



GEO HOLDINGS CORPORATION

News Letter デジタル版

2号 2016年8月

GEO GROUP NEWS

株式会社ゲオホールディングス広報部広報課

Tel: 03-5911-5784

【東京事務所】〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-53-11 今井三菱ビル8F

【本社】〒460-0014 愛知県名古屋市中区富士見町8-8 OMCビル

ゲオグループは6月、9月、12月、3月にプリント版のニュースレターを発行し、その他の月はデジタル版を配信します。いずれも当社のホームページからご覧いただくことができます。

Management

この人に聞く

(株)ゲオ常務取締役 兼 アミューズ運営部ゼネラルマネージャー 植田 季明^{としあき}

「ウェアハウス」の吸収合併から2年が経過し アミューズメント事業のシナジー効果が発現

(株)ゲオが、アーケードゲームやメダルゲーム、カラオケなどのアミューズメント施設を展開する(株)ウェアハウスを吸収合併し、アミューズメント事業を本格的にスタートしてから2年が経過しました。

今回の「Management」は、アミューズ運営部の植田季明ゼネラルマネージャーに統合効果や、今後の展開などについて話を聞きました。

— アミューズメント事業のこれまでの歩みについて教えてください。

植田 ウェアハウスの前身でレンタルビデオ事業を展開していた(株)シチエが、1993年に新規事業として東京都足立区で業務用ゲームを中心としたアミューズメント施設(現ウェアハウス保木間店)を立ち上げたのが始まりです。この店舗は200坪程度のゲームセンターでしたが、当時一般的だったファミリー層をターゲットにした明るいポップな店舗ではなく、18歳未満の入店を禁止したメダルゲーム主体の“疑似カジノ”のような大人が楽しむ施設としてスタートしました。以後、競争優位性を保つという観点か

ら、400坪、800坪、1,600坪と大規模な売場を持つ店舗を順次出店してきました。売場面積が大きくなると、アーケードゲームなどの業務用のゲーム機だけで売場を埋めるのは非効率になるため、カラオケやネットカフェ、ビリヤード&ダーツ、卓球やゴルフなどのスポーツ施設も併設し、業容の拡大を図ってきました。

その後、2004年にゲオとシチエが資本・業務提携し、ゲオショップでのクレーンゲーム設置などを進め、2013年に(株)ゲオホールディングスがウェアハウスを完全子会社化し、さらに2014年の吸収合併でゲオグループの一事業部として再スタートしま



■ 植田季明ゼネラルマネージャー

東京都出身。1989年に(株)シチエ(2009年に(株)ウェアハウスに社名変更)へ入社、ウェアハウスのレンタル店長、エリアマネージャーを経て、1994年に当時新規事業であったアミューズ事業を担当。2001年取締役アミューズメント事業部長、2003年取締役管理統括兼企画室長を務め、2014年の(株)ゲオとの合併を機に入社し、現在に至る

した。現在、関東を中心にアミューズメント施設「ウェアハウス」を10店舗展開しています。

— ゲオとウェアハウスの統合効果について聞かせてください。

植田 統合効果として挙げられるのがコストダウンです。店舗の用品などもこれまでの取引先が、ゲオ全体の取引の一環としてグロスで見てくださいるので、備品・消耗品など安価で仕入れられるようになりました。ゲームの景品についても、グループ全体で仕入れるため、合併前の倍以上の仕入金額になり、リベート率が有利になるケースもありました。一方、ゲオショップでは、アミューズ商材が浸透しました。クレーンゲームなどのアミューズ機器については、売上が統合前の1.6倍ほどに伸びています。今後もさらに業容拡大の余地はあると思っています。(次ページに続く)

アミューズメント事業の沿革

- 1993年5月 (株)シチエがゲームのアミューズメント施設1号店「ウェアハウス保木間店」(東京都足立区) 出店
- 1995年8月 「ウェアハウス南流山店」(千葉県流山市) 出店
- 1996年7月 「ウェアハウス入谷店」(東京都足立区) 出店
- 1998年7月 「ウェアハウス越谷店」(埼玉県市越谷市) 出店
- 1998年10月 「ウェアハウス上尾店」(埼玉県上尾市) 出店
- 2000年5月 「ウェアハウス草加店」(埼玉県八潮市) 出店
- 2002年7月 「ウェアハウス岩槻店」(さいたま市岩槻区) 出店
- 2004年11月 (株)ゲオと包括的な業務・資本提携を締結
- 2005年12月 「ウェアハウス川崎店」(川崎市川崎区) 出店
- 2008年8月 「ウェアハウス三橋店」(さいたま市西区) 出店
- 2009年1月 社名を(株)ウェアハウスに変更
- 2010年5月 (株)ゲオによる株式公開買付(TOB) 成立。連結子会社化
- 2013年6月 (株)ゲオホールディングスがウェアハウスを完全子会社化
- 2014年4月 ゲオホールディングスが吸収合併
- 2016年5月 「ウェアハウス四万十店」(高知県四万十市) 出店



新たな商材や事業領域を開拓して 子どもやシニアにも魅力的な娯楽施設を目指す

— ウェアハウスの特徴は？

植田 売上の約8割を占めるゲームセンターでは、メダルを使用して遊戯するメダルゲームや、直接ゲーム機に現金を投入して遊戯するアーケードゲームを設置していますが、中でも各店舗の特徴が良く出るのが、クレーンゲームを中心とした景品ゲームです。ウェアハウスでは事業開始以降のデータやノウハウの蓄積により、お客さま目線で景品の獲得率やラインナップ、売場での演出などを決定しており、リピーターも多く、売上は好調に推移しています。また、業務用ゲーム以外にも、今期中には謎解きや脱出といったリアルゲームの導入を計画しています。

— その他のサービスは？

植田 カラオケでは、店舗当たりの全国平均が14ルームといわれるなか、ウェアハウスでは60ルーム以上を用意しており、満室になっても少ない待ち時間でご案内できます。また、各店3,000冊程度のマンガを用意した

り、食事はバイキング形式の食べ放題を導入するなど、さまざまな要望にも応えられる施設となっており、歌うだけではなく、いろいろな用途でお客さまにご利用いただいています。ネットカフェでは、シャワーや日焼けマシンを完備しているほか、分煙に関しても自動ドアで区切った完全分煙化を取り入れています。

ビリヤードや卓球、ゴルフシミュレーターなどは、ゲームセンターの付帯サービスという位置づけで展開しています。これらは業務用ゲームなどと違い、営業の業態によっては風俗営業の許可が必要なく、営業時間も自由なので、深夜営業店の商材として活用しています。

— 今後の出店計画を教えてください。

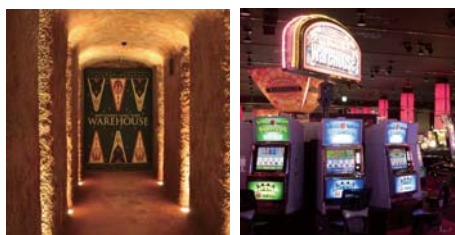
植田 現在の市場環境で、従来型の投資による出店は回収期間が長期化してしまいます。我々が取り組んでいる出店スキームは、他社で不採算となった店舗を安価で取得し、当社のオペレーションで再生するという手法を用いています。アミューズメント施設は、先行投資型の商売です。償却負担が重く赤字となっている施設でも、固定資産やリース資産の譲渡を極力抑え、償却費用やリース料



の負担を軽くすることで、黒字化できそうな案件を取捨選択し、新規出店を行っています。今年5月には高知県に出店しており、そのほか、2店舗で交渉を進めています。

— 今後の抱負を聞かせてください。

植田 少子高齢化を考えると、現在の主要客層は先細りが避けられない状況です。今後、既存商材以外に集客を図れる新たな商材の開拓や、高齢者や女性、お子さまにも魅力的な施設を開発していかなければなりません。今のゲームセンターやカラオケ、ネットカフェの主要客層とは違った方々に娯楽を届け、楽しんでもらえるような新たな事業領域にチャレンジし、ゲオグループの理念である「豊かで楽しい日常の暮らしを提供する」を実現していきたいと思っています。



「ウェアハウス」の展開店舗

各店舗が提供しているサービス

- アミューズメント (ゲームセンター)
- ビリヤード&ダーツ
- カラオケ
- スポーツ (卓球、ゴルフシミュレーター)
- インターネットカフェ

埼玉 上尾店

上尾市ニッ宮1044
TEL.048-770-3332



埼玉 草加店

八潮市南後谷507
TEL.048-930-5261



東京 入谷店

足立区入谷7-8-11
TEL.03-3856-5833



千葉 南流山店

流山市南流山4-16-6
TEL.04-7159-2351



埼玉 岩槻店

さいたま市岩槻区加倉3-3-63
TEL.048-758-8755



埼玉 三橋店

さいたま市西区三橋6-955-1
TEL.048-795-8380



東京 保木間店

足立区保木間1-1-19
TEL.03-3860-7822



神奈川 川崎店

川崎市川崎区日進町3-7
TEL.044-246-2360



埼玉 越谷店

越谷市南荻島841-1
TEL.048-973-4311



高知 四万十店

四万十市右山五月町8-13
アピアさつき2F
TEL.0880-31-0152



Geoショップ、Geoチャンネルで 先行レンタル・先行配信強化

■大ヒット作「オデッセイ」6月3日よりレンタル開始

Geoチャンネルが半額・特典映像付きで先行配信

株Geo（吉川恭史社長）は、2016年に劇場公開された洋画作品でNo.1の興行収入を記録中の大ヒット作「オデッセイ」を、6月3日より全国のGeoショップ約1,200店舗でレンタル中です。また、レンタル開始に先立ち、Geoが運営するVOD*サービス「Geoチャンネル」で、4月27日～6月2日に先行配信しました。通常価格500円のところを半額の250円で購入できるほか、キャストインタビューを収録した特典映像付きです。

（半額サービスおよび特典映像の配信は6月2日で終了しています）

■「TVドラマ版 幸福の黄色いハンカチ」「ザ・ハロウ／侵蝕」Geo限定先行レンタル

「TVドラマ版 幸福の黄色いハンカチ」（全2巻）を5月20日～6月19日の1か月間、全国のGeoショップ限定で先行レンタルしました。本作は、第1回日本アカデミー賞に輝いた名画のTVシリーズで、主演の菅原文太をはじめ、三船敏郎など一流の俳優が出演しています。また、2015年サンダンス映画祭など世界各国の映画祭で賞賛されたホラー作品「ザ・ハロウ／侵蝕」を、5月20日から9月7日まで全国のGeoショップ限定で先行レンタル中です。

*VOD：ビデオ・オン・デマンド



「楽天モバイル」の取り扱い開始により格安SIMのラインナップが充実 「UQ mobile」でGeoの中古スマホが割引対象に

楽天株が提供する格安スマホ「楽天モバイル」を、6月28日よりGeoモバイルアキバ店（東京・秋葉原）で取り扱っています。「楽天モバイル」を購入できるだけでなく、Geoが販売する中古スマホと「楽天モバイルSIMカード」を組み合わせ利用できます。10月末までに「楽天モバイル」の取扱店を全国のGeoショップ、Geoモバイルで計10店舗とし、今後も増やしていく予定です。



「マンスリー割」のサービスを、GeoモバイルとGeoショップ79店舗で5月19日より取り扱いを開始しました（7月末現在で273店舗に拡大）。これにより、例えば7万円のau中古スマホを「中古端末購入アシスト」を契約して購入すると、初期負担1万円で端末を持ち帰ることができ、残りの6万円は「マンスリー割」により月額基本料から毎月500円（2年間）が割引され、1万2,000円お得となります。

一方、UQコミュニケーションズ株が提供する格安SIM「UQ mobile」とau中古スマートフォンのセット利用で端末購入をサポートする「中古端末購入アシスト」と「マ

GeoモバイルおよびGeoショップでは、「OCN」「楽天モバイル」「UQ mobile」「プラステル」など、国内主要の格安SIMのラインナップが充実しています。

「おそ松さん」のカプセルトイ 全国のGeoグループ店舗で販売

株Geoホールディングスの子会社、株グラモラックス（吉川恭史社長）は、「おそ松さんカプセルトイ おスネかじり松！」（全6種、各200円／税込）をGeoショップおよび、Geoグループのセカンドストリート、ウェアハウスなど全国883店舗で7月10日より発売しています。

「おそ松さん」は、2015年10月から2016年3月までテレビ東京系で放送されて話題となったアニメで、同商品は初めてコラボレーションして生まれたGeoショップ限定のス



©赤塚不二夫／おそ松さん製作委員会

スマートフォン用アクセサリです。親のスネをかじるニートの6つ子たちの顔をかたどったフィギュアで、スマートフォンのイヤホンまたは充電ケーブルを挿入し、スマートフォンの穴に装着することで、キャラクターがスマートフォンに噛み付きます。

「見たい映画」調査

<調査概要>

調査対象 「ゲオアプリ」の会員
 集計期間 2016年7月4日～11日
 回答者数 4万8,609名
 (男性 2万4,090人
 女性 2万4,519人)



「デッドプール」公開中
 ©2016 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.



「インデペンデンス・デイ：リサージェンス」公開中
 ©2016 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.



「アリス・イン・ワンダーランド／時間の旅」公開中
 ©2016 Disney Enterprises, Inc. All Rights Reserved.

コメント

ゲオのレンタル会員の特性が色濃く出ています。男性はアクション・SF映画が、女性はファインディング・ドリーなどのディズニー映画ジャンルがレンタルDVDでも人気です。今年の夏の映画は、DVD向き作品が多いので、レンタル化が楽しみです。(ゲオ購買流通部 商品購買課 重藤昌史)



◆すでに見た作品 (複数回答)

(男性・女性欄のカッコ内は男女の構成比、世代の%はその作品を挙げた回答者に占める割合)

位	作品名	公開日	回答者数	男性 (%)	女性 (%)	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上
1	デッドプール	6/1	2,339	1,641 (70.2)	698 (29.8)	7.3%	32.9%	22.7%	22.9%	11.7%	2.5%
2	植物図鑑 運命の恋、ひろいました	6/4	1,632	411 (25.2)	1,221 (74.8)	7.5%	23.8%	23.5%	31.1%	11.6%	2.4%
3	64-ロクヨン 後編	6/11	1,526	849 (55.6)	677 (44.4)	1.7%	8.8%	19.6%	37.0%	25.8%	7.0%
4	アリス・イン・ワンダーランド／時間の旅	7/1	1,441	623 (43.2)	818 (56.8)	3.7%	22.6%	25.5%	30.0%	13.9%	4.4%
5	高台家の人々	6/4	997	283 (28.4)	714 (71.6)	3.1%	17.0%	23.9%	30.3%	19.9%	5.9%
6	TOO YOUNG TO DIE! 若くして死ぬ	6/25	791	351 (44.4)	440 (55.6)	5.8%	24.9%	28.3%	27.4%	11.8%	1.8%
7	クリーピー 偽りの隣人	6/18	625	308 (49.3)	317 (50.7)	3.0%	17.4%	24.3%	32.0%	18.9%	4.3%
8	インデペンデンス・デイ：リサージェンス	7/9	522	393 (75.3)	129 (24.7)	2.3%	11.5%	22.6%	33.5%	20.9%	9.2%
9	日本で一番悪い奴ら	6/25	435	288 (66.2)	147 (33.8)	4.8%	12.9%	25.7%	27.1%	21.8%	7.6%
10	マネーモンスター	6/10	433	299 (69.1)	134 (30.9)	3.2%	15.2%	19.2%	31.9%	23.1%	7.4%

◆見たい作品 (複数回答)

位	作品名	公開日	回答者数	男性 (%)	女性 (%)	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上
1	インデペンデンス・デイ：リサージェンス	7/9	15,223	10,116 (66.5)	5,107 (33.5)	1.3%	9.8%	26.0%	39.4%	19.1%	4.4%
2	アリス・イン・ワンダーランド／時間の旅	7/1	14,688	4,936 (33.6)	9,752 (66.4)	3.7%	19.7%	30.2%	31.4%	12.7%	2.4%
3	ONE PIECE FILM GOLD	7/23	8,922	4,652 (52.1)	4,270 (47.9)	4.3%	25.7%	33.6%	29.0%	6.9%	0.5%
4	ファインディング・ドリー	7/16	7,828	2,708 (34.6)	5,120 (65.4)	3.2%	19.9%	34.3%	33.1%	8.5%	1.0%
5	X-MEN：アポカリプス	8/11	7,764	5,296 (68.2)	2,468 (31.8)	2.8%	15.5%	23.7%	34.4%	19.2%	4.5%
6	ゴーストバスターズ	8/19	7,258	4,508 (62.1)	2,750 (37.9)	2.3%	15.4%	27.0%	35.4%	16.7%	3.3%
7	TOO YOUNG TO DIE! 若くして死ぬ	6/25	6,465	2,514 (38.9)	3,951 (61.1)	4.8%	23.0%	31.2%	30.3%	9.8%	1.0%
8	日本で一番悪い奴ら	6/25	6,407	3,424 (53.4)	2,983 (46.6)	1.8%	14.4%	27.6%	35.9%	17.0%	3.2%
9	シン・ゴジラ	7/29	5,404	4,351 (80.5)	1,053 (19.5)	2.3%	18.6%	23.3%	28.0%	22.5%	5.4%
10	クリーピー 偽りの隣人	6/18	5,297	1,939 (36.6)	3,358 (63.4)	2.5%	18.7%	29.8%	33.3%	13.1%	2.5%

◆DVDになったら見たい・借りたい作品 (複数回答)

位	作品名	公開日	回答者数	男性 (%)	女性 (%)	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上
1	アリス・イン・ワンダーランド／時間の旅	7/1	15,405	5,846 (37.9)	9,559 (62.1)	3.0%	18.1%	30.1%	32.6%	13.7%	2.5%
2	インデペンデンス・デイ：リサージェンス	7/9	13,541	8,879 (65.6)	4,662 (34.4)	1.0%	9.1%	26.3%	39.9%	19.1%	4.5%
3	64-ロクヨン 後編	6/11	10,745	5,170 (48.1)	5,575 (51.9)	1.4%	10.4%	25.0%	39.4%	19.9%	3.9%
4	植物図鑑 運命の恋、ひろいました	6/4	9,262	2,020 (21.8)	7,242 (78.2)	4.9%	21.0%	29.1%	32.0%	11.5%	1.6%
5	高台家の人々	6/4	8,657	1,868 (21.6)	6,789 (78.4)	2.3%	15.2%	30.1%	34.9%	15.2%	2.3%
6	TOO YOUNG TO DIE! 若くして死ぬ	6/25	7,369	2,919 (39.6)	4,450 (60.4)	3.8%	19.3%	31.8%	32.7%	11.3%	1.1%
7	日本で一番悪い奴ら	6/25	6,827	3,508 (51.4)	3,319 (48.6)	1.5%	12.8%	26.8%	37.7%	18.0%	3.3%
8	シン・ゴジラ	7/29	6,382	4,971 (77.9)	1,411 (22.1)	2.0%	15.2%	24.0%	31.9%	21.7%	5.3%
9	デッドプール	6/1	6,015	4,048 (67.3)	1,967 (32.7)	5.9%	26.2%	25.3%	28.6%	12.0%	2.1%
10	クリーピー 偽りの隣人	6/18	5,727	2,025 (35.4)	3,702 (64.6)	1.6%	15.7%	28.6%	36.3%	15.1%	2.7%

VR関連調査

<調査概要>	
調査対象	「ゲオアプリ」の会員
集計期間	2016年7月4日～11日
回答者数	2万2,885名
	(男性 1万2,167人 女性 1万718人)

VR：バーチャルリアリティ、仮想現実

◆VRを知っているか

(%は回答に対する割合)

回答	回答者数 (割合)	男性 (割合)	女性 (割合)
はい、知っている	11,140 48.7%	7,289 59.6%	3,851 36.1%
いいえ、知らない	11,745 51.3%	4,933 40.4%	6,812 63.9%

◆VR関連機器を使ったか／VRのアプリを体験したか

回答	回答者数 (割合)	男性 (割合)	女性 (割合)
はい、体験した	805 3.5%	586 4.8%	219 2.1%
いいえ、まだ体験していない	22,080 96.5%	11,636 95.2%	10,444 97.9%

◆VRをレンタルで見るとこの作品 (複数回答)

(男性・女性欄のカッコ内は男女の構成比、世代の%はその作品を挙げた回答者に占める割合)

位	作品名	回答者数	男性 (%)	女性 (%)	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上
1	ジュラシックパーク シリーズ	6,281	3,648 58.1	2,633 41.9	2.5%	17.9%	27.3%	35.7%	13.8%	2.7%
2	ハリリー・ポッター シリーズ	5,610	2,174 38.8	3,436 61.2	4.6%	25.6%	26.6%	28.5%	12.5%	2.2%
3	スターウォーズ シリーズ	5,599	4,132 73.8	1,467 26.2	2.3%	13.5%	22.3%	39.7%	18.4%	3.8%
4	ミッション・インポッシブル シリーズ	4,327	2,744 63.4	1,583 36.6	2.5%	11.6%	23.3%	40.8%	17.8%	4.0%
5	スタジオジブリ作品	4,257	1,401 32.9	2,856 67.1	3.7%	22.9%	34.5%	26.8%	9.8%	2.3%
6	アバター (2009年)	3,798	2,379 62.6	1,419 37.4	2.4%	13.6%	26.9%	35.6%	17.5%	4.1%
7	ターミネーター シリーズ	3,178	2,415 76.0	763 24.0	2.6%	13.5%	20.7%	39.2%	19.6%	4.4%
8	劇場版ワンピース シリーズ	3,011	1,513 50.2	1,498 49.8	4.8%	26.6%	31.9%	27.7%	8.1%	0.8%
9	るろうに剣心 シリーズ	2,795	1,333 47.7	1,462 52.3	5.3%	22.1%	31.1%	27.4%	11.8%	2.3%
10	ピクサー作品	2,762	922 33.4	1,840 66.6	4.0%	28.7%	34.9%	24.7%	6.7%	1.0%

中古品購入意識調査

<調査概要>	
調査対象	「ゲオアプリ」の会員
集計期間	2016年7月4日～11日
回答者数	1万6,715名
	(男性 8,848人 女性 7,867人)

◆中古品を最後に買った時期は？

(%は回答に対する割合)

回答	回答者数 (割合)	男性 (割合)	女性 (割合)
1か月以内	3,626 21.7%	1,987 22.5%	1,639 20.9%
1か月以上3か月以内	1,910 11.4%	1,047 11.8%	863 11.0%
3か月以上6か月以内	1,493 8.9%	841 9.5%	652 8.3%
6か月以上1年以内	1,658 9.9%	878 9.9%	780 9.9%
1年以上3年未満	2,579 15.4%	1,375 15.5%	1,204 15.3%
3年以上購入していない	2,808 16.8%	1,483 16.8%	1,325 16.9%
購入したことがない	2,626 15.7%	1,237 14.0%	1,389 17.7%

◆これまでに購入した中古品は？ (複数回答)

(男性・女性欄のカッコ内は男女の構成比、世代の%はその作品を挙げた回答者に占める割合)

位	作品名	回答者数	男性 (%)	女性 (%)	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上
1	ゲームソフト・ハード機器	7,401	4,464 60.3	2,937 39.7	3.6%	17.9%	31.4%	35.6%	10.3%	1.2%
2	雑誌・書籍	6,768	3,374 49.9	3,394 50.1	2.6%	16.1%	28.1%	36.3%	14.7%	2.1%
3	CD・DVD	6,619	3,638 55.0	2,981 45.0	2.6%	16.4%	28.2%	35.7%	15.0%	2.2%
4	衣料 (婦人服)	2,794	300 10.7	2,494 89.3	1.7%	15.7%	32.9%	34.7%	13.0%	2.0%
5	おもちゃ・ホビー	2,303	1,310 56.9	993 43.1	2.0%	13.2%	34.4%	38.8%	10.2%	1.3%
6	衣料 (紳士服)	2,052	1,527 74.4	525 25.6	1.0%	10.3%	29.0%	39.9%	15.9%	3.8%
7	自動車	1,931	1,192 61.7	739 38.3	0.2%	8.5%	25.2%	41.8%	21.5%	2.8%
8	子供服	1,685	364 21.6	1,321 78.4	0.3%	7.3%	43.2%	40.7%	7.9%	0.7%
9	バック	1,569	473 30.1	1,096 69.9	1.1%	12.1%	30.5%	36.3%	16.8%	3.2%
10	生活家電	1,392	844 60.6	548 39.4	0.6%	9.6%	24.1%	38.6%	23.0%	4.1%

(中古品購入意識調査 次ページに続く)

中古品購入意識調査

◆中古品を買うことに抵抗はないか

(%は回答に対する割合)

<調査概要>	
調査対象	「ゲオアプリ」の会員
集計期間	2016年7月4日～11日
回答者数	1万6,715名
	(男性 8,848人 女性 7,867人)

回答	回答者数 (割合)		男性 (割合)		女性 (割合)	
全く抵抗感はない	1,941	11.6%	1,240	14.0%	701	8.9%
気にはならない程度	5,411	32.4%	3,106	35.1%	2,305	29.4%
少し気になる程度	7,643	45.8%	3,717	42.0%	3,926	50.0%
全く受けつけない	968	5.8%	396	4.5%	572	7.3%
どちらでもない	737	4.4%	389	4.4%	348	4.4%

◆中古品を買うにあたり重視するものは？ (複数回答)

衣料 (婦人服・紳士服)	回答	回答者数	男性	(%)	女性	(%)
	価格が安い	9,683	5,253	54.2	4,430	45.8
使用感がない	5,490	2,508	45.7	2,982	54.3	
傷がない	4,589	2,184	47.6	2,405	52.4	
汚れがない	5,982	2,659	44.5	3,323	55.5	
ブランド	1,623	863	53.2	760	46.8	
口コミ	272	148	54.4	124	45.6	
購入したことがない	4,684	2,437	52.0	2,247	48.0	
その他	198	98	49.5	100	50.5	

ゲームソフト・ハード機器	回答	回答者数	男性	(%)	女性	(%)
	価格が安い	11,065	6,500	58.7	4,565	41.3
使用感がない	3,474	1,891	54.4	1,583	45.6	
傷がない	5,948	2,874	48.3	3,074	51.7	
汚れがない	4,667	2,368	50.7	2,299	49.3	
ブランド	625	396	63.4	229	36.6	
口コミ	436	252	57.8	184	42.2	
購入したことがない	3,820	1,445	37.8	2,375	62.2	
その他	189	112	59.3	77	40.7	

携帯電話	回答	回答者数	男性	(%)	女性	(%)
	価格が安い	5,707	3,667	64.3	2,040	35.7
使用感がない	3,543	2,095	59.1	1,448	40.9	
傷がない	4,065	2,312	56.9	1,753	43.1	
汚れがない	3,340	1,925	57.6	1,415	42.4	
ブランド	1,023	657	64.2	366	35.8	
口コミ	272	158	58.1	114	41.9	
購入したことがない	9,003	4,003	44.5	5,000	55.5	
その他	158	96	60.8	62	39.2	

(フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等)

家電	回答	回答者数	男性	(%)	女性	(%)
	価格が安い	7,355	4,543	61.8	2,812	38.2
使用感がない	4,692	2,653	56.5	2,039	43.5	
傷がない	4,383	2,435	55.6	1,948	44.4	
汚れがない	4,342	2,367	54.5	1,975	45.5	
ブランド	1,625	1,006	61.9	619	38.1	
口コミ	414	218	52.7	196	47.3	
購入したことがない	7,337	3,152	43.0	4,185	57.0	
その他	157	83	52.9	74	47.1	

スポーツ・アウトドア用品	回答	回答者数	男性	(%)	女性	(%)
	価格が安い	6,077	3,819	62.8	2,258	37.2
使用感がない	3,620	2,142	59.2	1,478	40.8	
傷がない	3,119	1,800	57.7	1,319	42.3	
汚れがない	3,415	1,918	56.2	1,497	43.8	
ブランド	1,321	850	64.3	471	35.7	
口コミ	248	152	61.3	96	38.7	
購入したことがない	8,811	3,933	44.6	4,878	55.4	
その他	113	57	50.4	56	49.6	

子供服	回答	回答者数	男性	(%)	女性	(%)
	価格が安い	6,249	3,223	51.6	3,026	48.4
使用感がない	3,968	1,819	45.8	2,149	54.2	
傷がない	2,886	1,342	46.5	1,544	53.5	
汚れがない	4,443	1,929	43.4	2,514	56.6	
ブランド	1,431	592	41.4	839	58.6	
口コミ	197	113	57.4	84	42.6	
購入したことがない	8,502	4,575	53.8	3,927	46.2	
その他	119	72	60.5	47	39.5	

※下記の各ランキングは2016年7月の月間データです

レンタルDVD 洋画

位	タイトル	ジャンル	監督
1	オデッセイ	SF	リドリー・スコット
2	ドラゴン・ブレイド	アジアAC	ジャッキー・チェン[成龍]
3	X-ミッション	AC	エリクソン・コア
4	X-ファイル 2016 Vol.1	SF (TV)	——
5	ザ・ブリザード	ACパニック	クレイグ・ギレスピー
6	マナー・ショート 華麗なる大逆転	ドラマ社会派	アダム・マッケイ
7	X-ファイル 2016 Vol.2	SF (TV)	——
8	ジュラシック・ワールド (2015)	SFモンスター	コリン・トレボロウ
9	エージェント・ウルトラ	AC	ニマ・ヌリザデ
10	X-ファイル 2016 Vol.3	SF (TV)	——
11	ブラック・スキャンダル	ACMG	スコット・クーパー
12	イット・フォローズ	ホラー	デヴィッド・ロバート・ミッチェル
13	スター・ウォーズ/フォースの覚醒	SF ADV	J.J.エイブラムス
14	007 スペクター	ACP	サム・メンデス
15	フィアー・ザ・ウォーキング・デッド Vol.1	AC (TV)	グレッグ・ニコテロ
16	メイズ・ランナー2：砂漠の迷宮	SF AC	ウェス・ボール
17	ターミネーター：新起動/ジェニシス	SF AC	アラン・テイラー
18	アントマン	SFアメコミ	ペイトン・リード
19	フィアー・ザ・ウォーキング・デッド Vol.2	AC (TV)	グレッグ・ニコテロ
20	トランスポーター イグニション	ACHS	カミュー・ドゥラマレ

AC：アクション、ACV：アクションバイオレンス、ACMG：アクションマフィア・ギャング、ACHS：アクションハイスピード、ADV：アドベンチャー

レンタルコミック 少年

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	暗殺教室 (20)	松井優征	集英社
2	ワンパンマン (11)	村田雄介	集英社
3	進撃の巨人 (19)	諫山創	講談社
4	七つの大罪 (21)	鈴木央	講談社
5	神さまの言うとおり式 (17)	藤村緋二	講談社
6	トリコ (39)	島袋光年	集英社
7	弱虫ペダル (45)	渡辺航	秋田書店
8	僕のヒーローアカデミア (9)	堀越耕平	集英社
9	ワールドトリガー (15)	葦原大介	集英社
10	アルスラーン戦記 (5)	荒川弘	講談社
11	七つの大罪 (20)	鈴木央	講談社
12	ダイヤのA act2 (3)	寺嶋裕二	講談社
13	黒子のバスケ EXTRA GAME 後編	藤巻忠俊	集英社
14	MIX (9)	あだち充	小学館
15	HUNTER×HUNTER (33)	富樫義博	集英社
16	FAIRY TAIL (55)	真島ヒロ	講談社
17	ONE PIECE (81)	尾田栄一郎	集英社
18	ハイキュー!! (21)	古館春一	集英社
19	進撃の巨人 (18)	諫山創	講談社
20	食戟のソーマ (18)	佐伯俊	集英社

レンタルDVD 邦画

位	タイトル	ジャンル	監督
1	映画 信長協奏曲	歴史時代劇	松山博昭
2	orange 一オレンジー	青春	橋本光二郎
3	劇場版 MOZU	アクション刑事	羽住英一郎
4	さらば あぶない刑事 劇場版	アクション刑事	村川透
5	ヒロイン失格	青春	英勉
6	残穢 (ざんえ) 住んではいけない部屋	ホラー	中村義洋
7	映画 俺物語!!	青春	河合勇人
8	ピンクとグレー	サスペンス	行定勲
9	バクマン。	青春	大根仁
10	HiGH & LOW ドラマ SEASON 1 VOL.1	TVドラマ	久保茂昭
11	S -最後の警官- 奪還 RECOVERY OF OUR FUTURE	アクション	平野俊一
12	グラスホッパー	サスペンス	瀧本智行
13	HiGH & LOW ドラマ SEASON 1 VOL.2	TVドラマ	久保茂昭
14	イニシエーション・ラブ	ラブロマンス	堤幸彦
15	人生の約束	ドラマヒューマン	石橋冠
16	HiGH & LOW ドラマ SEASON 1 VOL.3	TVドラマ	久保茂昭
17	映画 ビリギャル	青春	土井裕泰
18	進撃の巨人 ATTACK ON TITAN エンド オブ ザ ワールド	アクション	樋口真嗣
19	ギャラクシー街道	コメディ	三谷幸喜
20	レインツリーの国	ラブロマンス	三宅喜重

レンタルコミック 少女

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	オオカミ少女と黒王子 (16)	八田鮎子	集英社
2	俺物語!! (12)	アルコ	集英社
3	きょうは会社休みます。(11)	藤村真理	集英社
4	君に届け (26)	椎名軽穂	集英社
5	PとJK (7)	三次マキ	講談社
6	オオカミ少女と黒王子 (15)	八田鮎子	集英社
7	高台家の人々 (5)	森本梢子	集英社
8	胸が鳴るのは君のせい (2)	紺野りさ	小学館
9	胸が鳴るのは君のせい (1)	紺野りさ	小学館
10	胸が鳴るのは君のせい (3)	紺野りさ	小学館
11	胸が鳴るのは君のせい (5)	紺野りさ	小学館
12	胸が鳴るのは君のせい (4)	紺野りさ	小学館
13	私たちには壁がある。(5)	築島治	講談社
14	オオカミ少女と黒王子 (14)	八田鮎子	集英社
15	ダメな私に恋してください (9)	中原アヤ	集英社
16	東京タラレバ娘 (5)	東村アキコ	講談社
17	PとJK (6)	三次マキ	講談社
18	オオカミ少女と黒王子 (13)	八田鮎子	集英社
19	俺物語!! (11)	アルコ	集英社
20	オオカミ少女と黒王子 (12)	八田鮎子	集英社

レンタルDVD アニメ

位	タイトル	ジャンル	監督
1	映画 妖怪ウォッチ エンマ大王と5つの物語だニャン!	男の子/ゲーム原作	高橋滋春
2	アールと少年	ディズニー (ピクサー)	ピーター・ソーン
3	BORUTO -NARUTO THE MOVIE-	コミック/少年ジャンプ	山下宏幸
4	バケモノの子	スタジオ地図	細田守
5	インサイド・ヘッド	ディズニー (ピクサー)	ビート・ドクター
6	ミニオンズ	海外アニメ	ピエル・コフィン
7	ベイマックス	ディズニー (映画・長編)	クリス・ウィリアムズ
8	ガールズ&パンツァー 劇場版	SF/SF・アクション	水島努
9	ファインディング・ニモ	ディズニー (ピクサー)	アンディ・スタントン
10	GAMBA ガンバと仲間たち	キッズ	小森啓裕
11	新劇場版 頭文字D Legend3 -夢現-	コミック/青年誌原作	日高政光
12	心が叫びたがってるんだ。	OVA	長井龍雪
13	ドラゴンボールZ 復活の「F」	コミック/少年ジャンプ	山室直儀
14	となりのトトロ	ジブリ	宮崎駿
15	トイ・ストーリー 謎の恐竜ワールド	ディズニー (ピクサー)	——
16	アナと雪の女王	ディズニー (映画・長編)	クリス・バック
17	トイ・ストーリー オブ・テラー!	ディズニー (ピクサー)	——
18	ちいさなプリンセス ソフィア ふたりのソフィア	ディズニー (映画・長編)	——
19	怪盗グルーのミニオン危機一発	海外アニメ	ピエル・コフィン
20	厩物語 上	OVA/バラエティ原作	新房昭之

レンタルコミック 大判

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	僕だけがいない街 (8)	三部けい	角川書店
2	キングダム (42)	原泰久	集英社
3	亜人 (8)	桜井画門	講談社
4	キングダム (41)	原泰久	集英社
5	監獄学園 (21)	平本アキラ	講談社
6	東京喰種トーキョーグール：re (7)	石田スイ	集英社
7	テラフォーマーズ (17)	橘賢一	集英社
8	東京喰種トーキョーグール：re (6)	石田スイ	集英社
9	彼岸島 48日後… (7)	松本光司	講談社
10	黒執事 (23)	枢やな	スクウェア・エニックス
11	orange (5)	高野莓	双葉社
12	僕だけがいない街 (7)	三部けい	角川書店
13	キングダム (40)	原泰久	集英社
14	アイアムアヒーロー (20)	花沢健吾	小学館
15	orange (4)	高野莓	双葉社
16	いぬやしき (6)	奥浩哉	講談社
17	ゴールデンカムイ (2)	野田サトル	集英社
18	ゴールデンカムイ (1)	野田サトル	集英社
19	orange (3)	高野莓	双葉社
20	テラフォーマーズ (16)	橘賢一	集英社

※下記の各ランキングは2016年7月の月間データです

レンタルCD アルバム 邦楽

位	タイトル	アーティスト
1	HiGH & LOW ORIGINAL BEST ALBUM	オムニバス
2	TIMELESS WORLD	コブクロ
3	PERFECT HUMAN (TYPE+B)	RADIO FISH
4	THE JSB LEGACY	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE
5	初限) 超いきものばかり〜てんねん記念メンバ	いきものがかり
6	Just LOVE	西野カナ
7	V (VIVA盤)	大原櫻子
8	初限) KPP BEST (先着お買い得パッケージ)	きゃりーぱみゅぱみゅ
9	THE BEST -DELUXE EDITION	AI
10	シャンデリア	back number

レンタルCD アルバム 洋楽

位	タイトル	アーティスト
1	エモーション	カーリー・レイ・ジェプセン
2	パーパス	ジャスティン・ビーバー
3	1989	テイラー・スウィフト
4	シングルス	マルーン5
5	マイ・エヴリシング	アリアナ・グランデ
6	ストーリーズ ジャパンヴァージョン	アヴィーチー
7	DJ KAORI'S BEST POP HITS	DJ Kaori
8	アンチ	リアーナ
9	ワッツ・アップ!ーウルトラ・ヒッツ	オムニバス
10	ザ・リミックス	アリアナ・グランデ

レンタルCD アルバム その他

位	タイトル	アーティスト
1	ワイルド・スピード スカイミッション	サントラ
2	Walkure Attack!	ワルキューレ
3	MADE SERIES	BIGBANG
4	THE BEST OF BIGBANG 2006-2014	BIGBANG
5	2. μ's Best Album Best Live! Collecti	μ's
6	スタジオジブリの歌 ー増補盤ー	オムニバス
7	D' AZUR	藍井エイル
8	歌物語 ー<物語>シリーズ主題歌集ー	アニメ・サントラ
9	3. THE IDOLM@STER CINDERELLA MASTER Pas	杜野まこ (姫川友紀) 他
10	3. THE IDOLM@STER CINDERELLA MASTER Coo	アニメ・サントラ

レンタルCD シングル

位	タイトル	アーティスト
1	Soup	藤原さくら
2	期限) やさしさを溢れるように	Flower
3	Overflows ~言葉にできなくて~	ナオト・インティライミ
4	Mint	安室奈美恵
5	I seek / Daylight	嵐
6	あなたの好きなところ	西野カナ
7	大好き	大原櫻子
8	僕の名前を	back number
9	魔法って言っていていいかな?	平井堅
10	E. G. summer RIDER	E-girls

ゲームソフトランキング 新品

位	タイトル	メーカー	機種	ジャンル
1	妖怪ウォッチ3 スシ	L5	3DS	MA
2	妖怪ウォッチ3 テンプラ	L5	3DS	MA
3	討鬼伝2	KTG	PS4	H-AC
4	討鬼伝2	KTG	PSV	H-AC
5	イース8 ラクリモサ・オブ・ダーナ	Fal	PSV	RP/AC
6	スーパーロボット大戦OG ムーン・デュエラーズ	BNE	PS4	SIM/RP
7	牧場物語 3つの里の大切な友だち	M	3DS	SIM/育成
8	スーパーロボット大戦OG ムーン・デュエラーズ	BNE	PS3	SIM/RP
9	パズドラクロス 神の章	Gun	3DS	RP
10	アイドルマスター プラチナスターズ	BNE	PS4	恋愛青春/SIM
11	カルドセプト リボルト	N	3DS	テーブルAC
12	オーバーウォッチ オリジンズ・エディション (ネット専用)	SE	PS4	AC
13	パズドラクロス 龍の章	Gun	3DS	RP
14	ルフランの地下迷宮と魔女ノ旅団	NS	PSV	RP
15	マリオ&ソニック アットリオオリンピック	N	WiiU	任天堂キャラ
16	マインクラフト: Wii U エディション	MS	WiiU	SIM
17	太鼓の達人 ドコドン! ミステリーアドベンチャー	BNE	3DS	リズムAC
18	クロバノワルキューレ	CH	PS4	RP
19	ドラゴンクエストヒーローズ2 双子の王と予言の終わり	SE	PSV	RP/AC
20	スプラトゥーン	N	WiiU	AC

ゲームソフトランキング 中古

位	タイトル	メーカー	機種	ジャンル
1	ウィッチャー3 ワイルドハント	Sp	PS4	RP/AC
2	ドラゴンクエストヒーローズ2 双子の王と予言の終わり	SE	PS4	RP/AC
3	コール オブ デューティ ブラックオプス3	SIE	PS4	SH-F
4	ダークソウル3	FS	PS4	RP/AC
5	オーバーウォッチ オリジンズ・エディション (ネット専用)	SE	PS4	AC
6	スプラトゥーン	N	WiiU	AC
7	初回) アンチャーテッド 海賊王と最後の秘宝	SIE	PS4	AC/ADV
8	ドラゴンクエストヒーローズ2 双子の王と予言の終わり	SE	PSV	RP/AC
9	実況パワフルプロ野球2016	KDE	PS4	SP/野球
10	大乱闘スマッシュブラザーズ for WiiU	N	WiiU	任天堂キャラ
11	レインボーシックス シーズ	UBI	PS4	SH-F
12	ポケットモンスター アルファサファイア	POK	3DS	任天堂キャラ
13	モンスターハンタークロス	CAP	3DS	H-AC
14	ポケットモンスター オメガルビー	POK	3DS	任天堂キャラ
15	ドラゴンクエストモンスターズ ジョーカー 3	SE	3DS	RP
16	星のカービィ ロボボプラネット	N	3DS	任天堂キャラ
17	実況パワフルプロ野球2016	KDE	PS3	SP/野球
18	スーパーロボット大戦OG ムーン・デュエラーズ	BNE	PS4	SIM/RPG
19	大乱闘スマッシュブラザーズ for ニンテンドー 3DS	N	3DS	任天堂キャラ
20	廉価) グランド・セフト・オート5	RSG	PS4	AC

<メーカー名の略称> BNE:バンダイナムコエンターテインメント、CAP:カプコン、CH:コンパイルハート、EA:エレクトロニック・アーツ、Fal:日本ファルコム、FS:フロム・ソフトウェア、FuR:フリュー、Gun:ガンホー・オンライン・エンターテイメント、KDE:コナミデジタルエンタテインメント、KTG:コーエーテクモゲームス、L5:レベルファイブ、M:マーベラス、MS:マイクロソフト、N:任天堂、NS:日本一ソフトウェア、POK:ポケモン、RSG:ロックスター・ゲームス、SCE:ソニー・コンピュータエンタテインメント、SE:スクウェア・エニックス、SIE:ソニー・インタラクティブエンタテインメント、Sp:スパイク・チュンソフト、UBI:ユービーアイソフト

<ジャンルの略称> AC:アクション、AC-RP:アクションロールプレイング、ADV:アドベンチャー、H-AC:ハンティングアクション、MA:マンガアニメ、PZL:パズルゲーム、RP:ロールプレイング、SH:シューティングゲーム、SH-F:シューティング/ファーストパーソン、SIM:シミュレーション、SIM-RP:シミュレーションロールプレイング、SP:スポーツ

リユース スマートフォン

(価格:税抜)

位	商品名	価格
1	do>iPhone5s 32GB(ゴールド)	27,800
2	SB>iPhone5 16GB(ホワイト&シルバー)	12,800
3	SB>iPhone5s 16GB(ゴールド)	19,800
4	do>iPhone5s 16GB(ゴールド)	24,800
5	au>iPhone5 16GB(ホワイト&シルバー)	12,800
6	SB>iPhone5s 32GB(ゴールド)	22,800
7	do>iPhone5s 64GB(ゴールド)	29,800
8	au>iPhone5s 16GB(ゴールド)	19,800
9	SB>iPhone5 16GB(ブラック&スレート)	12,800
10	do>iPhone5s 32GB(シルバー)	27,800

リユースファッションブランド

位	ブランド名	ナイキ
1	NIKE	ナイキ
2	PORTER	ポーター
3	THE NORTH FACE	ザノースフェイス
4	DIESEL	ディーゼル
5	Supreme	シュプリーム
6	NEW BALANCE	ニューバランス
7	adidas	アディダス
8	Ray-Ban	レイバン
9	BURBERRY BLACK LABEL	バーバリーブラックレベル
10	RED WING	レッドウィング

リユースラグジュアリーブランド

位	商品名	ルイヴィトン
1	LOUIS VUITTON	ルイヴィトン
2	COACH	コーチ
3	GUCCI	グッチ
4	CHANEL	シャネル
5	HERMES	エルメス
6	EMPORIO ARMANI	エンポリオアルマーニ
7	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレフェラガモ
8	BOTTEGA VENETA	ボッテガヴェネタ
9	PRADA	プラダ
10	ROLEX	ロレックス

※リユースラグジュアリーブランド販売ランキングはバック・時計・財布・サングラスなどのラグジュアリーブランド品

驚きにあふれた非日常の空間を提供 訪れる人たちの楽しみの幅を広げたい

ゲオグループでアミューズメント事業を担うウェアハウスは、「刺激的で大人の高級感溢れる非日常を提供」をコンセプトに、個性溢れる店舗を展開しています。中でも、香港にあった九龍城を忠実に再現した「ウェアハウス川崎店」は、そのクオリティーの高さがメディアなどでも高く評価されています。

今回は、(株)ゲオ アミューズ運営部 アミューズ業務課の馬淵智史マネージャーに、ウェアハウスの活動について聞きました。

Q 馬淵さんの携わっている業務は？

A 関東圏を中心に、全国で10店舗を展開しているアミューズメント施設「ウェアハウス」の運営を支援する業務に携わっています。ゲーム機器の購買や販促、企画、経理、業績やシステムなど、さまざまな側面から全店舗を管理しています。現場で実際に運営に関わっている人たちが気持ち良く働けるよう、縁の下の力持ちとして施設運営を支える仕事です。

Q 「ウェアハウス川崎店」は外観や内装が非常に凝っていますね。

A 異空間を楽しめるスポットとしてお客さまに興味を持ってもらい、足を運んでいただくことが狙いです。アーケードゲームなどを設置している1階から2階は、かつて香港に存在していた巨大なスラム街の要塞である九龍城をモデルに、実際に現地から仕入れた看板やポストなどを用いた装飾を施しています。さまざまな仕掛けを用意しているので、お客さまが入口の段階から楽しんでいただいているのをよくお見かけします。メダルゲームやダーツがある3階と4階はラスベガス風、5階のインターネ

ットカフェはスペインの洞窟風と、一つの建物の中で多種多様な雰囲気を味わうことができます。川崎店のほか、自然をイメージした三橋店や、お化け屋敷風の岩槻店など、それぞれの店舗にテーマがあります。ゲームをするだけの場所ではなく、思わず誰かに伝えたいなったり、見せたいなったりするような、驚きのある空間を提供しています。

Q 現在、力を入れていることは？

A 新規顧客の開拓のため、さまざまな施策を講じています。その一つとして、店舗内の分煙に取り組み始めました。今までは全店舗で喫煙が可能だったのですが、これからは高齢のお客さまやファミリー層など、健康面を気にされる方々にとっても過ごしやすい場所にしていこうと思っています。そのほか、川崎店以外の店舗では18歳未満の方の入店規制を撤廃し、幅広い世代の方々に利用していただけるようになりました。今後は、店舗で実施するリアル脱出ゲームや、子どもが遊ぶことができるボールプール、インターネットを用いたオンラインUFOキャッチャーな



■馬淵智史マネージャー

1994年、レンタル事業を中心とした店舗「ウェアハウス」を展開していた株式会社シチエに入社（2009年に株式会社ウェアハウスに社名変更）。メディア事業の店舗店長、映像購買、ゾーンマネージャーのほか、アミューズメント事業の購買、エリアマネージャーなど多様な業務に携わる。2014年にゲオに吸収合併後、アミューズ支援課へ。2016年4月より現職。

ど、既存のゲームセンターのイメージにとらわれず、あらゆる年齢・趣向の方々に興味を持ってもらえる機会を創出していきます。

Q 仕事へのこだわりは？

A 日々変化するニーズやトレンドをつかむため、集客力のある人気の店舗には積極的に足を運ぶようしています。例えば、豊富なクレーンゲームが好評な他店舗を参考に、ウェアハウスでもUFOキャッチャーの増設を決めました。これによって景品ゲームの売上が非常に好調です。他店舗の良い部分は積極的に取り入れていきたいですね。休日に家族でレジャー施設などへ出かける際も、自分とは異なる視点を持った妻や子どもの意見を聞き、何か仕事に活かせるヒントがないか探しています。

スマホゲームのように個人で遊ぶコンテンツが増えている中、友達や家族で集まって賑やかに楽しみ、同じ時間や体験を共有できる点は、アミューズメント施設の大きな魅力だと思います。提供できる楽しみの幅をさらに広げていくためにも、今後も新たな試みを続けていきます。

◆ウェアハウス川崎店



香港・九龍城をモデルにしたアミューズフロア



5階のインターネットカフェはスペインの洞窟風

