%	32.3%	11.8%	3.1%
20	聖の青春	11/19	1,553	775	49.9%	778	50.1%	3.1%	13.8%	29.0%	31.7%	18.3%	4.1%



「君の名は。」公開中

©2016 「君の名は。」製作委員会



「バイオハザード:ザ・ファイナル」公開中

©2016 Sony Pictures Digital Productions Inc. All rights reserved.



「本能寺ホテル」公開中

©2017 フジテレビジョン 東宝 ホリプロ

◆劇場公開中または公開予定の映画で今後見たい作品 (複数回答)

位	作品名	公開日	回答数	男性		女性		~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
1	君の名は。	8/26	16,264	8,241	50.7%	8,023	49.3%	3.0%	15.4%	29.6%	34.2%	14.4%	3.2%
2	本能寺ホテル	1/14	11,181	5,516	49.3%	5,665	50.7%	2.4%	10.8%	24.4%	36.0%	21.6%	4.8%
3	新宿スワンⅡ	1/21	7,222	3,744	51.8%	3,478	48.2%	2.8%	18.0%	31.2%	32.6%	13.3%	2.2%
4	相棒 - 劇場版Ⅳ -	2/11	5,637	2,861	50.8%	2,776	49.2%	2.0%	10.9%	23.9%	36.2%	20.6%	6.3%
5	キセキーあの日のソビト	1/28	5,069	1,504	29.7%	3,565	70.3%	7.4%	22.7%	24.1%	31.5%	12.3%	2.0%
6	ドクター・ストレンジ	1/27	4,548	2,861	62.9%	1,687	37.1%	3.5%	16.6%	21.1%	31.8%	21.2%	5.8%
7	3月のライオン 前編	3/18	3,845	1,381	35.9%	2,464	64.1%	5.0%	21.0%	27.9%	31.5%	12.4%	2.2%
8	一週間フレンズ。	2/18	3,421	880	25.7%	2,541	74.3%	10.0%	27.0%	27.9%	25.9%	8.2%	1.0%
9	この世界の片隅に	11/12	3,361	1,634	48.6%	1,727	51.4%	3.6%	17.5%	24.8%	34.0%	16.1%	4.1%
10	君と100回目の恋	2/4	3,312	795	24.0%	2,517	76.0%	7.3%	20.8%	25.4%	30.0%	13.5%	3.0%
11	PとJK	3/25	3,060	451	14.7%	2,609	85.3%	10.3%	27.7%	30.0%	25.7%	5.8%	0.6%
12	モアナと伝説の海	3/10	2,472	641	25.9%	1,831	74.1%	5.1%	21.2%	30.8%	28.4%	11.4%	3.1%
13	沈黙 - サイレンス -	1/21	2,362	1,393	59.0%	969	41.0%	3.0%	12.8%	22.9%	33.0%	20.2%	8.1%
14	劇場版 ソードアート・オンライン - オーディナル・スケール -	2/18	2,251	1,605	71.3%	646	28.7%	7.2%	28.5%	26.2%	27.1%	9.9%	1.2%
15	ザ・コンサルタント	1/21	2,155	1,419	65.8%	736	34.2%	3.2%	12.9%	22.8%	32.8%	22.1%	6.1%
16	アサシン クリード	3/3	2,097	1,617	77.1%	480	22.9%	4.2%	21.6%	25.9%	28.4%	15.1%	4.8%
17	傷物語Ⅲ 冷血篇	1/6	2,020	1,311	64.9%	709	35.1%	6.4%	29.1%	28.3%	25.8%	8.9%	1.5%
18	ラ・ラ・ランド	2/24	1,818	787	43.3%	1,031	56.7%	4.3%	18.8%	21.3%	31.1%	19.9%	4.5%
19	SING / シング	3/17	1,360	483	35.5%	877	64.5%	6.3%	24.9%	26.3%	27.2%	12.6%	2.7%
20	マグニフィセント・セブン	1/27	1,312	890	67.8%	422	32.2%	4.1%	15.9%	21.0%	29.9%	22.0%	7.1%

※男性・女性欄の%は男女の構成比、世代の%はその作品を挙げた世代ごとの割合

◆劇場公開中の映画でDVDになったら見返したいと思っている作品

位	作品名	公開日	DVDでも見たい	DVDでいい
1	君の名は。	8/26	59.6%	76.2%
2	ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー	12/16	46.5%	78.9%
3	ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅	11/23	40.4%	85.7%
4	バイオハザード:ザ・ファイナル	12/23	39.7%	90.5%
5	仮面ライダー平成ジェネレーションズDr.パックマン対エグゼイド&ゴーストwithレジェンドライダー	12/10	38.4%	85.1%
6	ぼくは明日、昨日のきみとデートする	12/17	37.2%	95.1%
7	この世界の片隅に	11/12	36.8%	92.5%
8	ポピンQ	12/23	35.9%	92.6%
9	土竜の唄 香港狂騒曲	12/23	35.4%	96.1%
10	海賊とよばれた男	12/10	34.2%	95.2%
11	溺れるナイフ	11/5	33.2%	95.4%
12	14の夜	12/24	32.9%	94.3%
13	湯を沸かすほどの熱い愛	10/29	31.6%	95.1%
14	ジャック・リーチャー NEVER GO BACK	11/11	30.4%	91.1%
15	モンスターストライク THE MOVIE	12/10	30.1%	91.4%
16	ドント・ブリーズ	12/16	29.4%	90.6%
17	ヒトラーの忘れもの	12/17	27.4%	98.1%
18	ピートと秘密の友達	12/23	26.6%	97.3%
19	疾風ロンド	11/26	26.6%	95.5%
20	映画 妖怪ウォッチ 空飛ぶクジラとダブル世界の冒険だニャン!	12/17	26.4%	82.2%

※「DVDでも見たい」とは、すでに映画を見た人のうち、DVDでも見返したいという人の割合
※「DVDでいい」とは、映画は見えていないが、DVDを借りて見たい人の割合

コメント

1月は『バイオハザード:ザ・ファイナル』が映画興行を牽引しました。12月23日の公開から3週連続で週末映画興行収入ランキング1位を記録し、1月25日時点で興収40億円を突破^{*1}。ゲオが実施した「映画とDVDに関する嗜好アンケート調査」では、同作品を「すでに見た」という2,999人のうち1,191人(約39.7%)が、「DVDでも見たい」と回答しています。また、全体でも、「DVD化されたら見たい」と回答した人が12,591人に達しました。これは『君の名は。』に次ぐ第2位で、興収70億円を超えた『ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅』の10,769人を上回り、映画興行だけでなく、DVD&Blu-rayでの高い需要が予測されます。

ゲオ店頭では12月より同作の特集コーナーを設置。過去のシリーズ作品だけでなく、ストーリーに直接繋がりのない関連作品の貸出も好調で、ゲームシリーズのキャラクターを主人公にしたCG

アニメーションの貸出数対比は、『バイオハザード ディジェネレーション』が302%、『バイオハザード ダムネーション』が272%とそれぞれ大幅に増加^{*2}しています。1月26日に発売されたTVゲーム版の最新作『バイオハザード7 レジデント イービル』の影響もあってか、1月に入っても関連作品の貸出数は堅調に推移し、映画&ゲームとコンテンツの力強さを示す結果となりました。

2月11日には、『相棒 劇場版Ⅳ』が公開予定です。ゲオが実施した前述のアンケート調査では、2月1日以降の劇場公開作品の中で最も「見たい」という回答が多かった作品です。ゲオ店頭で特集コーナーを設置したところ、過去3作品の貸出数が未実施時対比で257%増加^{*2}しています。前作は興収21億円と大ヒットした作品だけに、新作への期待も高く、今後の動向に注目です。

※1) ファミ通.com/2017年1月26日、2) 貸出数未実施時対比1カ月

(株)ゲオ事業企画部メディア店舗企画課アシスタントストアディレクター 松岡良房



任天堂最新機「Nintendo Switch」に関する意識調査

<調査概要>

調査対象 「ゲオアプリ」会員
 集計期間 2017年1月30日～2月3日
 回答者数 2万157人

◆ 「Nintendo Switch」の発売について

(%は回答に対する男女別・世代別の構成比)

回 答	回答数 (割合)		男 性		女 性		~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
知っている	9,041	45.2%	5,817	53.2%	3,224	35.5%	57.3%	47.0%	47.3%	48.2%	35.3%	30.0%
知らない	10,958	54.8%	5,111	46.8%	5,847	64.5%	42.7%	53.0%	52.7%	51.8%	64.7%	70.0%

◆ 「Nintendo Switch」への興味・購入意欲

(%は回答に対する男女別・世代別の割合)

回 答	回答数 (割合)		男 性		女 性		~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
興味はある (新品で購入予定)	1,266	6.3%	858	7.9%	408	4.5%	12.0%	6.6%	7.0%	6.6%	3.9%	4.3%
興味はある (中古で購入予定)	421	2.1%	298	2.7%	123	1.4%	3.6%	2.8%	2.5%	1.7%	1.3%	2.2%
興味はあるが購入未定	8,198	41.0%	4,768	43.6%	3,430	37.8%	40.1%	40.0%	42.8%	43.0%	36.5%	33.6%
興味はない	10,114	50.6%	5,004	45.8%	5,110	56.3%	44.2%	50.7%	47.7%	48.6%	58.3%	59.9%

◆ 「Nintendo Switch」の評価できる機能 (複数回答)

(%は回答に対する男女別の構成比)

位	回 答	回答数	男 性		女 性	
1	据え置き型ゲーム機・携帯ゲームの両方で楽しめる	7,556	4,497	59.5%	3,059	40.5%
2	子どものプレイ状況をスマートフォンからみまもることができる「見守りサービス」	2,519	1,076	42.7%	1,443	57.3%
3	世界中の友達と遊べるオンライン対戦機能	2,054	1,297	63.1%	757	36.9%
4	スマートフォン向け専用アプリとの連動によるボイスチャット	2,001	1,046	52.3%	955	47.7%
5	ローカル通信で最大8台まで対戦や協力などができるマルチプレイ	1,631	967	59.3%	664	40.7%

◆ 販売価格 (2万9,980円/税別) について

(%は回答に対する男女別・世代別の割合)

回 答	回答数 (割合)		男 性		女 性		~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
とても高い	4,568	22.8%	2,467	22.6%	2,101	23.2%	32.2%	24.5%	23.0%	22.2%	21.4%	20.0%
高い	11,532	57.7%	5,933	54.3%	5,599	61.7%	46.0%	53.7%	57.2%	59.9%	59.1%	58.3%
ちょうど良い	3,409	17.0%	2,203	20.2%	1,206	13.3%	16.2%	18.5%	17.2%	16.0%	17.5%	18.8%
安い	252	1.3%	174	1.6%	78	0.9%	3.4%	1.8%	1.2%	0.9%	1.1%	1.6%
とても安い	238	1.2%	151	1.4%	87	1.0%	2.2%	1.5%	1.4%	0.9%	0.9%	1.2%

◆ 「Nintendo Switch」で遊んでみたいゲームソフト (複数回答)

(%は回答に対する男女別の割合)

位	回 答	発売予定	回答数	男 性		女 性	
1	マリオカート8 デラックス	4月28日	7,830	3,957	50.5%	3,873	49.5%
2	スーパーマリオ オデッセイ	2017年冬	4,565	2,209	48.4%	2,356	51.6%
3	ぷよぷよテトリスS	3月3日	4,539	1,336	29.4%	3,203	70.6%
4	ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド	3月3日	3,569	2,466	69.1%	1,103	30.9%
5	ドラゴンクエストヒーローズ I・II for Nintendo Switch	3月3日	3,559	2,386	67.0%	1,173	33.0%
6	スーパーボンバーマンR (KONAMI)	3月3日	3,332	1,867	56.0%	1,465	44.0%
7	ドラゴンボール ゼノバース2	発売日未定	2,392	1,623	67.9%	769	32.1%
8	スプラトゥーン2	2017年夏	2,273	1,157	50.9%	1,116	49.1%
9	信長の野望・創造 with パワーアップキット	3月3日	1,712	1,284	75.0%	428	25.0%
10	三國志13 with パワーアップキット	2017年3月	950	718	75.6%	232	24.4%
11	真・女神転生 シリーズ最新作	2017年	822	612	74.5%	210	25.5%
12	ウルトラストリートファイターII ザ・ファイナルチャレンジャーズ	発売日未定	780	624	80.0%	156	20.0%
13	1-2-Switch (ワンツースイッチ)	3月3日	741	505	68.2%	236	31.8%
14	みんなでワイワイ! スペランカー	2017年春	561	321	57.2%	240	42.8%
15	ゼノブレイド2	2017年	396	331	83.6%	65	16.4%
16	いけにえと雪のセツナ	3月3日	321	164	51.1%	157	48.9%
17	魔界戦記ディスガイア5	3月3日	267	197	73.8%	70	26.2%
18	ARMS	2017年春	266	225	84.6%	41	15.4%
19	Project OCTOPATH TRAVELER	発売日未定	211	152	72.0%	59	28.0%
20	いっしょにチョコキッとスニッパーズ	2017年3月	155	75	48.4%	80	51.6%

(下記の各ランキングは2017年1月の月間データです)

【レンタル部門】

レンタル DVD 総合ランキング

位	タイトル	監督
1	ONE PIECE FILM GOLD	宮元宏彰
2	スーサイド・スクワッド	デヴィッド・エアークリス・ルノー
3	ペット	クリス・ルノー
4	グランド・イリュージョン 見破られたトリック	ジョン・M・チュウ
5	メカニック:ワールドミッション	デニス・ガンゼル
6	ゴーストバスターズ (2016)	ポール・フェイグ
7	X-MEN:アポカリプス	ブライアン・シンガー
8	秘密 THE TOP SECRET	大友啓史
9	TOO YOUNG TO DIE !若くして死ぬ	宮藤官九郎
10	ジャングル・ブック	ジョン・ファヴロー
11	ファインディング・ドリー	アンドリュース・スタントン
12	ミュート・ニンジャ・タートルズ:影<シャドウズ>	デイヴ・グリーン
13	龍が如く 魂の詩。上巻	江口カン
14	植物図鑑 運命の恋、ひろいました	三木康一郎
15	64-ロクヨン- 後編	瀬々敬久
16	龍が如く 魂の詩。下巻	江口カン
17	64-ロクヨン- 前編	瀬々敬久
18	映画 クレヨンしんちゃん 爆睡!ユメミーワールド大突撃	高橋渉
19	ズートピア	バイロン・ハワード
20	ターザン:REBORN	デイビッド・イエーツ

レンタル 洋画DVDランキング

位	タイトル	ジャンル	監督
1	スーサイド・スクワッド	SF/AmC	デヴィッド・エアークリス・ルノー
2	グランド・イリュージョン 見破られたトリック	Ac	ジョン・M・チュウ
3	メカニック:ワールドミッション	Ac	デニス・ガンゼル
4	ゴーストバスターズ (2016)	SF/Ac	ポール・フェイグ
5	X-MEN:アポカリプス	SF/AmC	ブライアン・シンガー
6	ジャングル・ブック	Ac冒険	ジョン・ファヴロー
7	ミュート・ニンジャ・タートルズ:影<シャドウズ>	SF/AmC	デイヴ・グリーン
8	ターザン:REBORN	Ac冒険	デイビッド・イエーツ
9	インデペンデンス・デイ:リサージェンス	SF/Ac	ローランド・エメリッヒ
10	デッドプール	SF/AmC	ティム・ミラー
11	BFG:ビッグ・フレンドリー・ジャイアント	SF/Fa	スティーブンスピルバーグ
12	アウトバーン	Ac/HS	エラン・クリューグ
13	ウォークラフト	SF/Fa	ダンカン・ジョーンズ
14	ハドソン川の奇跡	DH	クリント・イーストウッド
15	ロスト・バケーション	Ac/Pa	ジャウマ・コレット=セラ
16	オデッセイ	SF	リドリー・スコット
17	ライト/オブ	ホラー	バイロン・ハワード
18	帰ってきたヒトラー	CH	デヴィッド・ヴェンド
19	アリス・イン・ワンダーランド/時間の旅	SF/Fa	ジェームズ・ボビン
20	フィフス・ウェイブ	SF/AmC	J・ブレイクソン

レンタル 邦画DVDランキング

位	タイトル	ジャンル	監督
1	秘密 THE TOP SECRET	Sp	大友啓史
2	TOO YOUNG TO DIE !若くして死ぬ	コメディ	宮藤官九郎
3	龍が如く 魂の詩。上巻	任侠	江口カン
4	植物図鑑 運命の恋、ひろいました	LoR	三木康一郎
5	64-ロクヨン- 後編	Sp	瀬々敬久
6	龍が如く 魂の詩。下巻	任侠	江口カン
7	64-ロクヨン- 前編	Sp	瀬々敬久
8	アイアムアヒーロー	Ac	佐藤信介
9	映画 暗殺教室~卒業編~	Ac	羽住英一郎
10	貞子vs伽椰子	ホラー	白石晃士
11	高台家の人々	LoR	土方政人
12	オオカミ少女と黒王子	青春	廣木隆一
13	世界から猫が消えたなら	DH	永井聡
14	探偵ミタライの事件簿 星籠の海	Sp	和泉聖治
15	クリーピー 偽りの隣人	Sp	黒沢清
16	殿、利息でござる!	歴史	中村義洋
17	ちはやふる -下の句-	青春	小泉徳宏
18	ちはやふる -上の句-	青春	小泉徳宏
19	新宿スワン	Ac	園子温
20	ディストラクション・ベイビーズ	青春	真利子哲也

レンタル アニメDVDランキング

位	タイトル	ジャンル	監督
1	ONE PIECE FILM GOLD	C/ジャ	宮元宏彰
2	ペット	海外An	クリス・ルノー
3	ファインディング・ドリー	Dn (ピ)	アンドリュース・スタントン
4	映画 クレヨンしんちゃん 爆睡!ユメミーワールド大突撃	キ/クレ	高橋渉
5	ズートピア	Dn (長)	バイロン・ハワード
6	劇場版 名探偵コナン 純黒の悪夢 (ナイトメア)	C/サ	静野孔文
7	傷物語 II 熱血篇	O/ノベ	新房昭之
8	ミニオンズ	海外An	ピエール・コフィン
9	ポケモン・ザ・ムービー XY & Z ボルケニオンと轟く(からくり)のマジナ	男/Pok	湯山邦彦
10	機動戦士ガンダム サンダーボルト DECEMBER SKY	SF/Gd	松尾衛
11	映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生	キ/ドラ	八嶽新之介
12	アーロと少年	Dn (ピ)	ピーター・ソーン
13	ONE PIECE FILM GOLD 映画運動特別編 シルバーマイン	C/ジャ	
14	インサイド・ヘッド	Dn (ピ)	ピート・ドクター
15	秒速5センチメートル	SF/SFAC	新海誠
16	劇場アニメーション 言の葉の庭	SF/SFAC	新海誠
17	ベイマックス	Dn (長)	ドン・ホール
18	アナと雪の女王	Dn (長)	クリス・バック
19	アングリーバード	海外An	ファール・ライリー
20	パケモノの子	スタ地	細田守

<ジャンルの略称>

Ac:アクション、Ac/P:アクションポリティカル、Ac/HS:アクションハイスピード
 Ac/Pa:アクションパニック、AmC:アメコミ、An:アニメ
 C:コミック、C/サ:コミック/少年サンデー、C/ジャ:コミック/少年ジャンプ
 CH:コメディヒューマン、DH:ドラマヒューマン
 Dn:ディズニー、Dn (長):ディズニー (映画・長編)、Dn (ピ):ディズニー (ピクサー)
 Fa:ファンタジー、Gd:ガンダム、LoR:ラブロマンス、Mo:モンスター
 O/ノベ:OVA/ノベライズ原作、Sp:サスペンス
 キ/ドラ:キッズ/ドラえもん、キ/クレ:キッズ/クレヨンしんちゃん
 ゲ:ゲーム原作、スタ地:スタジオ地図、男/Pok:男の子/ポケモン、
 任侠:任侠ネオヤクザ、歴史:歴史時代劇

【レンタル部門】

レンタル 少年コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	進撃の巨人 (21)	諫山創	講談社
2	ワンパンマン (12)	村田雄介	集英社
3	ハイキュー!! (24)	古館春一	集英社
4	七つの大罪 (24)	鈴木央	講談社
5	ONE PIECE (83)	尾田栄一郎	集英社
6	進撃の巨人 (20)	諫山創	講談社
7	トリコ (42)	島袋光年	集英社
8	神さまの言うとおり式 (20)	藤村緋二	講談社
9	BORUTO -NARUTO NEXT GENERATIONS- (2)	池本幹雄	集英社
10	BLEACH (74)	久保帯人	集英社

レンタル 少女コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	PとJK (8)	三次マキ	講談社
2	東京タラレバ娘 (6)	東村アキコ	講談社
3	東京タラレバ娘 (2)	東村アキコ	講談社
4	東京タラレバ娘 (3)	東村アキコ	講談社
5	東京タラレバ娘 (4)	東村アキコ	講談社
6	東京タラレバ娘 (5)	東村アキコ	講談社
7	L・DK (22)	渡辺あゆ	講談社
8	黒崎くんの言いなりになんてならない (8)	マキノ	講談社
9	東京タラレバ娘 (1)	東村アキコ	講談社
10	突然ですが、明日結婚します (6)	宮園いつみ	小学館

レンタル 大判コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	テラフォーマーズ (19)	橘賢一	集英社
2	キングダム (44)	原泰久	集英社
3	土竜の唄 (51)	高橋のぼる	小学館
4	キングダム (43)	原泰久	集英社
5	土竜の唄外伝 狂蝶の舞〜パピヨンダンス〜(7)	高橋のぼる	小学館
6	ゴールデンカムイ (9)	野田サトル	集英社
7	土竜の唄 (52)	高橋のぼる	小学館
8	キングダム (42)	原泰久	集英社
9	アイアムアヒーロー (21)	花沢健吾	小学館
10	3月のライオン (12)	羽海野チカ	白泉社

レンタル 邦楽CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	アンコール	back number
2	Fantome	宇多田ヒカル
3	SMAP 25 YEARS	SMAP
4	人間開花	RADWIMPS
5	君の名は。	RADWIMPS
6	Just LOVE	西野カナ
7	スナックJUJU ~夜のRequest~	JUJU
8	Are You Happy?	嵐
9	EXIST!	[Alexandros]
10	YELLOW DANCER	星野源

レンタル 洋楽CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	デンジャラス・ウーマン	アリアナ・グランデ
2	バーパス	ジャスティン・ビーバー
3	More! Celebrity POP MIX	オムニバス
4	シングルス	マルーン5
5	1989	テイラー・スウィフト
6	マイ・エヴリシング	アリアナ・グランデ
7	エモーション	カーリー・レイ・ジェプセン
8	7/27	フィフス・ハーモニー
9	25	アデル
10	ア・ヘッド・フル・オブ・ドリームス	コールドプレイ

レンタル その他CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	NEOGENE CREATION	水樹奈々
2	BEST - A -	藍井エイル
3	THE BEST OF BIGBANG 2006-2014	BIGBANG
4	BEST - E -	藍井エイル
5	MADE SERIES	BIGBANG
6	ワイルド・スピード スカイミッション	サントラ
7	新・スタジオジブリの歌オルゴール 増補盤	オムニバス
8	Walkure Trap!	ワルキューレ
9	YANKEE	米津玄師
10	μ's Best Album Best Live! Collection II	μ's

レンタル CDシングルランキング

位	タイトル	アーティスト
1	恋	星野源
2	ハッピーエンド	back number
3	Dear Bride	西野カナ
4	Give Me Love	Hey!Say!JUMP
5	Welcome to TOKYO/BRIGHT	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE
6	二人セゾン	櫻坂46
7	サイレントマジョリティー	櫻坂46
8	砂の塔	THE YELLOW MONKEY
9	モノクロノカラフル	Flower
10	99	Superfly

(下記の各ランキングは2017年1月の月間データです)

【セル部門】

新品CD 売上ランキング

位	タイトル	アーティスト
1	アンコール	back number
2	Ambitions (初回限定盤/DVD付)	ONE OK ROCK
3	SMAP 25 YEARS (初回限定盤)	SMAP
4	E.G. CRAZY (初回限定盤/2CD+3DVD)	E-girls
5	Ambitions	ONE OK ROCK
6	アンコール (初回限定盤A/2CD+2DVD)	back number
7	SMAP 25 YEARS	SMAP
8	ヒカリノアトリエ	Mr.Children
9	ALL SINGLeeeeS~ & New Beginning~ (初回限定盤/2CD+2DVD)	GReeeeN
10	Fantome	宇多田ヒカル

新品ゲームソフト 売上ランキング

位	タイトル	メーカー	機種	ジャンル
1	バイオハザード7 レジデントイービル	CAP	PS4	Ac/AdV
2	キングダムハーツHD2.8 ファイナルチャプタープロログ	SE	PS4	RP
3	スーパーマリオメーカー for ニンテンドー 3DS	N	3DS	N-ch
4	ポケットモンスター サン・ムーン	Pok	3DS	N-ch
5	桃太郎電鉄2017 たちあがれ日本!!	N	3DS	Ta/Bo
6	ニューダンガンロンパV3 みんなのコロシアイ新学期	Sp	PSVita	AdV
7	GRAVITY DAZE 2	SIE	PS4	Ac/AdV
8	妖怪ウォッチ3 スシ/テンプラ/スキヤキ	L5	3DS	MA
9	ニューダンガンロンパV3 みんなのコロシアイ新学期	Sp	PS4	AdV
10	蒼き革命のヴァルキュリア	SG	PS4	RP

中古ゲームソフト 売上ランキング

位	タイトル	メーカー	機種	ジャンル
1	FINAL FANTASY XV	SE	PS4	RP
2	ポケットモンスター サン・ムーン	Pok	3DS	N-ch
3	妖怪ウォッチ2 元祖/本家/真打	L5	3DS	MA
4	龍が如く6 命の詩。	SG	PS4	Ac/AdV
5	バトルフィールド1	EA	PS4	Sh/F
6	ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!! 絶対に捕まってはいけないガースー黒光りランド	Alch	3DS	TV/映
7	ドラゴンクエストヒーローズII 双子の王と予言の終わり	SE	PS4	RP/Ac
8	ベルソナ5	AT	PS4	RP
9	モンスターハンタークロス	CAP	3DS	H/Ac
10	バズドラZ	GOE	3DS	RP

<メーカー名の略称> AT:アトラス、Alch:アルケミスト、BNE:バンダイナムコエンターテインメント、CAP:カプコン、EA:エレクトロニック・アーツ、FS:フロム・ソフトウェア、GOE:ガンホー・オンライン・エンターテイメント、KDE:コナミデジタルエンターテインメント、KTG:コエーテックモゲームス、L5:レベルファイブ、N:任天堂、Pok:ポケモン、SE:スクウェア・エニックス、SG:セガゲームス、SIE:ソニー・インタラクティブエンタテインメント、Sp:スパイク・チュンソフト、UBI:ユービーアイソフト

<ジャンルの略称> Ac:アクション、Ac-RP:アクションロールプレイング、Ac-T:アクション対戦格闘、AdV:アドベンチャー、H/Ac:ハンティングアクション、MA:マンガアニメ、N-ch:任天堂キャラクター、Pzl:パズルゲーム、RP:ロールプレイング、ShG:シューティングゲーム、Sh/F:シューティング/ファーストパーソン、Sim:シミュレーション、Sp:スポーツ、Ta/Bo:テーブル/ボード、TV/映:TV/映画、サ:サッカー

新品ゲーム機器 売上ランキング

位	タイトル
1	プレイステーション4 CUH-2000
2	ニュー ニンテンドー 3DS LL
3	PS Vita Wi-Fiモデル PCH-2000ZA
4	ニンテンドー 2DS
5	ニンテンドークラシックミニ ファミリーコンピュータ
6	プレイステーション4 Pro CUH-7000
7	WiiU プレミアムセット
8	プレイステーション3 CECH-4300C
9	ニュー ニンテンドー 3DS
10	FCツイン+MD

中古ゲーム機器 売上ランキング

位	タイトル
1	ニュー ニンテンドー 3DS LL
2	プレイステーション4 CUH-2000
3	PS Vita Wi-Fiモデル PCH-2000ZA
4	WiiU プレミアムセット
5	ニュー ニンテンドー 3DS
6	プレイステーション4 CUH-1200
7	Wii
8	プレイステーション4 Pro CUH-7000
9	ニンテンドークラシックミニ ファミリーコンピュータ
10	プレイステーション3 CECH-2000A

ゲオチャンネル (VOD) の視聴ランキング

位	タイトル	ジャンル
1	アンパンマンチャンネル	アニメ
2	幽☆遊☆白書	アニメ
3	狩野英孝と行く! 絶対に呪われる心霊ツアー	教養・バラエティ
4	匂いを見る少女	韓流・華流
5	快樂の渦	洋画
6	コウノドリ【TBSオンデマンド】	国内TVドラマ
7	妖怪ウォッチ	アニメ
8	すんだめ#1	邦画
9	トムとジェリー 魔法の指輪	洋画
10	ウォーキング・デッド シーズン6	海外TVドラマ

※集計期間: 2017年1月25日~1月31日

(下記の各ランキングは2017年1月の月間データです)

【セル部門】

新品雑誌 売上ランキング

位	タイトル	発売日	出版社
1	週刊少年ジャンプ	2017/01/01	集英社
2	F1マシンコレクション全国版	2017/01/10	デアゴスティーニ
3	バズドラクロス 究極アーマードロップBOOK	2017/01/05	小学館
4	週刊現代	2017/01/16	講談社
5	週刊少年マガジン	2017/01/25	講談社
6	別冊マーガレット	2017/01/13	集英社
7	女性セブン	2017/01/19	小学館
8	Sho-Comi	2017/01/01	小学館
9	ちいさなプリンセスソフィアといっしょブックペンダントのみみつ号	2016/12/08	学研
10	週刊文春	2017/01/18	文藝春秋

新品単行本 売上ランキング

位	タイトル (巻数)	著者	出版社
1	鴻池剛と猫のぼんた ニャアアアン! (2)	鴻池剛	角川書店
2	はじめての人のための3000円投資生活	横山光昭	アスコム
3	コンビニ人間	村田沙耶香	文藝春秋
4	よるのげけもの	住野よる	双葉社
5	君の臍臓をたべたい	住野よる	双葉社
6	九十歳。何がめでたい	佐藤愛子	小学館
7	ハリー・ポッターと呪いの子第一部、第二部 特別リハーサル版	J.K. ローリング他	静山社
8	嫌われる勇氣—自己啓発の源流「アドラー」の教え	岸見一郎他	ダイヤモンド社
9	えんとつ町のプペル	にしのみきひろ	幻冬舎
10	幼女戦記 (1) Deus lo vult	カルロ・ゼン	角川書店

新品新書本 売上ランキング

位	タイトル	著者	出版社
1	結物語	西尾維新	講談社
2	BLEACH WE DO knot ALWAYS LOVE YOU	久保帯人	集英社
3	東京喰種—トーキョーグール—:re[quest]	石田スイ	集英社
4	雑談力 ストーリーで人を楽しませる	百田尚樹	PHP研究所
5	怖いほど運が向いてくる! 四柱推命	水晶玉子	青春出版社
6	言っではいけない—残酷すぎる真実—	橘玲	新潮社
7	悲衝伝	西尾維新	講談社
8	勉強の技術	児玉光雄	SBクリエイティブ
9	本音で生きる	堀江貴文	SBクリエイティブ
10	撫物語	西尾維新	講談社

新品文庫本 売上ランキング

位	タイトル (巻数)	著者	出版社
1	空也十番勝負 青春篇 声なき蟬 (上)	佐伯泰英	双葉社
2	空也十番勝負 青春篇 声なき蟬 (下)	佐伯泰英	双葉社
3	ぼくは明日、昨日のきみとデートする	七月隆文	宝島社
4	小説 君の名は。	新海誠	メディアファクトリー
5	殺人犯はそこにいる—隠蔽された北関東連続幼女誘拐殺人事件—	清水潔	新潮社
6	そして生活はつづく	星野源	文藝春秋
7	落第騎士の英雄譚 (キャバルリィ) (11)	海空りく	SBクリエイティブ
8	働く男	星野源	文藝春秋
9	続・この素晴らしい世界に爆焰を!	暁なつめ	角川書店
10	エロマンガ先生 (8) 和泉マサムネの休日	伏見つかさ	アスキー

新品コミック 売上ランキング

位	タイトル	著者	出版社
1	キングダム (45)	原泰久	集英社
2	食戟のソーマ (22)	佐伯俊	集英社
3	青の祓魔師 (18)	加藤和恵	集英社
4	マギ (32)	大高忍	小学館
5	終わりのセラフ (13)	山本ヤマト	集英社
6	DAYS (20)	安田剛士	講談社
7	東京喰種トーキョーグール:re (9)	石田スイ	集英社
8	宇宙兄弟 (30)	小山宙哉	講談社
9	銀魂 (67)	空知英秋	集英社
10	トリコ (43)	島袋光年	集英社

※出版社の略称 アスキー：アスキー・メディアワークス、スクエニ：スクウェア・エニックス、デアゴスティーニ：デアゴスティーニ・ジャパン

コメント

出版業界初の大晦日発売があった今回の年末年始は、現場の協力もあり対前年ベースで103%と好調に推移しました。「鴻池剛と猫のぼんた ニャアアアン! 2」や、佐伯泰英の文庫書き下ろし2点が全体の売上を牽引する形となりました。今月は、村上春樹の4年振りとなる長編小説の発売、そしてあの「火花」の文庫版がTVドラマ地上波の放送に合わせて発売されます。コミックでは「キングダム」の新刊が好調で、巻数を増すごとに販売数を伸ばし、ゲオでも1年前の1月に発売された41巻と比べて約800冊上回りました。2月3日発売の「ONE PIECE 84巻」(ジャンプコミック 尾田栄一郎) や、1月からテレビアニメ (第3期) が放送中の「弱虫ペダル 49巻」(チャンピオンコミック 渡辺航) が注目作品です。



(株)ゲオ購買流通部 商品開発課 佐藤正明

【リユース部門】

中古スマートフォン 売上ランキング

位	商品名	価格/円
1	SB>iPhone5s	19,800
2	SB>iPhone4	4,280
3	SB>iPhone4S	5,480
4	do>iPhone5s	23,800
5	au>iPhone4S	5,480
6	SB>iPhone5	12,800
7	au>iPhone5s	17,800
8	au>iPhone5	12,800
9	do>SO-01E	7,980
10	do>P-07C	2,480

(価格：税抜)

ファッションブランド 売上ランキング

位	ブランド名	ブランド名
1	NIKE	ナイキ
2	THE NORTH FACE	ザノースフェイス
3	DIESEL	ディーゼル
4	adidas	アディダス
5	patagonia	パタゴニア
6	Columbia	コロンビア
7	NEW BALANCE	ニューバランス
8	BURBERRY BLACK LABEL	バーバリーブラックレーベル
9	BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS	ビューティーアンドユースナイツアローズ
10	nano universe	ナノユニバース

※リユースラグジュアリーブランド販売ランキングはバック・時計・財布・サングラスなどのラグジュアリーブランド品

ラグジュアリーブランド 売上ランキング

位	商品名	商品名
1	COACH	コーチ
2	LOUIS VUITTON	ルイヴィトン
3	GUCCI	グッチ
4	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレフェラガモ
5	Christian Dior	クリスチャンディオール
6	CHANEL	シャネル
7	HERMES	エルメス
8	CELINE	セリーヌ
9	FENDI	フェンディ
10	EMPORIO ARMANI	エンポリオアルマーニ