



# GEO GROUP NEWS

GEO HOLDINGS CORPORATION

株式会社ゲオホールディングス総合企画部広報課  
Tel: 03-5911-5784

【東京事務所】〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-53-11 今井三菱ビル8F  
【本社】〒460-0014 愛知県名古屋市中区富士見町8-8 OMCビル

ゲオグループは6月、9月、12月、3月にプリント版のニュースレターを発行し、その他の月はデジタル版を配信します。いずれも当社のホームページからご覧いただくことができます。

## Management

### トップインタビュー

(株)ゲオホールディングス 代表取締役社長 <sup>えんどう ゆうぞう</sup> 遠藤 結蔵

## ゲオグループの店舗と親和性の高い 商材・サービスは積極的に取り込んでいく

ゲオグループの2018年3月期第2四半期は、過去最高の売上高を記録し、営業利益も前年同期を上回りました(詳細は3ページ参照)。今回は上期を振り返るとともに、下期に向けての各事業の取り組み、そしてグループのビジョンについて、(株)ゲオホールディングスの遠藤結蔵社長に聞きました。

— 第2四半期の連結業績が好調だった要因を教えてください。

遠藤 今年3月に新型の家庭用ゲーム機「Nintendo Switch」が発売されたことや、夏季期間に「ドラゴンクエスト」や「スプラトゥーン2」などの人気ゲームソフトが相次いで発売されたことが追い風となりました。まさに「特需」だったと言えるかもしれません。何しろ店頭に行列ができるほどの売れ行きでした。あのような光景を見るのは久しぶりで、非常に印象的でした。

ほかにも、販売促進費や備品消耗品費などの間接コストを適性な状態

にしたことが、収益アップにつながりました。販売管理費の適正化ということは常にやっていくべきですし、そのための仕組みづくりも欠かせません。また、今後、人手不足になるのは明らかですから、そのための対策も必要です。現在、自社開発したセルフレジを順次導入していますが、まだ設置していない店舗もありますので、人手のかからないオペレーション対策の一環として、また収益への貢献を目的にセルフレジの導入を進めていきます。

— メディア事業の展望についてはどのように考えていますか？

遠藤 メディア事業では、映像視聴がパッケージからネット配信に変化していく中で、動画配信の需要も大きくなっていくと思います。ただし、我々の考えている動画配信は、旧作見放題といったSVOD(定額制動画配信)ではなく、新作を含めた単品の提供です。単品を配信する市場はまだ小さいですが、将来的には十分に可能性があると思っています。

— 小型家電やネイルサロンなどの新商材・サービスを導入していますね。

遠藤 私どもは店舗という売り場を用意して、その「ハコ」で何を扱うのか、何を売れば儲かるのかという



(株)ゲオホールディングス 代表取締役社長 遠藤結蔵

ことをたえず意識しており、親和性の高い商材やサービスは何でも取り込んでいこうと思っています。モバイルもそうですし、小型家電などもそうです。また、このほど9店舗目となるネイルサロン「ねいるんるん名古屋矢場町店」をオープンしましたが、こうしたサービスをゲオショップやセカンドストリートの店舗内でも展開していく予定です。

— 年末商戦に向けての戦略は？

遠藤 中心となるのは、やはりゲームと中古携帯電話です。また、今回初めてゲオショップでも大型家電を販売することになりました。12月に4K対応の50型液晶テレビを49,800円(税抜)で発売します。我々の商売はテレビがなければ始まりませんので、その意味では親和性が高く、年末商戦の目玉商品になるものと期待しています。(次ページに続く)

### Contents

Management / トップインタビュー	1~2
(株)ゲオホールディングス 代表取締役社長 遠藤結蔵	
Financial Data / 連結業績	3
News Topics / グループニュース	4~5
「ゲオ中古スマホ保証」の提供を全国一斉に開始	
「ゲオモバイルアリオ葛西店」オープン	
「ねいるんるん名古屋矢場町店」オープン	
4K対応50型液晶テレビを数量限定販売	
「セカンドストリートJ.R.吉塚駅買取専門店」オープン	
「ゲオ名古屋大須店」オープン	
Portrait / 現場からの声	6~7
(株)ゲオホールディングス 分析部 マスタ課 大西 智子	
Survey Results / アンケート調査	8~9
見たい映画調査 / ゲームセンター利用に関する調査	
Ranking Data / 各種ランキング	10~11
レンタルDVD・コミック・CD、中古スマホ、ファッション・ラグジュアリーブランド、セルCD・DVD、ゲームソフト・機器、新刊本の各売上ランキング	
Store Guidance / 新店舗情報	12
12月 店舗施設 新規オープン情報	

## M&Aなども視野に入れながら 新たな業態の創出にチャレンジしていく

— Eコマースも始めますね。

遠藤 新たに「ゲオオンライン」の中にECショップを開設しますので、これからは店舗に来られないお客さまにも、ゲオショップで扱っているゲームソフトやDVD、携帯電話などを買っただけです。

— リユース事業はどのようにですか？

遠藤 上期は、衣料服飾が好調でした。また、買取専門店の出店、EC買取・出張買取の強化など、仕入の強化・充実に取り組んできました。新しいサービスとしては、10月から「セカンドストリートお取り寄せサービス」を開始しました。これは、セカンドストリートオンラインストア（WEB取引）で取り扱っている衣料品・服飾品を、お客さまが希望する店舗に取り寄せ、実際に試着した上で購入することができるというサービスです。

— フリマアプリが話題ですが？

遠藤 フリマアプリは確かに我々のライバルだとは思っていますが、今のところあまり影響は感じていません。むしろフリマアプリがあることによって、それだけリユース市場が大きくなり、余ったり飽きたりした物を捨てるのではなく、次の人に譲るといった意識や文化が根付けば、我々にとってもありがたいことだと思います。フリマアプリとはうまく棲み分けをし、実店舗の力を生かして差別化を図っていきます。

— リユース事業の海外展開は？

遠藤 初の海外店舗として、近々、米国ロサンゼルスに「セカンドストリートUSAメルローズ店」を出店する予定です。さらに今後2年以内に、米国で新たに2店舗の出店を計画しています。

また、アジア向けには、国内で買い越した商品を輸出していますし、近い将来は中古衣料品を販売する店舗を出店するなど、今後も海外展開を加速させていきます。

— モバイル事業はどのようにですか？

遠藤 今年8月に、中古スマホ（スマートフォン）の買取・再生加工・EC業務を行う「名古屋プロセスセンター」を開設しました。これにより、法人からの中古スマホの大量買い取りが可能となりました。また、専門的なスキルを持つ技術者がデータを消去して商品を再生しますので、安心して次の人に渡すことができます。すでに法人向けの販売も少しずつ始まり、ECによる通販も伸びています。今後は同施設を他の地域にも開設していきたいと思っています。

また、9月に、ゲオ史上最大となる「スマホ大決算セール」を行い、11日間で6万台の中古スマホを販売しました。買取強化については今後も継続していきます。

モバイル専門店の「ゲオモバイル」は、これまでさまざまな種類のスマホや格安SIMなどを販売してきましたが、これらのモバイル商材に加え、ゲーム機本体やゲームソフト、ノートパソコンなども揃えた新たな提案型ショップにも力を入れ、このほど東京の江戸川区に「ゲオモバイルアリオ葛西店」をオープンしました。この

ように、店舗のロケーションに応じてさまざまな商材の組み合わせを試すこともやっています。また、都市部を中心に、ゲーム、情報家電、スマホなど、さまざまなパッケージで出店を増やしていきたいと考えています。

— 新設された「分析部」の動きは？

遠藤 今年4月に私の直轄部署として分析部を設置しましたが、ここは長いスパンで考えています。例えば、この冬はどんな衣料服飾が売れるだろうかといった短期的な視点ではなく、来期や再来期以降に向けて今からデータを蓄え、そのデータを活用することによってビジネスに役立てていこうと、世の中のトレンドを含めて分析しています。営業支援的な側面もありますが、こういう数値が出たら異常だと各部門にアラームを鳴らす“素敵なお節介屋さん”になることを目指しています。

— ゲオグループのビジョンを聞かせてください。

遠藤 現在、ゲオグループは全国に約1,600店舗の直営店がありますが、ここで何を売り買いし、レンタルするのか、どのように商材の幅を広げ、深めていくのかということに尽きると思います。この実店舗をベースに、オンラインストアなどを含めて販売するオムニチャネル・リテリングをいかに早く実現するかが課題です。また、新たな業態の創出についても、今後、M&Aなども視野に入れながら、積極的にチャレンジしていきたいと考えています。



初の海外店舗となる「セカンドストリートUSAメルローズ店」



名古屋プロセスセンターでの個人情報消去作業

### 半期累計で過去最高の売上高を記録 ゲーム関連商材やリユース事業が貢献

株ゲオホールディングスは、このほど2018年3月期第2四半期（中間決算、2017年4月～9月）の連結業績を発表しました。当期間はレンタル商材が低調に推移したものの、ゲーム関連の新品商材が売上に大きく貢献し、加えて、衣料・服飾を中心とするリユース商材が好調に推移したことにより、同期間で過去最高の売上高を記録しました。また、売上総利益も前年同期を上回り、増収増益となりました。

\*\*\*\*\*

2018年3月期中間決算は、売上高が前期比110.8%増の1,361億円、営業利益は180.2%増の74億円、経常利益は176.4%増の78億円、四半期純利益は180.8%増の43億円でした。

当期はレンタル商材が低調に推移しましたが、ゲーム関連でヒット作品に恵まれた影響により新品商材が売上に大きく貢献し、加えて衣料・服飾を中心とするリユース商材が好調に推移したことから、半期決算で過去最高の売上高を更新しました。また、利益についても、売上高増加に伴い、売上総利益が前年同期比を上回り、販売管理費では販売促進費や人件費、備品消耗品などのさらなる削減に努めた結果、各利益がいずれも前年同期を上回りました。

主要商材別では、「レンタル」は、ヒット作品がリリースされた夏季期

間は堅調に推移したものの、それ以外の期間は軟調に推移し、売上高は340億円（前年同期比93.8%）、売上総利益は208億円（同93.4%）でした。メディア系リユースは、中古携帯が堅調に伸びたことや、中古ゲームも好調に推移し、売上高260億円（同108.7%）、売上総利益111億円（同109.9%）でした。リユース系リユースは、新規出店による売上増加に加え、衣料・服飾商材が好調に推移し、売上高205億円（同113.9%）、売上総利益148億円（同114.4%）でした。新品は、夏に発売したゲームソフトがゲーム関連商材の売上をけん引し、売上高404億円（同129.1%）、売上総利益59億円（同125.0%）となりました。

店舗展開では、衣料・服飾や家具・家電などのリユース品の買取販売を行う総合リユースショップ「セカンドストリート」を新規に19店舗（FC



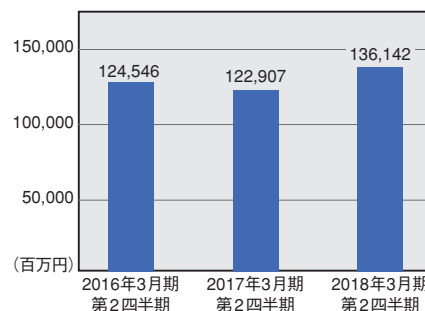
2018年3月期第2四半期の業績を説明する株ゲオホールディングスの遠藤結蔵社長（於・大手町ファーストスクエア、11月13日）

店舗を含む）出店することにより、リユース市場のシェア拡大を図るとともに、同ブランドの価値向上を進めてきました。

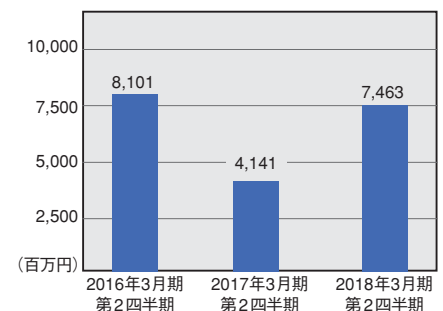
新規商材における中古モバイルでは、市場の活性化と同時に「格安スマホ」の需要が高まっており、専門スタッフによる修理サービスやモバイルに関するサポートなどさまざまなサービスを提供することに加え、Eコマースの拡大に努め、中古モバイルの認知度アップを図りました。

通期予想については、売上高2,850億円（前年同期比6.3%）、営業利益130億円（同50.1%）、経常利益135億円（同49.3%）、当期純利益70億円（同65.8%）を見込んでいます。

#### ◆第2四半期の売上高推移



#### ◆第2四半期の営業利益推移



#### ◆2018年3月期第2四半期 連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
2018年3月期	136,142	7,463	7,881	4,369
2017年3月期	122,907	4,141	4,468	2,417
前期比	110.8%	180.2%	176.4%	180.8%
通期予想	285,000	13,000	13,500	7,000

※見通しに関してはさまざまな前提に基づいたものであり、記載された将来の予想数値や施策の実現を確約したり、保証するものではありません

#### ◆2018年3月期第2四半期 商材別売上高・売上総利益

	売上高	前期比	売上総利益	前期比
レンタル	34,082	93.8%	20,821	93.4%
メディア系リユース	26,013	108.7%	11,170	109.9%
リユース系リユース	20,539	113.9%	14,857	114.4%
新品	40,417	129.1%	5,950	125.0%
その他	15,071	113.1%	5,536	112.9%

※メディア事業およびリユース事業の事業別集計ではなく、各事業における商材（レンタル・メディア系リユース・リユース系リユース・新品・その他）を集計

## 中古携帯・スマートフォン・タブレットの保証を強化 「ゲオ中古スマホ保証」の提供を全国一斉に開始

株ゲオ（吉川恭史社長）は、携帯電話・スマートフォン・タブレットの中古端末を対象とした有料保証サービス「ゲオ中古スマホ保証」を、11月7日から全国のゲオショップ、ゲオモバイル1,037店舗で一斉に提供を開始しました。

「ゲオ中古スマホ保証」は、ゲオショップおよびゲオモバイルで7,000円以上の中古携帯、スマートフォン、タブレットを購入する際に加入できる有料の中古端末保証サービスです。中古端末が破損・故障した場合に、加入時商品売価の80%を限度額として、ゲオ提携修理業者による修理を無料で受けることができます。修理不能や全損の場合でも、端末の再購入時に利用できるクーポンを保証限度額分だけ受け取ることができます。加入金額は端末購入価格の15%、保証限度額は端末購入価格の80%で、保証期間は加入日から1年間、保証回数は1回までとなります。また、「ゲオ中古スマホ保証」専用の有人窓口を設置し、電話・メールで年中無休、24時間フルサポートします。

ゲオは、中古端末の購入者に安心して利用してもらえるように、今回のサービス以外にも、「初期不良保証<sup>※1</sup>」「赤ロム保証<sup>※2</sup>」を無料で提供しており、今後もさまざまなサービスを通して安心・安全な中古端末市場の認知拡大を目指します。

※1: ゲオショップ、ゲオモバイルでの購入日から30日間、自然故障に関する交換・返金に対応する無料保証  
※2: 購入後に通信制限（赤ロム）がかかった場合、無期限で交換・返金に対応する無料保証

**ゲオ 中古スマホ保証**  
中古スマホ・タブレットに  
わずかな料金で大きな安心

破損 水没 自然故障

不意のトラブルが  
起きても

端末購入価格の  
**最大 80%**  
修理または再購入をサポート

加入金 **15%**  
端末購入価格の15%  
※加入金は端末購入価格に依存します。

たとえば、販売価格20,000円程度のスマホならー  
加入金 **3,000円(税別)**  
保証限度額 **16,000円(税別)**

詳しくはスタッフへ

## ゲームソフトやPCなども充実させた 「ゲオモバイルアリオ葛西店」オープン

ゲオは、格安スマホの提案型ショップとして、東京都江戸川区に「ゲオモバイルアリオ葛西店」を11月17日にオープンしました。ゲオは、都心部を中心にモバイル専門店「ゲオモバイル」を展開していますが、格安SIMの一層の普及を見越し、ファミリー層の来店が多く見込まれる商業施設「アリオ葛西」に出店しました。

ゲオモバイルアリオ葛西店では、さまざまな種類のスマートフォンの中から機種を選択し、「OCN モバイル ONE」や「UQ mobile」などの格安SIMと組み合わせた格安スマホの契約が可能です。「あなたにピッタリ、わかる、みつかる。」をコンセプトに、モバイルを熟知した「スマホ相談員」がニーズに合ったプランを提案します。また、スマートフォンやタブレットなどのモバイル商材に加え、ファミリー層向けにゲーム機器本体、ゲームソフトの販売・買取、ノートパソコンの販売を行います。オープン時の在庫は、スマートフォン・タブレット1,000台、ゲーム機本体・ゲームソフト4,000本、ノートパソコン100台の商品を取り揃えています。



### ■店舗概要

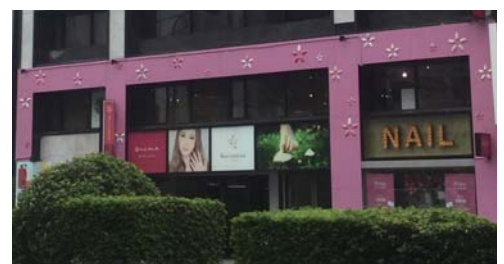
- オープン日：2017年11月17日
- 住所：東京都江戸川区東葛西9丁目3番3号 アリオ葛西2F
- 電話番号：03-5659-0201
- 営業時間：10:00～21:00（アリオ葛西に準ずる）

## ゲオグループが展開するネイルサロン 「ねいるんるん名古屋矢場町店」オープン

株ゲオビューティー（吉川恭史社長）は、ネイルサロン「ねいるんるん名古屋矢場町店」（名古屋市中区）を12月1日にオープンしました。

「ねいるんるん」は現在、愛知県や岐阜県を中心に开店しており、「ねいるんるん名古屋矢場町店」は単独店3店舗目となります。ネイル料金はハンドネイルが4,900円（税込）からとリーズナブルな料金体系で、ネイルオフは無料<sup>\*</sup>です。また、同店ではオープン記念としてキャンペーンを実施しています。

ゲオビューティーは、ねいるんるんをゲオグループの中核であるゲオショップやセカンドストリート内にも开店しており、インショップ型店舗は現在6店舗で、2017年中にさらに2店舗をオープン予定です。



※写真は「ねいるんるん名古屋栄本店」外観

### ■店舗概要

- オープン日：2017年12月1日
- 住所：愛知県名古屋市中区栄3丁目27番4号  
Tham Park 6F
- 電話番号：070-3330-7758
- 営業時間：9:00～24:00 / 年中無休

※価格は店舗によって異なる場合があります

## ゲオショップ初の大型家電 4K対応50型液晶テレビを販売

ゲオは、12月13日から、50V型の大画面で高画質な映像が楽しめる4K対応液晶テレビ「GH-TV50A-BK」(店頭販売用価格：49,800円)を、全国のゲオショップ約50店舗と総合リユースショップ「セカンドストリート」約300店舗で、数量限定の1,700台を販売しています。

ゲオでは、これまでもセカンドストリートで大型液晶テレビを含む各種家電を取り扱ってきましたが、液晶テレビなど大型家電の需要がさらに拡大すると見込み、このたびゲオショップとセカンドストリートで4K対応50V型液晶テレビの販売を開始しました。

今回販売する(株)グリーンハウス製の「GH-TV50A-BK」は、メイン基板に日本製ボードを採用し、49,800円という低価格ながら、日本製ボードならではの色再現性やノイズ低減を向上させた高品質モデルです。チューナーは、地上デジタル放送とBS/CSデジタル放送それぞれ2つを搭載したダブルチューナータイプで、USB外付けハードディスクを接続すれば、番組表からの録画予約や視聴中の番組をダイレクトに録画できるだけでなく、裏番組の録画にも対応し、最大64番組の録画予約が可能です。HDMIは3系統を装備し、HDMI1は音声出力も可能なARC(オーディオリターンチャンネル)に、HDMI3は4K映像の入力と外部機器との相互コントロールを可能にするCEC機能に対応しています。製品の保証期間は2年間で、カスタマーサポートセンターでは専用ダイヤルを設け、商品に詳しいスペシャリストが対応します。



## 初の駅構内型店舗「セカンドストリート JR吉塚駅買取専門店」オープン

ゲオは、総合リユースショップ「セカンドストリートJR吉塚駅買取専門店」を11月27日にオープンしました。同店舗はセカンドストリート初の駅構内型店舗で、買取専門店としては神戸岡本店(兵庫県神戸市)、戸越銀座店(東京都品川区)、本山店(愛知県名古屋市中区)に続く4店舗目となります。

営業時間は8時から20時までと、駅の乗降客に合わせて、開店時間を他店より早める新たな試みを導入しており、通勤する会社員や学生の利用促進を図ります。取り扱い商材は衣料品、服飾品、グッチやシャネルなどのラグジュアリーブランド品など幅広く、キッズ用品や生活雑貨も買取可能です。

オープン記念イベントとして、オープン日から12月17日まで、店頭を持ち込まれる買取商品の査定額が20%アップする「買取金額20%アップキャンペーン」を実施しています。



### ■店舗概要

- オープン日：2017年11月27日
- 住所：福岡県福岡市博多区吉塚本町13番28号
- 電話番号：092-643-8880
- 営業時間：8:00～20:00

## 既存タイトルの充足率93.3%を誇る ゲオ随一の中古ゲームソフト強化店「ゲオ名古屋大須店」オープン

ゲオは、12月9日、中古ゲームソフトに特化した「ゲオ名古屋大須店」を、愛知県名古屋市の名大須商店街万松寺通りにオープンしました。全国に約1,200店舗を展開しているゲオショップの中でも、ナンバーワンクラスのゲーム強化店としてオープンする「ゲオ名古屋大須店」は、中古ゲームソフトの保有数が約6,500タイトル、総在庫数は約12,000本を数え、日本国内で販売される既存タイトルに対する充足率は93.3%に達します。

機種別の充足率は、「Wii U」が100.0%、「Nintendo 3DS」が98.1%、「PS4」が97.5%、「PS3」が97.1%、「PS Vita」が95.0%などと、人気機種のタイトルは95%を超えており、取扱機種全体で比較をすると、通常店の約4倍の品揃えです。12月9日、10日の2日間には、ご当地アイドル「OS☆U」が来店するオープニングイベントを開催しました。

### ■店舗概要

- オープン日：2017年12月9日
- 住所：愛知県名古屋市中区大須3丁目31番1号
- 電話番号：052-269-2291
- 営業時間：10:00～23:00 / 年中無休
- アクセス：名城線上前津駅(12番出入口)より徒歩3分  
鶴舞線上前津駅(10番出入口)より徒歩4分



## ■大西智子

愛知県出身。2015年12月にアルバイトとして(株)ゲオホールディングスに入社し、業務システム部データシステム課(現・分析部マスタ課)に配属。2016年12月に正社員となり現在に至る。

**Q** 普段はどんな業務に携わっているのですか？

**A** ゲオグループの約1,800店の店舗情報を登録・管理するのが、マスタ課の基本的な業務です。その中で私は、ソフトウェア開発会社のサイボウズ社が提供しているビジネス業務アプリ作成のクラウドサービスである「kintone」を使い、さまざまな部署の業務改善に役立つアプリの開発を行っています。

仕事の流れとしては、まず要望のあった部署の業務内容を理解した上でアプリを試作し、担当者に使ってもらいます。そこで使いづらいところはないかを尋ねたり、要望を聞きながら、それがアプリに本当に必要な設定なのかを精査した上で改修を行い、運用を開始します。

他部署の業務を正しく理解することがアプリ作成では大切なので、ヒアリングの際、誰がどんな業務を行い、その次に誰がどんな業務をするのかなどを図に描いて業務フローを可視化し、それに間違いがないかを

■kintone (キントーン) 用途に合わせた業務アプリを簡単・即座に作成でき、Excelや紙・メールで管理・やりとりされていた顧客管理や案件管理をデータベース化し管理が可能なサイボウズ社のクラウド型のWebデータベースシステム。

## 社内からの要望をアプリに生かすことで グループの業務をさらに効率化していく

(株)ゲオホールディングスの分析部マスタ課は、全国の「ゲオ」や「セカンドストリート」などのゲオグループの店舗情報を登録・管理しています。このマスタ課で、サイボウズ(株)が開発したビジネス業務アプリ作成のクラウドサービス「kintone (キントーン)」を使い、社内ツールとしての業務用アプリを開発しているのが大西智子さんです。今回の「Portrait」は、アルバイトとして入社しながら正社員に登用され、今年4月には「kintone」のユーザーが集まるイベントで講演するなど活躍している大西さんに、スキルアップの方法や仕事のやりがいなどについて聞きました。

確認することを心がけています。

**Q** これまでに開発したアプリにはどのようなものがありますか？

**A** 例えば、店舗の修繕やアルバイトスタッフの採用などの店舗運営に直接関わる業務を行っている店舗業務支援課とは、「出店・閉店・

リニューアル連絡書」アプリを作成しました。ゲオのWebサイトである「ゲオオンライン」には、各店舗の所在地や連絡先、営業時間、定休日、取扱商材など店舗情報が掲載されています。これらの情報を更新する際は、店舗業務支援課から、Excelで作成された申請書をメールで受け取ります。マスタ課ではその申請書のデータを統合マスタに登録し、Webサイトに反映させています。ただ、以前はほかのメールに紛れてしまい、申請書を見落とすなどの問題が発生していました。

そこで、「kintone」内に「出店・閉店・リニューアル連絡書」アプリを作成し、Excelで作成されていた申請書をアプリ化しました。それによって、店舗業務支援課が入力した申請内容を当課のスタッフは即時に確認できるようになり、ほかのメールに埋もれることもなくなったため、効率良く業務を進めることができました。

最近では、法人のお客さまに中古

携帯端末の買取や卸売を行っているマルチプロダクト法人課からの依頼で、個別の買取・卸売案件の進捗状況を明確化するアプリを作成し、導入しました。

**Q** 仕事のスキルはどうやって向上させてきましたか？

**A** 現在の部署に配属されたのち、すぐに「kintone」の運用を担当している先輩とペアを組み、勉強を始めました。ある程度の知識を身に付けてから、実際に業務ツールを必要としている部署にヒアリングをし、業務改善のためのアプリ開発に携わるようになりました。最初はプログラミングの知識はまったくなかったのですが、勉強を重ねることで「kintone」研修プログラムの開発者向け講座を修了するまでになりました。

**Q** 入社したきっかけは何ですか？

**A** 大学を卒業してからほかの会社に就職していたのですが、そこを辞めた後、アルバイトでゲオホールディングスに入社しました。求人情報誌に「簡単なデータ入力」と業務内容が紹介されていたので、前職でもパソコンを使っていたことから、データ入力の仕事なら大丈夫だと思いました。また、アルバイトにも有給休暇があるなど、福利厚生制度がしっかりしていることも、当社を選ぶ要因となりました。

アルバイトから正社員への登用にも道が開かれており、私も「正社員

にならないか」と声をかけていただきましたが、最初は踏み切れずにいました。アルバイトとして働いた1年間は学ぶことも多く、新しいことにもずいぶん取り組みました。ただ、次の1年も同じ業務の継続では成長しないだろうし、ここで一步を踏み出して挑戦してみようと思い、正社員になること決めました。

**Q**ゲオはどんな会社ですか？

**A**常に変化に対応する会社だと思います。普通の企業であれば、新しい技術を導入して現状の業務フローを変えることは容易にできることはありません。実際に、アプリを実務に組み込むことは大変な作業ですが、当社では、これまでExcelで処理していた作業が新しいアプリに切り替わり、従来の業務フローを変えなければならない場合でも、担当者は前向きに受け入れてくれています。これは「Change as chance」という当社の経営指針が浸透しているからではないかと思います。

**Q**仕事のやりがいは？

**A**社内のユーザーに、自分が作った

アプリを使って評価をもらえることがやりがいです。たとえその評価がマイナスなものであっても、アプリを日々使っている中で「もっと良くしたい」とユーザーに思ってもらえているからこそ、「ここをこうしてほしい」という要望を聞くことができるのだと思います。そういう意味で、開発者である私も、ユーザーである社員の皆さんも、アプリをもっと良いものにしたいという想いを共有しながら、一緒にアプリを作っていることがうれしいですね。

**Q**心に残る先輩や上司のアドバイスがあれば教えてください。

**A**実際に社内ユーザーの皆さんからは、アプリの改修の要望が数多く寄せられています。ですが、私は次から次へとやってくる依頼を取捨選択し、優先順位をつけて処理することが苦手でした。そこで先輩が、「ユーザーの要望に応じて改修することで、どれだけメリットや利益が出るのかをよく考えて、仕事を受けたほうがいい」と教えてくれました。このアドバイスを受けてからは、依頼を整

理した上で効率よく、そしてより多くのユーザーの要望に応えることができるようになりました。

**Q**後輩社員や、これから入社する社員にアドバイスをお願いします。

**A**ゲオは良い意味で自由な会社で、先輩たちも寛容です。仕事がある程度自分の裁量に任せられ、自分のペースで仕事ができる分、自分自身がしっかりしなければならないと感じています。仕事の優先順位を意識して、自分をコントロールしながら、一つ一つ成果を上げていくことが大切だと思います。

**Q**今後やっていきたいと思っていることは何ですか？

**A**「kintone」は自由にカスタマイズができるので、アプリの作り方やコードの書き方などが属人的になりがちです。現状でそうなってしまっている部分を、ある程度誰にでも分かるように標準化し、自分が今後違う業務に移っても、次の担当者に仕事が引き継ぎやすく、業務がきちんと回るように、ルールやシステムを構築していきたいです。

## クローズアップ kintone hive

2017年4月14日、名古屋市内で開催された「kintone hive nagoya」に大西さんが登壇しました。

「kintone hive」とは、サイボウズ社が提供するビジネス業務アプリ作成クラウドサービス「kintone」を日頃から業務で活用しているユーザーが一堂に会し、業務改善プロジェクトの成功秘訣や活用のコツをおのおのの視点で解説するなど、貴重なノウハウやアイデアを交換・共有するイベントです。

大西さんは、「店舗情報申請システム」による業務効率化について発表。全国各拠点のスタッフと本部スタッフの間でメールでやりとりされていた店舗情報の申請書を、「kintone」で開発した「出店・閉店・リニューアル申請書アプリ」に集約。申請書の作成・確認・公開が一括でできるようになったことにより、「申請の見落とし」がゼロになっただけでなく、各拠点のスタッフの労働時間が月に1人当たり200分、本部スタッフは月に1人当たり400分減り、さらに店舗情報から物件管理などの業務時間の削減にもつながりました。この開発アプリで大きな成果を上げた事例を紹介し、参加者から熱い拍手が送られました。



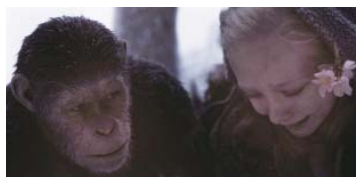
# Survey Results

## 「見たい映画」調査

<調査概要>  
 調査対象 「ゲオアプリ」会員  
 集計期間 2017年12月2日  
 ~12月3日  
 回答者数 7,096人



「アウトレイジ 最終章」  
 ©2017「アウトレイジ 最終章」製作委員会



「猿の惑星:聖戦記 (グレート・ウォー)」  
 ©2017 Twentieth Century Fox Film Corporation



「探偵はBARにいる3」  
 ©2017「探偵はBARにいる3」製作委員会

### ◆ 10~11月に劇場公開された映画で見た作品 (複数回答)

※男性・女性欄の%は男女の構成比、世代の%はその作品を挙げた世代ごとの割合

位	作品名	公開日	回答数	男性	女性	~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
1	アウトレイジ 最終章	2017/10/7	386	306 79.3%	80 20.7%	0.8%	10.1%	20.2%	37.6%	24.4%	7.0%
2	猿の惑星:聖戦記 (グレート・ウォー)	2017/10/13	290	215 74.1%	75 25.9%	1.0%	10.7%	15.5%	32.8%	27.9%	12.1%
3	マイティ・ソー バトルロイヤル	2017/11/3	286	200 69.9%	86 30.1%	1.7%	12.9%	20.3%	29.0%	26.6%	9.4%
4	ナラタージュ	2017/10/7	256	107 41.8%	149 58.2%	4.3%	12.9%	25.8%	28.5%	24.6%	3.9%
5	ブレードランナー 2049	2017/10/27	252	190 75.4%	62 24.6%	1.2%	7.9%	12.3%	28.6%	40.1%	9.9%
6	ジャスティス・リーグ	2017/11/23	222	170 76.6%	52 23.4%	1.8%	8.6%	19.8%	27.0%	32.4%	10.4%
7	ミックス。	2017/10/21	210	113 53.8%	97 46.2%	1.9%	14.8%	21.4%	27.6%	30.5%	3.8%
8	IT/イット “それ”が見えたら、終わり。	2017/11/3	158	95 60.1%	63 39.9%	5.7%	22.2%	21.5%	32.9%	13.9%	3.8%
9	先生! ...好きになってもいいですか?	2017/10/28	155	56 36.1%	99 63.9%	7.1%	12.9%	20.0%	32.9%	18.7%	8.4%
10	劇場版 Fate/stay night Heaven's Feel I. presage flower	2017/10/14	143	103 72.0%	40 28.0%	3.5%	21.7%	25.2%	28.7%	17.5%	3.5%

### ◆ 10~11月に劇場公開された映画でDVDになったら借りたい作品 (複数回答)

位	作品名	公開日	回答数	男性	女性	~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
1	アウトレイジ 最終章	2017/10/7	1,685	1,301 77.2%	384 22.8%	0.2%	6.1%	19.8%	39.0%	28.0%	6.9%
2	猿の惑星:聖戦記 (グレート・ウォー)	2017/10/13	1,568	1,175 74.9%	393 25.1%	0.5%	5.6%	16.2%	35.1%	31.1%	11.5%
3	火花	2017/11/23	1,415	675 47.7%	740 52.3%	1.6%	8.5%	24.2%	36.5%	24.0%	5.3%
4	マイティ・ソー バトルロイヤル	2017/11/3	1,288	954 74.1%	334 25.9%	1.1%	8.5%	16.5%	34.0%	30.6%	9.2%
5	ブレードランナー 2049	2017/10/27	1,262	1,053 83.4%	209 16.6%	0.4%	5.4%	12.1%	37.6%	33.6%	10.9%
6	ミックス。	2017/10/21	1,205	547 45.4%	658 54.6%	2.0%	11.0%	24.6%	38.0%	21.6%	2.8%
7	先生! ...好きになってもいいですか?	2017/10/28	1,151	372 32.3%	779 67.7%	2.9%	11.4%	27.0%	36.4%	19.1%	3.2%
8	ナラタージュ	2017/10/7	1,132	382 33.7%	750 66.3%	2.7%	12.2%	25.1%	35.3%	21.7%	3.0%
9	ジャスティス・リーグ	2017/11/23	953	761 79.9%	192 20.1%	0.7%	9.0%	16.5%	35.8%	30.4%	7.6%
10	IT/イット “それ”が見えたら、終わり。	2017/11/3	930	491 52.8%	439 47.2%	2.5%	13.8%	22.7%	38.4%	19.6%	3.1%

### ◆ 12~1月に劇場公開予定の映画で今後見たい作品 (複数回答)

位	作品名	公開日	回答数	男性	女性	~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
1	スター・ウォーズ/最後のジェダイ	2017/12/15	1,750	1,352 77.3%	398 22.7%	0.5%	7.3%	14.9%	36.5%	31.3%	9.5%
2	探偵はBARにいる3	2017/12/1	1,583	952 60.1%	631 39.9%	0.9%	8.0%	21.8%	38.6%	24.6%	6.0%
3	鋼の錬金術師	2017/12/1	1,185	641 54.1%	544 45.9%	2.9%	12.7%	22.5%	38.6%	19.2%	4.0%
4	オリент急行殺人事件	2017/12/8	1,025	546 53.3%	479 46.7%	1.4%	10.4%	17.0%	31.9%	28.6%	10.7%
5	8年越しの花嫁 奇跡の実話	2017/12/16	770	192 24.9%	578 75.1%	3.4%	12.6%	22.1%	34.2%	22.6%	5.2%
6	キングスマン:ゴールデン・サークル	2017/1/5	633	458 72.4%	175 27.6%	1.3%	12.3%	17.5%	31.0%	29.5%	8.4%
7	DESTINY 鎌倉ものがたり	2017/12/9	561	240 42.8%	321 57.2%	2.0%	9.3%	21.4%	36.0%	22.1%	9.3%
8	劇場版 マジンガーZ / INFINITY	2017/11/13	412	379 92.0%	33 8.0%	0.5%	6.3%	10.9%	44.2%	35.9%	2.2%
9	映画ライダー平成ジェネレーション FINAL ビルド&エグゼイドwithレジェンドライダー	2017/12/9	404	259 64.1%	145 35.9%	1.5%	11.9%	35.4%	35.6%	12.6%	3.0%
10	ザ・リング/リバーズ	2017/1/26	335	227 67.8%	108 32.2%	0.0%	6.3%	19.4%	42.7%	27.8%	3.9%

#### コメント

11月の公開作品では、「マイティ・ソー バトルロイヤル」が4~5日、「ジャスティス・リーグ」が25~26日の国内週末興行成績で1位<sup>\*1</sup>を獲得しました。近年はマーベル、DCのアメコミ大作映画の公開が続き、日本でもアメコミ映画の認知・人気が高まっています。ゲオが実施した「見た作品」「借りたい作品」アンケートでも上位に位置しており、関連作も含め視聴数増の期待が持てる結果となりました。

また、予想以上の盛り上がりを見せているのが、「IT/イット “それ”が見えたら、終わり。」です。公開3週目に国内週末興行成績で1位<sup>\*\*</sup>を獲得しました。ホラー界の巨匠スティーブン・キング原作で全米でも異例の大ヒット。洋画ホラー作品は10億円以上の興収を獲得するのが非常に難しいジャンルにも関わらず、すでに17億円を突破。特に若い男女層の口コミが広がり、イベントムービーとしての盛り上がりが見込める要因と分析されています<sup>\*\*3</sup>。

「借りたい作品」では中堅にランクインしていますが、このままペースが続くのであれば、レンタルでも通常のホラー作品を超えた視聴数をたたき出すかもしれません。

12月劇場公開作品の「見たい作品」アンケートでは、「スター・ウォーズ/最後のジェダイ」が1位を獲得。言わずと知れた「スター・ウォーズ」シリーズ最新作で、今年もどれくらい盛り上がるか非常に楽しみです。2位、3位には「探偵はBARにいる3」「鋼の錬金術師」と邦画がランクイン。少し前までは、若い層は邦画を見るというイメージでしたが、前述の「IT-」のように洋画や邦画に関係なく劇場が盛り上がると、レンタル時でもさまざまな展開が可能となりますので、12月の劇場公開作品も洋画・邦画ともに期待したいと思います。

(株)ゲオ メディア商品部 メディア商品1課 重藤昌史



\*1) 映画.com 11月6日付および11月27日付、2) 映画.com 11月20日付、3) 楽天WOMAN 11月15日付



◆その他おすすめの作品

作品名とコメント	
「セブン・シスターズ」／面白そう。レンタル待ちです（26歳女性）	「ラストレシピ～麒麟の舌の記憶～」／とても良かった（55歳男性）
「ブラックパンサー」／気になっています（22歳男性）	「ドラえもん」シリーズ／子供と見に行く予定です（32歳男性）
「亜人」／もう一度見たい（55歳男性）	「女神の見えざる手」／優れた作品なので、ぜひレンタル化してほしい（59歳男性）
「コードギアス」シリーズ／見たいです（47歳女性）	

ゲームセンター利用に関する調査

<調査概要>	
調査対象	「ゲオアプリ」会員
集計期間	2017年12月2日～3日
回答者数	3,618人

◆ゲームセンターの利用経験の有無

(%は男女別・世代別に占める回答ごとの割合)

回 答	回答割合 (今年/前年)	男 性	女 性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～	
ある	87.2%	90.5%	85.5%	89.2%	86.3%	88.8%	92.0%	88.7%	81.9%	67.0%
ない	12.8%	9.5%	14.5%	10.8%	13.7%	11.2%	8.0%	11.3%	18.1%	33.0%

◆ゲームセンターを最後に利用した時期

(%は男女別・世代別に占める回答ごとの割合)

回 答	回答割合 (今年/前年)	男 性	女 性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～	
1週間以内	10.4%	10.0%	10.1%	10.7%	17.0%	14.9%	12.6%	8.8%	6.7%	8.1%
2週間以内	5.9%	6.2%	4.7%	7.3%	10.2%	11.3%	8.2%	3.8%	3.3%	2.4%
1か月前	11.9%	13.0%	10.6%	13.4%	21.6%	14.7%	14.3%	11.2%	7.4%	6.5%
3か月前	8.7%	9.9%	7.2%	10.5%	13.6%	13.4%	11.2%	7.5%	4.3%	6.5%
半年前	10.7%	10.8%	9.7%	11.9%	10.2%	11.3%	11.8%	11.1%	7.9%	10.5%
1年前	7.1%	7.1%	8.1%	5.8%	10.2%	6.5%	6.4%	7.4%	6.4%	11.3%
1年～3年前	10.4%	12.3%	9.8%	11.2%	5.7%	9.7%	9.2%	11.7%	11.0%	9.7%
3年以上行ってない	35.0%	30.6%	39.8%	29.2%	11.4%	18.3%	26.2%	38.6%	53.1%	45.2%

◆ゲームセンターを誰と利用するか (複数回答)

(%は男女別・世代別に占める回答ごとの割合)

回 答	回答割合 (今年/前年)	男 性	女 性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～	
一人で利用	18.7%	16.7%	28.5%	7.8%	18.4%	22.9%	16.6%	16.4%	21.7%	28.2%
友達と利用	23.7%	28.2%	24.4%	23.0%	53.6%	37.8%	23.5%	17.7%	16.6%	18.4%
家族と利用	46.0%	53.2%	36.2%	56.8%	25.6%	23.3%	45.7%	56.6%	51.2%	47.6%
恋人・夫婦で利用	10.2%	—	9.1%	11.5%	1.6%	14.9%	13.3%	8.0%	7.9%	3.9%
その他	1.4%	2.0%	1.7%	1.0%	0.8%	1.0%	0.9%	1.4%	2.8%	1.9%

◆ゲームセンターに行きたくなるサービス (複数回答)

(%は男女別・世代別に占める回答ごとの割合)

回 答	回答割合 (今年/前年)	男 性	女 性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～	
UFOキャッチャー無料	38.5%	42.5%	37.0%	40.0%	41.1%	44.2%	39.7%	36.5%	36.8%	34.5%
メダル無料	28.8%	27.1%	29.8%	27.7%	25.8%	26.0%	28.5%	30.7%	28.0%	26.4%
禁煙・分煙化されている	17.1%	14.7%	17.2%	17.0%	15.3%	16.9%	16.8%	16.6%	18.5%	20.7%
飲食コーナーの充実	13.4%	8.8%	13.8%	13.0%	14.7%	11.4%	12.5%	14.2%	14.2%	14.4%
その他	2.2%	6.9%	2.3%	2.2%	3.1%	1.5%	2.4%	1.9%	2.5%	4.0%

◆ネット上の「UFOキャッチャー」について

(%は男女別・世代別に占める回答ごとの割合)

回 答	回答割合 (今年/前年)	男 性	女 性	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～	
知っていて、利用したことがある	6.4%	5.2%	6.9%	5.9%	15.6%	11.2%	6.5%	5.0%	4.8%	6.3%
知っていたが、利用したことがない	29.2%	31.9%	29.3%	29.1%	31.2%	28.0%	30.6%	29.4%	29.8%	19.3%
知っていたが、利用したいと思わない	17.7%	—	18.6%	16.5%	18.3%	19.8%	19.2%	17.3%	16.2%	12.5%
知らなかったが、利用してみたい	14.7%	25.7%	14.0%	15.5%	12.8%	14.5%	14.6%	14.1%	15.7%	17.0%
知らなかったし、今後も利用しない	32.0%	37.1%	31.2%	33.0%	22.0%	26.6%	29.0%	34.3%	33.5%	44.9%

※「—」は、前年の調査にはない設問。前年の数値詳細はニュースレター「GEO GROUP NEWS」6号（2016年12月発行）を参照

# Ranking Data

## 【レンタル部門】

### レンタル 洋画DVDランキング

位	タイトル	監督
1	バイレーツ・オブ・カリビアン/最後の海賊	ヨアヒム・ローニングほか
2	ワイルド・スピード ICE BREAK	F・ゲイリー・グレイ
3	ザ・マミー 呪われた砂漠の女王	アレックス・カーツマン
4	美女と野獣	ビル・コンドン
5	ハクソー・リッジ	メル・ギブソン
6	LOGAN /ローガン	ジェームズ・マンゴールド
7	チャイルド・プレイ〜チャッキーの狂気病棟〜	ドン・マンシーニ
8	レイルロード・タイガー	ディン・シェン
9	メッセージ	ドゥニ・ヴィルヌーヴ
10	バトリオット・デイ	ピーター・バーグ

### レンタル 少年コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	ハイキュー!! (28)	古舘春一	集英社
2	トモダチゲーム (10)	佐藤友生	講談社
3	青の祓魔師 (20)	加藤和恵	集英社
4	七つの大罪 (28)	鈴木央	講談社
5	進撃の巨人 (23)	諫山創	講談社
6	僕のヒーローアカデミア (15)	堀越耕平	集英社
7	ONE PIECE (86)	尾田栄一郎	集英社
8	ブラッククロウバー (13)	田島裕基	集英社
9	ダイヤのA act2 (9)	寺嶋裕二	講談社
10	FAIRY TAIL (62)	真島ヒロ	講談社

### レンタル 邦画DVDランキング

位	タイトル	監督
1	無限の住人	三池崇史
2	銀魂	福田雄一
3	22年目の告白ー私が殺人犯ですー	入江悠
4	追憶	降旗康男
5	3月のライオン [後編]	大友啓史
6	ひるなかの流星	新城毅彦
7	サバイバルファミリー	矢口史靖
8	本能寺ホテル	鈴木雅之
9	ピーチガール	神徳幸治
10	ラストコップ THE MOVIE	猪股隆一

### レンタル 少女コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	青楼オペラ (7)	桜小路かのこ	小学館
2	L・DK (24)	渡辺あゆ	講談社
3	PとJK (10)	三次マキ	講談社
4	黒崎くんの言いなりになんてならない (10)	マキノ	講談社
5	はにかむハニー (2)	白石ユキ	小学館
6	ハツ*ハル (11)	藤沢志月	小学館
7	狼陛下の花嫁 (17)	可歌まと	白泉社
8	ラブファントム (6)	みつしかこ	小学館
9	思い、思われ、ふり、ふられ (6)	咲坂伊緒	集英社
10	好きっていいなよ。(18)	葉月かなえ	講談社

### レンタル アニメDVDランキング

位	タイトル	監督
1	劇場版 名探偵コナン から紅の恋歌 (ラブレター)	静野孔文
2	映画 クレヨンしんちゃん 襲来!!宇宙人シリリ	橋本昌和
3	君の名は。	新海誠
4	カーズ/クロスロード	ブライアン・フィー
5	SING /シング	ガス・ジェニングス
6	この世界の片隅に	片淵須直
7	モアナと伝説の海	ジョン・マスカーほか
8	劇場版 黒子のバスケ LAST GAME	多田俊介
9	劇場版 ソードアート・オンライン-オーディナル・スケール-	伊藤智彦
10	映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険	高橋敦史

### レンタル 大判コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	キングダム (48)	原泰久	集英社
2	いぬやしき (10)	奥浩哉	講談社
3	3月のライオン (13)	羽海野チカ	白泉社
4	土竜の唄 (55)	高橋のぼる	小学館
5	巫人 (11)	桜井画門	講談社
6	コウノドリ (19)	鈴木木ユウ	講談社
7	東京喰種トーキョーグール:re (13)	石田スイ	集英社
8	キングダム (47)	原泰久	集英社
9	彼岸島 48日後... (13)	松本光司	講談社
10	いぬやしき (9)	奥浩哉	講談社

### レンタル 邦楽CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	Finally	安室奈美恵
2	「untitled」	嵐
3	アンコール	back number
4	スパイシーチョコレート BEST OF LOVE SONGS	SPICY CHOCOLATE
5	YUZU 20th Anniversary ALL TIME BEST ALBUM「ゆずイロハ1997-2017」	ゆず
6	THE DREAM QUEST	DREAMS COME TRUE
7	倉木麻衣×名探偵コナンCOLLABORATION BEST 21-真実はいつも歌にある!-	倉木麻衣
8	ALL SINGLeeeeS ~ & New Beginning ~	GReeeeN
9	がらくた	桑田佳祐
10	Just LOVE	西野カナ

### レンタル 洋楽CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	FULL SPEED-ULTRA MEGA MIX-	オムニバス
2	バーバス	ジャスティン・ビーバー
3	Destiny	シェネル
4	デンジャラス・ウーマン	アリアナ・グランデ
5	FULL SPEED-BEST MEGA MIX-	オムニバス
6	X	エド・シーラン
7	シングルス	マルーン5
8	1989	テイラー・スウィフト
9	DJ KAORI'S PARTY HITS	DJ KAORI
10	マイ・エヴリシング	アリアナ・グランデ

### レンタル その他CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	BOOTLEG	米津玄師
2	#TWICE	TWICE
3	FINE COLLECTION ~ Begin Again ~	東方神起
4	YANKEE	米津玄師
5	ワイルド・スピードアイスブレイクオリジナル・サウンドトラック	サントラ
6	Bremen	米津玄師
7	NHK「おかあさんといっしょ」最新ベスト ばんぱかばんぱんぱーん	NHKおかあさんといっしょ
8	THE BEST OF BIGBANG 2006-2014	BIGBANG
9	MADE	BIGBANG
10	BLACKPINK	BLACKPINK

### レンタル CDシングルランキング

位	タイトル	アーティスト
1	Doors ~勇気の軌跡~	嵐
2	手をつなぎ理由	西野カナ
3	打上花火	DAOKO
4	LIFE	AAA
5	風に吹かれても	櫻坂46
6	奇蹟	Uru
7	One More Time	TWICE
8	BIG CITY RODEO	GENERATIONS from EXILE TRIBE
9	Family Song	星野源
10	ONE / 花の唄 / 六等星の夜 Magic Blue ver.	Aimer

## 【リユース部門】

### 中古スマホ売上ランキング

位	商品名	価格/円
1	do>iPhone5s	18,800
2	SB>iPhone4	3,980
3	do>F-05D	2,480
4	SB>iPhone5s	15,800
5	SB>iPhone5	11,800
6	au>iPhone5s	14,800
7	au>iPhone4S	4,480
8	do>SC-04E	9,980
9	au>iPhone5	8,980
9	do>P-02E	4,480

(価格: 税抜)

### ファッションブランド売上ランキング

位	ブランド名	ブランド名
1	THE NORTH FACE	ザノースフェイス
2	patagonia	パタゴニア
3	DIESEL	ディーゼル
4	Columbia	コロムビア
5	NEW BALANCE	ニューバランス
6	BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS	ビューティ&ユース・ユナイテッドアローズ
7	BURBERRY BLACK LABEL	バーバリーブラックレーベル
8	Levi's	リーバイス
9	ALPHA INDUSTRIES	アルファインダストリーズ
10	nano universe	ナノユニバース

### ラグジュアリーブランド売上ランキング

位	商品名	商品名
1	COACH	コーチ
2	LOUIS VUITTON	ルイヴィトン
3	GUCCI	グッチ
4	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレ・フェラガモ
5	Christian Dior	クリスチャンディオール
6	CELINE	セリーヌ
7	HERMES	エルメス
8	CHANEL	シャネル
9	FENDI	フェンディ
10	EMPORIO ARMANI	エンポリオアルマーニ

※リユースラグジュアリーブランド販売ランキングはバック・時計・財布・サングラスなどのラグジュアリーブランド品

(下記の各ランキングは2017年11月の月間データです)

【セル部門】

新品CDアルバム 売上ランキング

位	タイトル	アーティスト
1	Finally	安室奈美恵
2	LOVE it	西野カナ
3	BOOTLEG	米津玄師
4	DINOSAUR	B'z
5	レピュテーション	テイラー・スウィフト
6	軌跡 BEST COLLECTION +	和楽器バンド
7	「untitled」	嵐
8	倉木麻衣×名探偵コナンCOLLABORATION BEST 21 - 真実はいつも歌にある！ -	倉木麻衣
9	ザ・ベスト	アリアナ・グランデ
10	THE GIFT	Hi-STANDARD

新品DVD 売上ランキング

位	タイトル	監督
1	銀魂	福田雄一
2	All Our Yesterdays Tour 2017 at SAITAMA SUPER ARENA	——
3	ケツの穴... もうひろがらへん	——
4	無限の住人	三池崇史
5	HIGH&LOW THE MIGHTY WARRIORS	久保茂昭
6	ダウンスターのガキの使いやあらんぞ!! (前) ダウンスター 結成35年記念Blu-ray初回限定永久保存版 (2巻) 総集に笑ってはいけない! 科学博士24時	——
7	君の名は。	新海誠
8	ミニオンズ	ピエール・コフィンほか
9	映画 クレヨンしんちゃん 襲来!!宇宙人シリリ	橋本昌和
10	怪盗グルーのミニオン危機一発	ピエール・コフィンほか

新品ゲームソフト 売上ランキング

位	タイトル	メーカー	機種	ジャンル
1	ポケットモンスター ウルトラサン・ウルトラムーン	Pok	3DS	N-ch
2	コール オブ デューティ ワールドウォー II	SIE	PS4	Sh/F
3	スーパーマリオ オデッセイ	N	Switch	N-ch
4	スプラトゥーン2	N	Switch	N-ch
5	Star Wars バトルフロント II	EA	PS4	TV/映
6	Need for Speed Payback	EA	PS4	Sp/CR
7	ARK: Survival Evolved	Sp	PS4	Ac
8	.hack//G.U. Last Recode	BNE	PS4	RP/Ac
9	アサシン クリッド オリジナル	UBI	PS4	Ac
10	マリオカート8 デラックス	N	Switch	N-ch

中古ゲームソフト 売上ランキング

位	タイトル	メーカー	機種	ジャンル
1	ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて	SE	PS4	RP
2	ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて	SE	3DS	RP
3	モンスターハンタークロス	CAP	3DS	H/Ac
4	スプラトゥーン2	N	Switch	N-ch
5	モンスターハンター 4	CAP	3DS	H/Ac
6	スーパーマリオ オデッセイ	N	Switch	N-ch
7	マリオカート8 デラックス	N	Switch	N-ch
8	とびだせ どうぶつの森	N	3DS	N-ch
9	レインボーシックス シージ	UBI	PS4	Sh/F
10	コール オブ デューティ ワールドウォー II	SIE	PS4	Sh/F

新品ゲーム機器 売上ランキング

位	タイトル
1	ニンテンドースイッチ
2	ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン
3	プレイステーション4
4	ニューニンテンドー 2DS LL
5	プレイステーション4 Pro
6	ニューニンテンドー 3DS LL
7	PS Vita Wi-Fiモデル
8	ニンテンドー 2DS
9	ニューニンテンドー 3DS
10	WiiU

中古ゲーム機器 売上ランキング

位	タイトル
1	プレイステーション4
2	ニューニンテンドー 3DS LL
3	プレイステーション4 Pro
4	プレイステーション3
5	ニンテンドースイッチ
6	PS Vita Wi-Fiモデル
7	ニューニンテンドー 2DS LL
8	WiiU
9	ニンテンドー 3DS
10	ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン

<メーカー名の略称>  
 BNE: バンダイナムコエンターテインメント、CAP: カプコン、EA: エレクトロニック・アーツ、N:任天堂、Pok: ポケモン、SE: スクウェア・エニックス、SIE: ソニー・インタラクティブエンタテインメント、Sp: スパイク・チュンソフト、UBI: ユービーアイソフト

<ジャンルの略称>  
 Ac: アクション、AdV: アドベンチャー、Ac/T: アクション/対戦格闘、H/Ac: ハンティングアクション、MA: マンガアニメ、N-ch:任天堂キャラクター、RP: ロールプレイング、RP/Ac: ロールプレイング/アクション、Sh/F: シューティング/ファーストパーソン、Sp/CR: スポーツ/カーレース、TV/映: TV/映画

新品単行本 売上ランキング

位	タイトル (巻数)	著者	出版社
1	世界一かんたん定番年賀状 2018	年賀状素材集編集部 (編集)	KADOKAWA
2	あっという間にかんたん年賀状 2018年版	技術評論社編集部 (編集)	技術評論社
3	新・人間革命 (第29巻)	池田大作	聖教新聞社
4	僕はロボットごしの君に恋をする	山田悠介	河出書房新社
5	印刷するだけびゅんびゅん年賀状 DVD 2018	年賀状素材集編集部 (編集)	KADOKAWA
6	頭に来てアホとは戦うな! 人間関係を思い通りに、最高のパフォーマンスを実現する方法	田村耕太郎	朝日新聞社
7	九十歳。何がめでたい	佐藤愛子	小学館
8	陸王	池井戸潤	集英社
9	速効! 筆まめ年賀状2018	速効! 筆まめ年賀状編集部 (編集)	マイナビ出版
10	筆王でつくるかんたん年賀状 2018	年賀状素材集編集部 (編集)	KADOKAWA

新品新書本 売上ランキング

位	タイトル	著者	出版社
1	ONE PIECE novel 麦わらストーリーズ	尾田栄一郎ほか	集英社
2	バカ論	ピータけし	新潮社
3	孤独のすすめ 人生後半の生き方	五木寛之	中央公論新社
4	未来の年表 人口減少日本でこれから起きること	河合雅司	講談社
5	世界で一番美味しい煮卵の作り方	はらべりズ	光文社
6	ブラッククローバー 騎士団の書	田島裕基	集英社
7	応仁の乱 戦国時代を生んだ大乱	呉座勇一	中央公論新社
8	BORUTO -ボルト- NARUTO NEXT GENERATIONS- NOVEL (4)	岸本斉史ほか	集英社
9	本音で生きる 一秒も後悔しない強い生き方	堀江貴文	SBクリエイティブ
10	忍物語	西尾維新	講談社

新品文庫本 売上ランキング

位	タイトル (巻数)	著者	出版社
1	アクセル・ワールド (22) - 絶頂の太陽神 -	川原礫	KADOKAWA
2	島抜けの女 鎌倉河津捕物控 <三十一の巻>	佐伯泰英	角川春樹事務所
3	ロクでなし魔術講師と禁忌教典 (10)	羊太郎	KADOKAWA
4	ナミヤ雑貨店の奇蹟	東野圭吾	KADOKAWA
5	君の臓腑をたべたい	住野よる	双葉社
6	ハイスクールD×D (24) 校外学習のグリムリッパー	石踏一榮	KADOKAWA
7	ストライク・ザ・ブラッド (18) 真説・ヴァルキュリアの王国	三雲岳斗	KADOKAWA
8	告白予行練習 イジワルな出会い	香坂茉里	KADOKAWA
9	ようこそ実力至上主義の教室へ (7)	衣笠彰梧	KADOKAWA
10	傭兵団の料理番 (4)	川井昂	主婦の友社

新品コミック 売上ランキング

位	タイトル	著者	出版社
1	ONE PIECE (87)	尾田栄一郎	集英社
2	僕のヒーローアカデミア (16)	堀越耕平	集英社
3	食戟のソーマ (27)	佐伯俊	集英社
4	終わりのセラフ (15)	山本ヤマト	集英社
5	BORUTO -ボルト- NARUTO NEXT GENERATIONS- (4)	池本幹雄	集英社
6	ドラゴンボール超 (4)	とよたろう	集英社
7	マジ (37)	大高忍	小学館
8	FAIRY TAIL (63)	真島ヒロ	講談社
9	アルスラーン戦記 (8)	荒川弘	講談社
10	監獄学園 (27)	平本アキラ	講談社

コメント

11月のコミックは、大型タイトルの「ONE PIECE」最新87巻が販売され、好調でした。それ以外では、「DRAGON BALL」のスピノフ作品である「DRAGON BALL外伝 転生したらヤムチャだった件」が販売数を伸ばしており、今後も、このような原作ファンと新規ファンの双方を取り込めるスピノフ作品が増える傾向にあります。

単行本ジャンルでは、10月発売の新刊「僕はロボットごしの君

に恋をする」が引き続き好調です。ビジネス書では、注力タイトル「頭に来てアホとは戦うな! 人間関係を思い通りにし、最高のパフォーマンスを実現する方法」がゲオの客層とマッチしており、5週連続でビジネス書ランキング不動の1位となっています。

12月は、加藤シゲアキの文芸書新刊と、樺坂46の渡辺梨加や長濱ねるの写真集が話題作です。

(株)ゲオ メディア商品部 メディア商品3課 近藤健一



(オープン日は都合により変更になる場合があります)

### <東北地区>

#### ■ゲオ大河原店

オープン日：12月2日  
住 所：宮城県柴田郡大河原町新東  
25番地20  
電 話：0224-51-1021  
営業時間：9:00-24:00 / 年中無休  
売場坪数：176坪  
備 考：—

#### ■セカンドストリートいわき小名浜店

オープン日：12月23日  
住 所：福島県いわき市小名浜  
岡小名岸53番地の3  
電 話：0246-73-2825  
営業時間：10:00-22:00 / 年中無休  
売場坪数：198坪  
備 考：—

### <関東地区>

#### ■セカンドストリート真岡店

オープン日：12月2日  
住 所：栃木県真岡市下高間木  
1丁目13番地4  
電 話：0285-80-5550  
営業時間：10:00-22:00 / 年中無休  
売場坪数：162坪  
備 考：—

### <関東地区>

#### ■ゲオ梅島店

オープン日：12月2日  
住 所：東京都足立区梅田6丁目9番16号  
ショッピングタウン・カリブ梅島内1F2F  
電 話：03-5845-0771  
営業時間：10:00-25:00 / 年中無休  
売場坪数：196坪  
備 考：梅島駅 徒歩8分

#### ■セカンドストリート川越クレアモール店

オープン日：12月9日  
住 所：埼玉県川越市脇田町10番地5  
電 話：049-228-3301  
営業時間：10:00-22:00 / 年中無休  
売場坪数：80坪  
備 考：川越駅 徒歩5分



### <東海地区>

#### ■ゲオ静岡東急スクエア店

オープン日：12月16日  
住 所：静岡県静岡市葵区伝馬町6番  
地の1 静岡東急スクエアB1F  
電 話：054-275-1860  
営業時間：10:30-20:00 / 年中無休  
売場坪数：44坪  
備 考：新静岡駅 徒歩1分

#### ■ゲオ名古屋大須店

オープン日：12月9日  
住 所：愛知県名古屋市中区大須  
3丁目31番1号  
電 話：052-269-2291  
営業時間：10:00-23:00 / 年中無休  
売場坪数：58坪  
備 考：上前津駅 8番出口 徒歩3分

#### ■ゲオ知多店

オープン日：12月2日  
住 所：愛知県知多市新知東町  
2丁目1番地5  
電 話：0562-56-3661  
営業時間：9:00-25:00 / 年中無休  
売場坪数：187坪  
備 考：—

### <中部地区>

#### ■ゲオ天正寺店

オープン日：12月16日  
住 所：富山県富山市天正寺1041  
電 話：076-494-1577  
営業時間：9:00-26:00 / 年中無休  
売場坪数：299坪  
備 考：—

### <近畿地区>

#### ■ウィングプラスゲオ甲南店

オープン日：12月16日  
住 所：滋賀県甲賀市甲南町竜法師  
338番地3  
電 話：0748-86-6910  
営業時間：9:30-21:00 / 年中無休  
売場坪数：17坪  
備 考：—

### <中国地区>

#### ■ブックセンタージャストプラスゲオ高津店

オープン日：12月16日  
住 所：島根県益田市高津  
7丁目17番14号  
電 話：0856-24-1515  
営業時間：10:00-21:50 / 年中無休  
売場坪数：35坪  
備 考：—

◆ゲオグループ店舗施設数	2017年11月末				2017年12月オープン予定			
	直営	代理店	FC	合計	直営	代理店	FC	合計
ゲオ	1,037	107	77	1,221	6	2	0	8
ゲオモバイル (単独店)	17	0	0	17	0	0	0	0
ワールドモバイル	4	0	0	4	0	0	0	0
スーパーセカンドストリート	6	0	0	6	0	0	0	0
セカンドストリート	512	0	30	542	3	0	0	3
セカンドアウトドア	5	0	0	5	0	0	0	0
Doki-Doki	0	0	8	8	0	0	0	0
Ok-Doki	0	0	1	1	0	0	0	0
ジャンブルストア	3	0	10	13	0	0	0	0
アウトレットグラモ / B級市場	0	0	8	8	0	0	0	0
アンティークローズ (A.Q.)	1	0	0	1	0	0	0	0
ウェアハウス	10	0	0	10	0	0	0	0
合計	1,595	107	134	1,836	9	2	0	11



この印刷製品は、環境に配慮した資材と工場で製造されています。