



GEO HOLDINGS CORPORATION

GEO GROUP NEWS

株式会社ゲオホールディングス総合企画部広報課
Tel: 03-5911-5784

【東京事務所】〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-53-11 今井三菱ビル8F
【本社】〒460-0014 愛知県名古屋市中区富士見町8-8 OMCビル

ゲオグループは6月、9月、12月、3月にプリント版のニュースレターを発行し、その他の月はデジタル版を配信します。いずれも当社のホームページからご覧いただくことができます。

Management

この人に聞く

（株）ゲオホールディングス 業務システム部 ゼネラルマネージャー 神野 旬 かんの じゅん

業務システム部はシステム管理・開発を担い グループの売上増やコスト削減に貢献

ゲオグループの情報システムは、全国に1,800店を数えるグループ各店舗の業務を支え、売上向上やコスト削減に大きく貢献しています。メディア事業におけるオムニチャネル化や、総合リユースショップ「セカンドストリート」における店頭とネットでの在庫品の併売といった新しいサービスも、情報システムがなければ実現しません。4月1日付で、ゲオグループのシステム分野を担当している業務システム部のゼネラルマネージャーに就任した神野旬に、業務システム部の役割や取り組み、抱負について聞きました。

—業務システム部の概要について教えてください。

神野 業務システム部には情報システム課とシステム管理課があり、社員とパートを含めて50人以上が所属しています。情報システム課は、各種システムの企画・開発・構築や情報セキュリティを含むITインフラの構築を担当し、システム管理課は、システム関連の機器やソフトウェアの契

約・発注のほか、ライセンス管理、資産管理などの保守的な業務を担当しています。システムに何か問題が起きた場合の対応も情報システム課が行います。

—業務システム部はグループ内でどんな役割を担っているのですか？

神野 基本的には、ITシステムの導入や活用を通じて、いかに売上や利益を増やし、コストを削減するかが求められています。私自身、これまでデータウェアハウスの構築や社内POSシステムの開発、共通ポイントシステム「PONTA」の導入、衣料・服飾専門のリユースECサイト「ジャンブルストアオンライン」の立ち上げ、倉庫管理システム（WMS）の構築、ゲオ店舗への「セルフレジ」の導入などさまざまな業務に携わってきました。

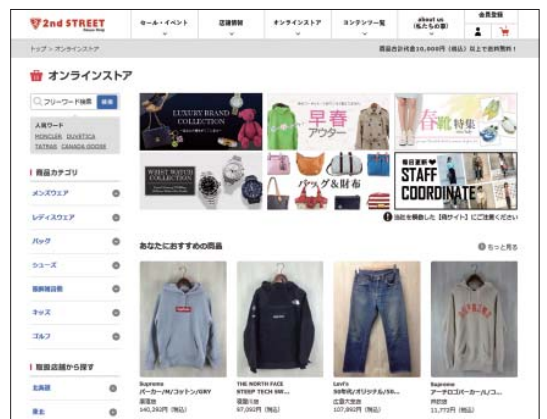
ほかにも、総合リユースショップ「セカンドストリート」の海外出店のためのシステム開発や、M&Aにともなうシステム統合などを通じて、グループ全体の店舗展開や事業



■神野 旬 ゼネラルマネージャー
1982年10月29日生まれ 岐阜県出身
2009年6月 (株)ゲオ入社
2014年4月 (株)ゲオホールディングス 情報システム部 システム開発課 マネージャー
2015年4月 業務システム部 情報システム課 マネージャー
2017年4月 業務システム部 ゼネラルマネージャー

展開を下支えしています。
今や、新しいサービスを始めるには、ITや情報システムなしでは実現できない時代になったといっても過言ではありません。
(次ページに続く)

Contents	
Management / この人に聞く	1~2
(株)ゲオホールディングス 業務システム部 ゼネラルマネージャー 神野 旬	
News Topics / グループニュース	3~5
ゲオなど8社が「リユースモバイル・ジャパン」設立 「取籠メラレシ姫ノ呼声」をウェアハウス川崎店で開催 「ゲオゲッチュ！」サービス開始 ゲオの作品レビュー数5,600万件を突破 「モンスターハンター」発売に合わせキャンペーン 「Nintendo Switch」発売レポート	
Store guidance / 新店舗情報	6
4月店舗施設 新規オープン情報	
Portrait / 現場からの声	7
(株)ゲオホールディングス 業務システム部 情報システム課 マネージャー 小林大佑	
Survey Results / アンケート調査	8~9
見たい映画調査 / 中古品の買取意識調査	
Ranking Data / 各種ランキング	10~12
レンタルDVD・コミック・CD、セルCD・DVD、ゲームソフト・機器、新刊本、中古スマートフォン、ファッション・ラグジュアリーブランドの各売上ランキング	



業務システム部はゲオグループのECサイトなども開発している

(株)ゲオホールディングス 業務システム部 ゼネラルマネージャー 神野 旬



(前ページから続く)

次世代機器のテスト導入も大事な仕事で、商品管理や棚卸業務の効率化を目的にRFID（無線ICタグ）の導入を検討しているほか、レンタルショップの店頭でレンタルDVDやCDのパッケージを置かず、お客さまがタッチパネルを操作して商品をお選びいただける「インタラクティブサイネージ」も開発中です。

加えて、多数のお客さまの個人情報扱うゲオグループでは、セキュリティ面での対策も重要です。昨年度にはIPS・IDS（不正侵入検知・防御システム）を導入しましたが、標的型サイバー攻撃への対策として注目されているEDR（Endpoint Detection and Response）や、次世代アンチウィルスソフトの導入も検討しています。



業務システム部には50人以上のスタッフがおり、グループのシステム管理やシステム開発を一手に担っている

システムを内製化しスピーディな開発とレスポンスの低下がないように設計

—ゲオグループの情報システムにはどんな特徴がありますか？

神野 第一は、システムを基本的に内製化していることです。小売業では事業の企画立案から立ち上げまでの期間が非常に短く、システム開発にスピードが求められるため、当社ではシステム開発を昔から自社で行っています。

第二には、システムの規模の大きさが挙げられます。今年3月末現在で、ゲオやセカンドストリートをはじめとする当グループの店舗数は1,800店を超えており、大手コンビニチェーンに次ぐ規模の店舗網に拡大しています。ゲオ店舗のレンタル商品の貸出件数だけでも月間約5,000万件に達することから、それだけ膨大な数の伝票を処理してもレスポンスが低下しないようにシステムを設計しています。

—グループにどう貢献していきたいと思いませんか？

神野 繰り返しになりますが、新しいサービスは、ITや情報システムと切り離すことはできません。最近では米Uber（ウーバー）のタクシー配車アプリや、AI（人工知能）や画像認識により、レジなしで自動会計を行う米アマゾンの「Amazon GO」など、IT企業が新しい技術で既存のビジネスの枠組みを変えようとしています。

神野 繰り返しになりますが、新しいサービスは、ITや情報システムと切り離すことはできません。最近では米Uber（ウーバー）のタクシー配車アプリや、AI（人工知能）や画像認識により、レジなしで自動会計を行う米アマゾンの「Amazon GO」など、IT企業が新しい技術で既存のビジネスの枠組みを変えようとしています。



こうしたなか、CtoCアプリやゲームアプリがとくに若い世代に訴求しており、店舗のあり方も変わろうとしています。当社も早急に新たな試みに着手する必要があると、システムがそのキーになると考えています。結局のところ、売上や利益の増加につなげるために、ITを使って何ができるのかを提案していくことが、私たちに求められていると思います。

—ゼネラルマネージャーに就任しました。抱負を聞かせてください。

神野 部下たちのモチベーションを高め、彼らがやりたい仕事をできるだけやれるような環境を作っていくですね。そのために私自身も、管理職になって第一線からは離れていても、常に新しい事柄を勉強し、IT関連の最新事情にキャッチアップするよう心がけています。

—プライベートで仕事につながっていることはありますか？

神野 私はロードバイクと登山が趣味で、体調管理やストレス解消に役立っています。晴れて気持ちのいい日は、自宅から会社までロードバイクで通勤することもあります。休日には、ロードバイクの仲間だけではなく、部内のメンバーと一緒に走ることもよくあります。フェリーを利用しながら三河湾を一周し、1日で約140kmを走破したこともありました。

登山も、部内のメンバーと一緒に楽しむこともあります。昨年は、当社に常駐している協力会社の中国人スタッフが富士山に登りたいということで、部内のメンバー8人で富士山に登山に行きました。リフレッシュにもなりますし、お互いの信頼関係も深まり、職場での円滑なコミュニケーションにもつながっていると思います。

リユース携帯電話・モバイル機器の中古品小売業の業界団体として ゲオなど8社が「リユースモバイル・ジャパン (RMJ)」設立

(株)ゲオ(吉川恭史社長)は、リユースモバイル通信端末を取り扱う事業会社とともに、日本のリユースモバイル通信端末市場の健全な発展、および消費者保護を目的とした安心・安全なリユースモバイル通信端末流通の促進を図る業界団体「リユースモバイル・ジャパン」(Reuse Mobile Japan、以下:RMJ)を3月14日に設立しました。今回、設立発起人として名を連ねたのは、ゲオのほか、(株)携帯市場、(株)TSUTAYA、ブックオフコーポレーション(株)、エコケー(株)、日本テレホン(株)、(株)ネオリア、(株)パシフィックネットの8社です。

携帯電話市場は、総務省が「携帯電話の料金その他の提供条件に関するタスクフォース」を開催したり、公正取引委員会が「携帯電話市場における競争政策上の課題」を発表するなど、携帯電話料金の負担軽減を目的に、行き過ぎた端末販売の適正化、MVNO^{*1}のサービス多様化など、近年、大きく動き出しています。

こうした中で、リユースモバイル通信端末(中古携帯電話やスマートフォン)は、消費者に低廉な通信サービスを利用してもらえる手段として大いに注目を集めていますが、一方で、「行政との意見交換の受け皿である業界団体の不在」

「赤ロム^{*2}の問題」「個人情報のデータ消去の課題」「詐欺まがいの買取業者の横行」など、業界としての課題が顕在化しています。

RMJは今後、業界の透明性実現を目指すとともに、リユースモバイル通信端末市場の発展により、多様で低廉な通信サービスが安心して安全に消費者に提供される社会の形成を目指します。また、ゲオは、RMJの趣旨に賛同し、RMJのさまざまな活動に協力していきます。その第一弾として、iPhoneやAndroidなどの買取価格情報を提供し、業界全体の「平均買取価格」算出に向けた協力を開始しました。



■リユースモバイル・ジャパンの概要

(理念) リユースモバイル通信端末市場の発展により、多様で低廉な通信サービスが安心して安全に消費者に提供される社会の形成を目指す。

(目的) リユースモバイル通信端末市場の健全な発展および消費者保護を目的とした安心・安全なリユースモバイル通信端末流通の促進を行うことを目的とする。

RMJ
Reuse Mobile Japan
リユースモバイル・ジャパン

※1: Mobile Virtual Network Operator、仮想移動体通信事業者
※2: 機種代金の残債が残っているようなスマホや携帯電話で、代金不払いによりキャリアから強制的に利用停止にされた端末のこと

ウェアハウス×ドラマチック謎解きゲームの第二弾として 「取籠メラレシ姫ノ呼声」をウェアハウス川崎店で4/21～9/3に開催

ゲオは、アミューズメント施設「ウェアハウス川崎店」で、リアル謎解きゲームの第二弾「～電脳九龍城からの脱出2～『取籠メラレシ姫ノ呼声』」を、4月21日～9月3日に開催します。このイベントは、参加者がウェアハウス川崎店の店内に隠された謎を順番に解きながらゴールを目指すもので、参加者は受付時間内であれば随時スタートできます。

“刺激的で大人の高級感溢れる非日常の提供”をコンセプトに展開する「ウェアハウス」では、新しい試みとして昨年12月から今年2月にかけて、ウェアハウス川崎店でリアル謎解きゲームの第一弾「電脳九龍城からの

脱出」を実施しました。動員数は3か月間で3,000名以上に上り、実施前の月間700名という動員目標を大きく上回りました。この結果を受け、このたび第二弾として、「取籠メラレシ姫ノ呼声」の開催を決定しました。

「取籠メラレシ姫ノ呼声」は、第一弾の、香港にあった九龍城^{*1}を忠実に再現したウェアハウス川崎店の異空間を生かしたストーリー性はそのままに、ビデオゲームやUFOキャッチャーなど、ゲームセンターの要素を中心にしたゲーム展開で、第一弾の参加者もあらためて満足できる斬新な内容になっています。

本イベントは前回に引き続き、全

国のイベントスペースやWebでドラマチックな企画性の高い謎解きイベントを数多く運営している「よだかのレコード^{*2}」の協力のもとに実施し、イベント期間中に3,000名の動員を目指します。



※1: 香港の九龍地区にあった複雑な建築構造の城塞で、1987年に当時の香港政府により取り壊されている
※2: 「リアル謎解きゲーム」「ドラマチック謎解きゲーム」「リアル人狼」などのイベントを東京中心に展開しているバラエティレーベル

24時間ネットで遊べるリアル・クレーンゲーム「ゲオゲッチュ！」サービス開始

ゲオは、オンライン上で24時間遊べるリアル・クレーンゲーム「ゲオゲッチュ！」のサービスを、3月9日よりゲオグループのエンタテインメントサイト「ゲオパティオ^{※1}」で開始しました。「ゲオゲッチュ！」は、ユーザーがインターネットを通じて、画面に映し出される現実のクレーンゲームのアームを操作して景品を狙い、獲得した景品は後日自宅へ無料で配送されるというサービスです。パソコンから利用可能で、自宅など、全国どこからでも24時間いつでもリアルなクレーンゲームをプレイできることが特徴です。

ユーザーは、パソコンで「ゲオパティオ」から「ゲオゲッチュ！」にアクセスし、好きなクレーン台（景品）を選択して、画面上でアームを操作します。利用料金は、「ゲオパティオ」内で購入する「ゲオパティオポイント^{※2}」で支払います。プレイ料金は1回160ポイント^{※3}からです。ゲオパティオポイントは300ポイント（324円／税込）から購入可能で、クレジットカードまたはビットキャッシュで支払いできます。景品は、従来のクレーンゲームの景品群に加え、ゲオ既存事業の商材を活用するなど、ゲオグループとして特色あるラインアップを展開する予定です。

ゲオは、アーケードゲームやメダルゲーム、カラオケなどを楽しめる総合アミューズメント施設「ウェアハウス」を運営しており、その中でもクレーンゲームは高いリピート率を実現している人気商材です。「ゲオゲッチュ！」は、既存ゲーム機や大型店舗のスペース・倉庫を活用するなど、既存事業の資産を有効活用した

事業創出モデルとなっており、自社開発の独自システムにより、低投資での事業開始を実現しました。

アミューズメント事業で長年蓄積した独自のユーザー属性などのデータやノウハウをもとに、景品の獲得率やラインアップ、売場での演出などを決定し、「ウェアハウス」ファンはもとより、クレーンゲーム未体験ユーザーの取り込みも目指します。



※1：株式会社インタラクティブが運営するゲオグループのエンタテインメントサイト。「ゲオゲッチュ！」をプレイするにはゲオグループ共通の会員ID「GEO ID」が必要
 ※2：ゲオパティオ内のすべてのゲームで使用できる共通ポイント。「ゲオゲッチュ！」のキャンペーンなどで付与される無料ポイントは「ゲオゲッチュ！ポイント」となり、「ゲオゲッチュ！」のみで使用可能
 ※3：サービス開始時点の料金。今後、変更の可能性あり

※1：株式会社インタラクティブが運営するゲオグループのエンタテインメントサイト。「ゲオゲッチュ！」をプレイするにはゲオグループ共通の会員ID「GEO ID」が必要
 ※2：ゲオパティオ内のすべてのゲームで使用できる共通ポイント。「ゲオゲッチュ！」のキャンペーンなどで付与される無料ポイントは「ゲオゲッチュ！ポイント」となり、「ゲオゲッチュ！」のみで使用可能
 ※3：サービス開始時点の料金。今後、変更の可能性あり

ゲオの作品レビュー数が5,600万件を突破 新“レビュー検索エンジン”を今期中に整備

ゲオの会員証アプリ「ゲオアプリ」と、レビューサービス「クチコ」(アプリ&Web)への作品レビュー投稿件数が、3月21日に5,600万レビューを突破しました。

「ゲオアプリ」と「クチコ」は、約66億件のレンタル履歴を持つゲオショップのレンタルユーザーが、実際に見た作品を対象に、評価や感想を投稿できることが特徴です。昨年12月に、レビュー投稿件数が日本最大級である3,000万件を達成し、その後も急速に増え、3カ月後に5,600万件となりました。

レビュー投稿者の内訳は、男性が52.1%、女性が47.9%です。年代別では40代が32.7%と最も多く、次いで30代が29.8%、20代が17.7%の順でした。1人当たりの平均投稿回数は242回で、月平均15回以上投稿する

「レビュアー」は13万3,000人に上ります(3月21日現在)。この「レビュアー」のゲオショップ利用実績をみると、DVD・BDのレンタル本数が月間23.3本で、ゲオ会員平均の約10倍で、「ゲオショップのヘビーユーザー」でした。

ゲオが2015年4月に実施したインターネット調査「レンタルビデオ店へ行こうと思う時」(N=400、複数回答)で店舗に行く理由を聞いたところ、最も多い回答は「あらかじめレンタルしたい作品が決まっている」で、回答者数の63.3%を占めました。その一方で、「作品を決めていないが時間に余裕がある」と答えた方が43.0%、「レンタルする予定がなくても作品を探す」という人が26.8%おり、タイトルを特定せずに来店し、店内のPOPや店舗スタッフが勧める告知物などを見てレンタルするユー



「ゲオアプリ」

「クチコ」

ザーが多くいると考えられます。

そこでゲオでは、「ゲオアプリ」および「クチコ」で「レビュアー」の「ランキング順検索」、「ジャンル別お勧め作品検索」などの機能を付加した新しい“レビュー検索エンジン”を、2017年度中に整備する予定です。この機能の追加により、顧客評価を活用したリアルなレコメンドサービスを実現し、オンラインサービスでの販売促進の向上や、レビュー検索エンジンを基点とするオムニチャネル・リテリングの充実を図っていきます。

3DSソフト「モンスターハンターダブルクロス」発売に合わせて 本体と攻略本の同時購入で100円引きの記念キャンペーンを実施

ゲオは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうカプコンの人気ハンティングアクションゲームシリーズの最新作、ニンテンドー3DSソフト「モンスターハンターダブルクロス」が3月18日に発売されたのに合わせ、ゲオ限定のキャンペーン、ならびにオリジナルグッズの販売を全国のゲオショップ1,241店舗で開始しました（攻略本は一部取り扱いのない店舗もあります）。

■ゲオ限定、3DSソフト「モンスターハンターダブルクロス」の発売記念キャンペーン

ゲオでは、「モンスターハンターダブルクロス」（パッケージ版、メーカー希望価格5,800円／税抜）と、攻略本「モンスターハンターダブルクロス オフィシャルデータブック」（発売：カプコン、メーカー希望価格740円／税抜）を同時に購入すると、100円引きとなるゲオ限定の発売記念キャンペーンを実施しています。

また、発売記念セール価格として、3月18日から3月26日の間、「モンスターハンターダブルクロス」を10.6%オフの5,180円（税抜）で販売します（予約販売価格は異なります）。

■ゲオ限定のオリジナルグッズも発売

ゲオは、「モンスターハンターダブルクロス」の発売に合わせて、オリジナルグッズの「New 3DS LL用 モンスターハンターダブルクロス カバー 彗星Ver.」（販売価格1,560円／税抜）と、「New 3DS LL用モンスターハンターダブルクロス ポーチ 彗星Ver.」（販売価格1,980円／税抜）を販売中です。



攻略本「モンスターハンターダブルクロスオフィシャルデータブック」



← オリジナルカバー



オリジナルポーチ

「Nintendo Switch」 発売レポート

ゲームソフト装着率は「Wii U」より高い約1.2倍 ソフト販売数1位は「ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド」

ゲオは、3月3日、全国のゲオショップ1,241店舗で任天堂株式会社の最新の家庭用据置型テレビゲーム機「Nintendo Switch（ニンテンドースイッチ）」を一斉に販売し、即日、完売しました。これを受け、3月10日から11日にかけても追加販売しましたが、各店舗とも開店と同時に多くのゲームファンが来店し、好調な売れ行きが続きました。

発売当日に、「Nintendo Switch」本体の販売数に対するゲームソフトの販売数の割合（ゲームソフト装着率）を調べたところ、約1.2倍でした。2012年11月に発売された据え置き型ゲーム機「Wii U」の約0.8倍を、0.4ポイントほど上回る結果となりました。また、ケースやモバイルバッテリーなどの周辺機器も好調で、本体の販売数に対する割合は1.5倍でした。

ソフトの販売数では、「ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド」が最も多く、次いで「1-2-Switch（ワンツースイッチ）」、「ぶよぶよテトリスS」、「スーパーボンバーマンR」の順でした。

ゲオのゲームバイヤーである武藤崇史（株ゲオ メディア商品部メディア商品2課）は次のように話しています。

「弊社は、発売当日分の店頭在庫を用意していたこともあり、朝から大変好調な販売状況となりました。お客さまは、

「Nintendo Switch」の本体に対して、平均で1本以上のソフトを購入しています。ソフトの販売本数では、『ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド』が断トツの同時購入タイトルとなり、一部店舗では品切れも出ています。次いで『1-2-Switch』『スーパーボンバーマン R』が好調に推移しています。また、特筆すべきは、今回の持ち運べる本体というコンセプトからか、任天堂純正のキャリングケースが周辺機器の中で一番の販売となっていることです。予想通りの結果であり、在庫も豊富に用意していたため、店舗スタッフは、お客さまへの提案も十分にできたのではないかと思います」



<関東地区>

■セカンドストリート大田原店

オープン日：4月28日
 住 所：栃木県大田原市若松町1642-7
 電 話：0287-20-0051
 営業時間：10:00-20:00 / 年中無休
 売場坪数：180坪
 備 考：—

<中部地区>

■ブックガーデンYAMAJI プラスゲオ木曾店

オープン日：4月29日
 住 所：長野県木曾郡木曾町日義4633-1
 電 話：0264-24-2455
 営業時間：9:30-21:00 / 年中無休
 売場坪数：10坪
 備 考：原野駅 徒歩7分

<関西地区>

■セカンドストリート神戸岡本買取専門店

オープン日：4月1日
 住 所：兵庫県神戸市東灘区岡本1-4-3
 電 話：078-431-8821
 営業時間：12:00-20:00 / 年中無休
 売場坪数：11坪
 備 考：摂津本山駅 徒歩1分

■セカンドストリート姫路砥堀店

オープン日：4月7日
 住 所：兵庫県姫路市砥堀789-3
 電 話：079-265-5180
 営業時間：10:00-20:00 / 年中無休
 売場坪数：144坪
 備 考：砥堀駅 徒歩10分



<九州地区>

■セカンドストリート佐賀北部バイパス店

オープン日：4月15日
 住 所：佐賀県佐賀市卸本町5-30
 電 話：0952-36-6655
 営業時間：10:00-22:00 / 年中無休
 売場坪数：178坪
 備 考：ゲオとセカンドストリートの複合店舗

■ゲオ佐賀北部バイパス店

オープン日：4月22日
 住 所：佐賀県佐賀市卸本町5-30
 電 話：0952-38-3897
 営業時間：9:00-25:00 / 年中無休
 売場坪数：188坪
 備 考：ゲオとセカンドストリートの複合店舗

◆ゲオグループ店舗施設数

	2017年3月末				2017年4月オープン予定			
	直営	代理店	FC	合計	直営	代理店	FC	合計
ゲオ	1,050	101	76	1,227	1	1	0	2
ゲオモバイル (単独店)	13	0	0	13	0	0	0	0
スーパーセカンドストリート	6	0	0	6	0	0	0	0
セカンドストリート	490	0	29	519	3	0	1	4
セカンドアウトドア	4	0	0	4	0	0	0	0
Doki-Doki	0	0	9	9	0	0	0	0
Oki-Doki	0	0	1	1	0	0	0	0
ジャンブルストア	5	0	10	15	0	0	0	0
アンティークローズ (A.Q.)	1	0	0	1	0	0	0	0
ウェアハウス	11	0	0	11	0	0	0	0
合計	1,580	101	125	1,806	4	1	1	6

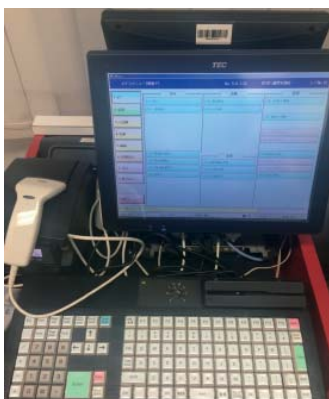


■小林 大佑 マネージャー

岐阜県出身。2008年4月、(株)ゲオ入社。システム開発部(現・業務システム部)に配属され、現在に至る。2017年4月、同部情報システム課マネージャーに就任

Q これまでにどんな仕事に携わってきましたか？

A 入社して最初に行ったのが、ゲオグループがかつて手がけていたフィットネス関連事業の顧客管理システムの開発でした。次いで、いま全国1,800以上のグループ店舗で稼働している販売管理システムの導入プロジェクトに携わり、システムの企画と開発、保守、運用を行いました。その後、倉庫管理システム(WMS)の開発や、メディア事業、リユース事業、モバイル事業の通販サイトに関わるECシステムを担当し、店舗の在庫情報をECシステムに取り込み、オンラインショップを通じて注文のあった商品の発送指示を、店頭のPOSから直接行えるシステムを開発しました。



ゲオの業務システム部が開発したPOSシステム(左)とセルフレジ(右)



オンもオフもなく システムについて考えていることが楽しい

ゲオグループの店舗システムやECシステム、流通/購買システム、本部システム、インフラの企画立案から開発、保守、運用までを担当しているのが、ゲオホールディングス業務システム部の情報システム課です。各部門が取り組むコスト削減や業務改善、情報の見える化などの取り組みをシステムの側面から支援し、グループのビジネスを支えています。同課の小林大佑マネージャーに、仕事の内容や部門の運営方針などについて話を聞きました。

Q 仕事のやりがいを教えてください。

A 人とビジネスとシステムをつなぐことに楽しさを感じています。最近では、システムなしではビジネスが成り立たないと言われるほどITが進化しています。そういうなかで、現場で困っていることが、システムを導入した結果、業務を大きく効率化できたとか、自分が手がけたシステムで売上をこれだけ伸ばすことができたという成果が出ると、とても嬉しいです。

Q マネージャーに就任しました。抱負を聞かせてください。

A 情報システム課は、店舗システムやECシステム、流通/購買システム、本部システム、インフラの企画立案から開発、保守、運用までを担当していますが、これから課全体をマネージしていくため、私がまだ携わったことのないワークフローや勘定系などの本部システムに加え、ネットワークやサーバーなどのインフラも見えていく必要があります。それら

はあまり携わることができなくなる分、現場担当者が働きやすい環境を作り、彼らのモチベーションを向上させることが、私にとって最も大事な仕事になると思っています。

情報システム課

では、社内で新たにに取り組む事業などの新規案件について、「こういうことをやるにはどんなシステムが必要か」と、さまざまな部署から相談を受けるのですが、他部門の方から気軽に声をかけてもらえるような部署にしていきたいですね。また、システムを現場に最速で届けることも重要で、新規ビジネスに取り組む際、システムがボトルネックになって実施が遅れるということだけは避けたいと思っています。

Q プライベートではどんなことをしていますか？

A システム開発の仕事のなかで大きな割合を占めているのがプログラミングですが、それは自分の趣味でもあり、私生活でもプログラミングを続けています。たとえば当課で構築したシステムの中に「こんなプログラムがあったら便利だろう」というものを試しに作ってみて、チーム内で展開しています。当課のメンバーの中にも、誰に頼まれているわけでもないのに、自発的にプログラムを作ってくる人もいます。仕事のオンとオフがうまく切り替えられないと言えばそれまでですが、私たちの部署ではシステムのことが好きで仕事をしている人が多いので、平日に家でお風呂に入っているときも、休日も、つついシステムのことを考えてしまうのです。私自身、そこに辛さを感じたことはありません。オンもオフもなく、システムについて考えていることが楽しいのです。

Survey Results

「見たい映画」調査

<調査概要>
 調査対象 「ゲオアプリ」会員
 集計期間 2017年3月15日
 ~22日
 回答者数 2万8,828人



「君の名は。」公開中
 ©2016「君の名は。」製作委員会



「ラ・ラ・ランド」公開中
 ©2016 Summit Entertainment, LLC.
 All Rights Reserved.



「ドクター・ストレンジ」公開中
 ©2017 MARVEL

◆劇場公開中の映画で直近1カ月間に見た作品 (複数回答)

※男性・女性欄の%は男女の構成比、世代の%はその作品を挙げた世代ごとの割合

位	作品名	公開日	回答数	男性		女性		~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
1	君の名は。	2016/8/26	4,602	2,380	51.7%	2,222	48.3%	3.8%	17.0%	25.7%	36.0%	14.0%	3.5%
2	ドクター・ストレンジ	2017/1/27	1,200	797	66.4%	403	33.6%	3.2%	17.4%	19.3%	31.7%	22.2%	6.3%
3	ラ・ラ・ランド	2017/2/24	1,137	553	48.6%	584	51.4%	5.6%	21.6%	18.3%	29.4%	19.3%	5.8%
4	映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険	2017/3/4	1,023	439	42.9%	584	57.1%	1.3%	9.0%	42.4%	39.8%	5.7%	1.9%
5	相棒-劇場版IV-	2017/2/11	995	589	59.2%	406	40.8%	1.8%	8.8%	19.8%	35.8%	24.1%	9.6%
6	キセキ-あの日のソビト-	2017/1/28	831	335	40.3%	496	59.7%	6.4%	19.7%	21.9%	34.9%	14.7%	2.4%
7	本能寺ホテル	2017/1/14	724	453	62.6%	271	37.4%	1.9%	9.7%	20.0%	36.6%	24.9%	6.9%
8	この世界の片隅に	2016/11/12	713	436	61.2%	277	38.8%	3.1%	16.3%	21.2%	37.4%	18.1%	3.9%
9	モアナと伝説の海	2017/3/10	678	250	36.9%	428	63.1%	3.7%	18.6%	31.6%	32.0%	10.2%	4.0%
10	ミス・ペレグリンと奇妙なこどもたち	2017/2/3	664	319	48.0%	345	52.0%	5.3%	18.8%	22.0%	31.0%	17.6%	5.3%

◆劇場公開中の映画でDVDになったら借りたい作品 (複数回答)

位	作品名	公開日	回答数	男性		女性		~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
1	君の名は。	2016/8/26	17,338	9,059	52.2%	8,279	47.8%	1.9%	11.9%	28.7%	38.3%	15.9%	3.4%
2	バイオハザード:ザ・ファイナル	2016/12/23	9,647	6,088	63.1%	3,559	36.9%	1.3%	10.5%	26.5%	38.0%	18.8%	4.9%
3	ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅	2016/11/23	7,291	3,497	48.0%	3,794	52.0%	2.4%	15.5%	25.3%	34.4%	18.3%	4.1%
4	本能寺ホテル	2017/1/14	6,636	3,475	52.4%	3,161	47.6%	1.5%	7.5%	23.3%	39.8%	23.1%	4.9%
5	土竜の唄 香港狂騒曲	2016/12/23	6,113	3,127	51.2%	2,986	48.8%	1.9%	13.3%	29.9%	37.2%	15.2%	2.4%
6	海賊とよばれた男	2016/12/10	5,902	3,495	59.2%	2,407	40.8%	1.3%	8.5%	22.4%	38.5%	23.4%	5.9%
7	新宿スワンII	2017/1/21	4,712	2,504	53.1%	2,208	46.9%	1.5%	13.4%	30.2%	38.0%	14.7%	2.2%
8	この世界の片隅に	2016/11/12	4,505	2,236	49.6%	2,269	50.4%	2.3%	13.5%	24.4%	38.0%	17.8%	4.0%
9	ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー	2016/12/16	4,389	3,336	76.0%	1,053	24.0%	1.3%	9.8%	19.5%	39.7%	24.1%	5.6%
10	相棒-劇場版IV-	2017/2/11	4,114	2,127	51.7%	1,987	48.3%	0.9%	8.7%	21.7%	39.7%	22.3%	6.8%

◆劇場公開中または公開予定の映画で今後見たい作品 (複数回答)

位	作品名	公開日	回答数	男性		女性		~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
1	ラ・ラ・ランド	2017/2/24	6,234	2,827	45.3%	3,407	54.7%	2.5%	14.6%	25.7%	34.5%	17.9%	4.8%
2	モアナと伝説の海	2017/3/10	5,727	1,859	32.5%	3,868	67.5%	2.4%	16.1%	34.0%	33.5%	11.5%	2.4%
3	SING/シング	2017/3/17	4,700	1,589	33.8%	3,111	66.2%	3.3%	17.3%	32.3%	34.5%	10.7%	2.0%
4	美女と野獣	2017/4/21	4,482	1,058	23.6%	3,424	76.4%	3.3%	20.7%	30.7%	29.2%	13.1%	3.1%
5	名探偵コナン から紅の恋歌 (ラブレット)	2017/4/15	4,464	1,847	41.4%	2,617	58.6%	4.4%	23.0%	28.0%	32.0%	11.3%	1.3%
6	キングコング:髑髏島の巨神	2017/3/25	4,222	3,150	74.6%	1,072	25.4%	1.4%	8.8%	20.5%	38.1%	24.0%	7.2%
7	ワイルド・スピード ICE BREAK	2017/4/28	4,158	2,687	64.6%	1,471	35.4%	2.3%	13.2%	26.6%	35.7%	17.3%	4.9%
8	3月のライオン 前編	2017/3/18	3,214	1,408	43.8%	1,806	56.2%	3.1%	14.0%	24.7%	37.0%	17.7%	3.5%
9	チア☆ダン~女子高生がチアダンスで全米制覇しちゃったホントの話~	2017/3/11	3,087	1,613	52.3%	1,474	47.7%	3.9%	10.9%	25.3%	38.3%	17.1%	4.5%
10	ひるね姫~知らないワタシの物語~	2017/3/18	2,577	1,165	45.2%	1,412	54.8%	3.8%	16.8%	27.0%	37.3%	12.8%	2.3%

コメント

3月の映画興行は海外アニメ『SING/シング』が好調です。公開からわずか10日間で興行収入18億円^{※1}を突破。『ミニオンズ』『ペット』などの代表作で知られ、ポスト・ディズニーとも呼ばれるイルミネーション・エンターテインメントの新作となります。ゲオでは同スタジオの特集コーナーを設置。設置前との対比で、過去作品の貸出数が126.8%^{※2}、同スタジオの創設者であるクリストファー・メランドリが過去に製作をした『ロボッツ』『アイスエイジ』など関連作の貸出数も119.9%^{※2}と、それぞれ増加しています。

同じく大ヒット中の海外アニメ『モアナと伝説の海』を手掛けるディズニーは、4月21日に完全実写版『美女と野獣』を公開。ゲオが実施した興味のある映画に関するアンケートでは、全回答者

27,816人のうち4,510人が「観たい」と回答しています。これは4月公開作の中で最も多く、前作で63.3億円^{※3}の興行収入を記録した人気シリーズの新作『名探偵コナン から紅の恋歌』の4,496人を上回る数字となりました。ゲオでは、同作の公開を記念して4月より「プリンセス映画」コーナーを展開します。実写版『シンデレラ』など王道の作品だけでなく、『マリー・アントワネット』など大人向けドラマ作品もピックアップし、男女問わず幅広い世代に向けて訴求していきます。



(株)ゲオ事業企画部メディア店舗企画課アシスタントストアディレクター 松岡良房

※1) シネマトゥデイ【映画週末興行成績】、2) 実施前後4週対比
 ※3) 一般社団法人 日本映画製作者連盟発表「2016年全国映画概況」

◆劇場公開中の映画でDVDになったら見返したいと思っている作品

位	作品名	公開日	DVDでも見たい	DVDでいい
1	君の名は。	2016/8/26	60.1%	84.0%
2	この世界の片隅に	2016/11/12	43.5%	93.0%
3	君と100回目の恋	2017/2/4	36.1%	95.4%
4	ドクター・ストレンジ	2017/1/27	32.9%	89.4%
5	相棒-劇場版IV-	2017/2/11	32.7%	92.1%
6	本能寺ホテル	2017/1/14	30.6%	96.7%
7	キセキ-あの日のソビト-	2017/1/28	30.2%	93.5%
8	ミス・ペレグリンと奇妙なこどもたち	2017/2/3	29.0%	91.2%
9	サバイバルファミリー	2017/2/11	25.7%	95.8%
10	たかが世界の終わり	2017/2/11	23.0%	95.7%

※「DVDでも見たい」とは、すでに映画を見た人のうち、DVDでも見返したいという人の割合
 ※「DVDでいい」とは、映画は見えていないが、DVDを借りて見たい人の割合

◆その他おすすめの作品

作品名とコメント
「ウォーキングデッド」／早くみたいです (42歳女性)
「しまじろう」／本当にいい！大人も感動する！泣ける！ (35歳女性)
「さよなら人類」／なんかクスクスわらってしまいます (55歳男性)
「パッセンジャー」／映像も音楽も良さそう、楽しみです (57歳男性)
「黒子のバスケ」／面白いです (45歳女性)
「ヒメアノ〜ル」／なかなか良かったです！！ (42歳男性)
「ズートピア」／お勧めです！ (26歳女性)
「ブリジットジョーンズの日記」 (34歳女性)
「We are X」 (30歳男性)
「世界でいちばんのイチゴミルクのつくり方」 (32歳男性)
「ひるなかの流星」／観たいなあと思っています (35歳女性)
「それでも恋するバルセルナ」／最高です (39歳男性)

中古品の買取意識調査

<調査概要>	
調査対象	「ゲオアプリ」会員
集計期間	2017年3月23日～28日
回答者数	1万5,968人

◆買取経験のある中古品 (複数回答) (%は回答に対する男女別の構成比)

位	回 答	回答数	男 性	女 性
1	雑誌・書籍	6,381	3,159 49.5%	3,222 50.5%
2	ゲームソフト・ハード機器	6,261	3,796 60.6%	2,465 39.4%
3	CD・DVD	5,073	2,751 54.2%	2,322 45.8%
4	衣料 (婦人服)	4,048	825 20.4%	3,223 79.6%
5	衣料 (紳士服)	2,562	1,483 57.9%	1,079 42.1%

◆中古品の買取 (下取り) の経験・時期

(%は回答に対する男女別・世代別の割合)

回 答	回答数 (割合)	男 性	女 性	~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
1カ月以内	2,282 14.3%	1,255 14.6%	1,027 13.9%	11.0%	17.2%	16.4%	14.6%	10.9%	9.1%
1カ月以上3カ月以内	1,275 8.0%	667 7.8%	608 8.2%	5.1%	9.4%	8.8%	8.1%	6.9%	5.4%
3カ月以上6カ月以内	1,108 6.9%	544 6.3%	564 7.7%	4.6%	6.8%	7.6%	7.2%	6.4%	5.2%
6カ月以上1年以内	1,529 9.6%	793 9.2%	736 10.0%	5.7%	9.4%	9.5%	10.3%	9.3%	8.1%
1年以上3年未満	3,128 19.6%	1,647 19.2%	1,481 20.1%	14.1%	17.8%	20.5%	19.8%	20.1%	18.8%
3年以上していない	2,918 18.3%	1,605 18.7%	1,313 17.8%	10.8%	12.7%	18.3%	19.5%	20.8%	17.5%
売ったことがない	3,728 23.3%	2,085 24.3%	1,643 22.3%	48.6%	26.6%	18.8%	20.5%	25.7%	35.9%

◆最後に利用したサービス (%は回答に対する男女別の割合)

回 答	回答数	男 性	女 性
店舗 (リサイクルショップも含む)	10,583	80.2%	80.8%
オークションサイト	888	8.3%	5.0%
フリーマーケットアプリ	554	2.5%	6.2%
フリーマーケット	422	3.0%	3.4%
ECサイト	125	1.1%	0.7%
骨董品屋	93	0.9%	0.4%
その他	479	3.8%	3.4%

◆品物を売る理由 (複数回答) (%は回答に対する男女別の構成比)

回 答	回答数	男 性	女 性
現金に換えることができるから	11,170	54.2%	45.8%
捨てるのがもったいないから	6,988	45.8%	54.2%
部屋が片付くから	6,287	44.5%	55.5%
環境配慮の取り組みに共感できるから	997	51.8%	48.2%
ポイントに換えることができるから	764	56.8%	43.2%
売買が楽しいから	647	57.2%	42.8%
その他	823	55.7%	44.3%

◆中古品を売るときに重要視すること (複数回答)

(%は回答に対する男女別の構成比)

回 答	回答数	男 性	女 性
買取価格が高い	10,596	55.0%	45.0%
近所にある	5,166	49.1%	50.9%
手続きの手間がない	4,521	47.3%	52.7%
査定時間が短い	3,205	50.2%	49.8%
接客が親切	3,075	47.4%	52.6%
口コミ・評判	1,424	47.8%	52.2%
イメージが良い・ブランドがある	1,248	51.2%	48.8%
営業時間・開催時間	1,000	53.5%	46.5%
出張買取の有無	880	52.5%	47.5%

回 答	回答数	男 性	女 性
買取価格が高い	9,171	58.3%	41.7%
出品から販売までの手間がない	4,994	49.7%	50.3%
手数料が安い	4,131	48.0%	52.0%
サイトが分かりやすい	4,052	46.6%	53.4%
口コミ・評判	2,652	42.7%	57.3%
入金までの時間が短い	2,522	49.2%	50.8%
カスタマーサポートがよい	2,388	46.7%	53.3%
イメージが良い・ブランドがある	1,580	49.2%	50.8%
その他	1,314	47.3%	52.7%

◆今後の中古品買取 (下取り) の意向

(%は回答に対する男女別・世代別の割合)

回 答	回答数 (割合)	男 性	女 性	~10代	20代	30代	40代	50代	60代~
積極的に利用する	2,862 17.9%	1,644 19.1%	1,218 16.5%	15.5%	22.1%	21.7%	17.8%	12.7%	11.1%
利用したい	5,499 34.4%	2,854 33.2%	2,645 35.9%	26.3%	31.5%	35.4%	35.8%	35.0%	29.6%
興味はある	4,476 28.0%	2,411 28.0%	2,065 28.0%	35.1%	27.9%	25.7%	27.3%	30.2%	33.3%
全く興味がない	960 6.0%	573 6.7%	387 5.2%	8.8%	7.1%	5.4%	5.3%	6.2%	9.4%
どちらでもない	2,171 13.6%	1,114 13.0%	1,057 14.3%	14.3%	11.4%	11.8%	13.9%	15.8%	16.6%

Ranking Data

【レンタル部門】

レンタル DVD 総合ランキング

位	タイトル	監督
1	バイオハザード:ザ・ファイナル	ポール・W・S・アンダーソン
2	シン・ゴジラ	樋口真嗣
3	ジェイソン・ボーン	ポール・グリーン格拉斯
4	闇金ウシジマくん the Final	山口雅俊
5	ミュージアム	大友啓史
6	闇金ウシジマくん Part3	山口雅俊
7	ラスト・ウィッチ・ハンター	ブレイク・アイズナー
8	インフェルノ	ロン・ハワード
9	ルドルフとイッパイアッテナ	湯山邦彦
10	ソーセージ・パーティー	コンラッド・ヴァーノン
11	キング・オブ・エジプト	アレックス・プロヤス
12	真田十勇士	堤幸彦
13	ペット	ヤーロウ・チェイニー
14	アンダーワールド ブラッド・ウォーズ	アナ・フォースター
15	ズートピア	バイロン・ハワード
16	ONE PIECE FILM GOLD	宮元宏彰
17	後妻業の女	鶴橋康夫
18	超高速!参勤交代 リターンズ	本木克英
19	スター・トレック BEYOND	ジャスティン・リン
20	スーサイド・スクワッド	デヴィッド・エア

<ジャンルの略称>

Ac:アクション、Ac/P:アクションポリティカル、An:アニメ、C/サ:コミック/少年サンデー、C/ジャ:コミック/少年ジャンプ、C/青年:コミック/青年誌原作、Dn:ディズニー、Dn(長):ディズニー(映画・長編)、Dn(ピ):ディズニー(ピクサー)、My:ミステリー、Sp:サスペンス、キ/クレ:キッズ/クレヨンしんちゃん、歴時:歴史時代劇

レンタル 洋画DVDランキング

位	タイトル	ジャンル	監督
1	バイオハザード:ザ・ファイナル	SF/Ac	ポール・W・S・アンダーソン
2	ジェイソン・ボーン	Ac/P	ポール・グリーン格拉斯
3	ラスト・ウィッチ・ハンター	SF/Ac	ブレイク・アイズナー
4	インフェルノ	Sp/My	ロン・ハワード
5	ソーセージ・パーティー	コメディ	コンラッド・ヴァーノン
6	キング・オブ・エジプト	Ac冒険	アレックス・プロヤス
7	アンダーワールド ブラッド・ウォーズ	SF/Ac	アナ・フォースター
8	スター・トレック BEYOND	SFシリーズ	ジャスティン・リン
9	スーサイド・スクワッド	SF/Ac	デヴィッド・エア
10	ドント・ブリーズ	Spドラマ	フェデ・アルバレス

レンタル 邦画DVDランキング

位	タイトル	ジャンル	監督
1	シン・ゴジラ	SF	樋口真嗣
2	闇金ウシジマくん the Final	Ac	山口雅俊
3	ミュージアム	Sp	大友啓史
4	闇金ウシジマくん Part3	Ac	山口雅俊
5	真田十勇士	歴時	堤幸彦
6	後妻業の女	コメディ	鶴橋康夫
7	超高速!参勤交代 リターンズ	歴時	本木克英
8	64 -ロクヨン- 前編	Sp	瀬々敬久
9	TOO YOUNG TO DIE !若くして死ぬ	コメディ	宮藤官九郎
10	64 -ロクヨン- 後編	Sp	瀬々敬久

レンタル 少年コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	ONE PIECE (84)	尾田栄一郎	集英社
2	進撃の巨人 (21)	諫山創	講談社
3	弱虫ペダル (49)	渡辺航	秋田書店
4	僕のヒーローアカデミア (12)	堀越耕平	集英社
5	マギ (32)	大高忍	小学館
6	神さまの言うとおり (21)	藤村緋二	講談社
7	ONE PIECE (83)	尾田栄一郎	集英社
8	青の祓魔師 (18)	加藤和恵	集英社
9	プラチナエンド (5)	小畑健	集英社
10	進撃の巨人 (20)	諫山創	講談社

レンタル アニメDVDランキング

位	タイトル	ジャンル	監督
1	ルドルフとイッパイアッテナ	キッズ	湯山邦彦
2	ペット	海外An	ヤーロウ・チェイニー
3	ズートピア	Dn(長)	バイロン・ハワード
4	ONE PIECE FILM GOLD	C/ジャ	宮元宏彰
5	GANTZ:O	C/青年	さとうけいいち
6	ファインディング・ドリー	Dn(ピ)	アンドリュース・スタントン
7	映画クレヨンしんちゃん 爆睡!ユメミーワールド大突撃	キ/クレ	高橋渉
8	ミニオンズ	海外An	ビエール・コフィン
9	劇場版 名探偵コナン 純黒の悪夢(ナイトメア)	C/サ	静野孔文
10	アイス・エイジ5 止めろ! 惑星大衝突	海外An	マイケル・サーマイヤー

レンタル 少女コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	東京タラレバ娘 (7)	東村アキコ	講談社
2	PとJK (8)	三次マキ	講談社
3	PとJK (7)	三次マキ	講談社
4	PとJK (6)	三次マキ	講談社
5	PとJK (4)	三次マキ	講談社
6	PとJK (5)	三次マキ	講談社
7	PとJK (3)	三次マキ	講談社
8	午前0時、キスしに来てよ (5)	みきもと凜	講談社
9	東京タラレバ娘 (6)	東村アキコ	講談社
10	PとJK (2)	三次マキ	講談社

レンタル 大判コミックランキング

位	タイトル (巻数)	作者	出版社
1	キングダム (45)	原泰久	集英社
2	いぬやしき (8)	奥浩哉	講談社
3	宇宙兄弟 (30)	小山宙哉	講談社
4	僕だけがいない街 (9)	三部けい	KADOKAWA
5	テラフォーマーズ (20)	橘賢一	集英社
6	キングダム (44)	原泰久	集英社
7	東京喰種トーキョーグール:re (9)	石田スイ	集英社
8	ダンジョン飯 (4)	九井諒子	エンターブレイン
9	キングダム (43)	原泰久	集英社
10	3月のライオン (12)	羽海野チカ	白泉社

レンタル 邦楽CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	アンコール	back number
2	ALL SINGLeeeeS ~& New Beginning ~	GReeeeN
3	Ambitions	ONE OK ROCK
4	Fantome	宇多田ヒカル
5	5th Anniversary Best	家入レオ
6	人間開花	RADWIMPS
7	SPLASH☆WORLD	miwa
8	WAY OF GLORY	AAA
9	Just LOVE	西野カナ
10	SMAP 25 YEARS	SMAP

レンタル 洋楽CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	バーパス	ジャスティン・ビーバー
2	デンジャラス・ウーマン	アリアナ・グランデ
3	MORE! -CELEBRITY POP MIX-	オムニバス
4	シングルス	マルーン5
5	1989	テイラー・スウィフト
6	25	アデル
7	HOT TUNE!! -BEST PARTY MIX- mixed by DJ SHINSTAR	DJ SHINSTAR
8	エモーション	カーリー・レイ・ジェプセン
9	マイ・エヴリシング	アリアナ・グランデ
10	Doo-wops & Hooligans (Int'l New Version)	BRUNO MARS

(下記の各ランキングは2017年3月の月間データです)

レンタル その他CDアルバムランキング

位	タイトル	アーティスト
1	MADE	BIGBANG
2	何度だって、好き。～告白実行委員会～	HoneyWorks
3	劇場版 ソードアート・オンライン-オーディナル・スケール-Original Soundtrack	アニメ・サントラ
4	THE BEST OF BIGBANG 2006-2014	BIGBANG
5	アナと雪の女王 オリジナル・サウンドトラック-デラックス・エディション-	ディズニー
6	ワルキューレがとまらない	ワルキューレ
7	NHK 「いないいないばあっ!」 かんぱーい!!	アニメ・サントラ
8	BEST-A-	藍井エイル
9	YANKEE	米津玄師
10	Bremen	米津玄師

【セル部門】

<メーカー名の略称>

AT: アトラス、BNE: バンダイナムコエンターテインメント、CAP: カプコン、CoH: コンパイルハート、EA: エレクトロニック・アーツ、FS: フロム・ソフトウェア、KDE: コナミデジタルエンターテインメント、KTG: コーエーテクモゲームス、L5: レベルファイブ、N: 任天堂、Pok: ポケモン、SE: スクウェア・エニックス、SG: セガゲームス、SIE: ソニー・インタラクティブエンターテインメント、Sp: スパイク・チュンソフト、UBI: ユービーアイソフト

<ジャンルの略称>

Ac: アクション、Ac-RP: アクションロールプレイング、Ac-T: アクション対戦格闘、AdV: アドベンチャー、H/Ac: ハンティングアクション、MA: マンガアニメ、N-ch: 任天堂キャラクター、PzI: パズルゲーム、RP: ロールプレイング、ShG: シューティングゲーム、Sh/F: シューティング/ファーストパーソン、Sim: シミュレーション、Sp: スポーツ、Ta/Bo: テーブル/ボード、サ: サッカー

新品CDアルバム 売上ランキング

位	タイトル	アーティスト
1	THE JSB WORLD	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE
2	四季彩-shikisai-	和楽器バンド
3	ALL SINGLeeeeS ~ & New Beginning ~	GReeeeN
4	アンコール	back number
5	NEVERLAND	NEWS
6	Ambitions	ONE OK ROCK
7	劇場版 名探偵コナン主題歌集~"20" All Songs~	アニメ・サントラ
8	BORN TO BE WILD	EXILE THE SECOND
9	W FACE~inside~	倅田来未
10	W FACE~outside~	倅田来未

新品ゲームソフト 売上ランキング

位	タイトル	メーカー	機種	ジャンル
1	モンスターハンターダブルクロス	CAP	3DS	H/Ac
2	Horizon Zero Dawn	SIE	PS4	RP
3	ゴーストリコン ワイルドランズ	UBI	PS4	Ac
4	ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド	N	Switch	N-ch
5	ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド	N	WiiU	N-ch
6	キングダム ハーツ HD 1.5+2.5 リミックス	SE	PS4	RP
7	1-2-Switch	N	Switch	パーティ
8	NieR : Automata	SE	PS4	RP/Ac
9	スーパーボンバーマンR	KDE	Switch	Ac
10	閃乱カグラ PEACH BEACH SPLASH	Mrv	PS4	Ac

新品ゲーム機器 売上ランキング

位	タイトル
1	ニンテンドー スイッチ
2	プレイステーション4
3	ニュー ニンテンドー 3DS LL
4	PS Vita Wi-Fiモデル
5	ニンテンドー 2DS
6	プレイステーション4 Pro
7	プレイステーション3
8	WiiU プレミアムセット
9	ニュー ニンテンドー 3DS
10	ニンテンドークラシックミニ ファミリーコンピュータ

レンタル CDシングルランキング

位	タイトル	アーティスト
1	TOKYO GIRL	Perfume
2	Happy	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE
3	恋	星野源
4	僕の心をつくってよ	平井堅
5	グリーンボーイズ	グリーンボーイズ
6	ヒカリノアトリエ	Mr.Children
7	MAGIC	AAA
8	仮面ライダーエグゼイドテレビ主題歌「EXCITE」	三浦大知
9	Motion	西内まりや
10	この闇を照らす光のむこうに	Only + スキマスイッチ

新品DVD 売上ランキング

位	タイトル	監督
1	バイオハザード: ザ・ファイナル	ポール・W・S・アンダーソン
2	シン・ゴジラ	樋口真嗣
3	HiGH&LOW THE LIVE	
4	HiGH&LOW THE MOVIE	久保茂昭
5	EXILE ATSUSHI LIVE TOUR 2016 IT'S SHOW TIME!!	
6	AAA Special Live 2016 in Dome -FANTASTIC OVER-	
7	ミニオンズ	ピエール・コフィン
8	インフェルノ	ロン・ハワード
9	ワイルド・スピード SKY MISSION	ジェームズ・ワン
10	アンダーワールド ブラッド・ウォーズ	アナ・フォースター

新品CDシングル 売上ランキング

位	タイトル	アーティスト
1	シュートサイン	AKB48
2	インフルエンサー	乃木坂46
3	Happy	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE
4	Catch the Moment	LiSA
5	「INTER」(Tonight / 君のいる世界 / SEVEN WISHES)	Kis-My-Ft2
6	ROCK THA TOWN	Sexy Zone
7	恋	星野源
8	ひらり	大原櫻子
9	THE IDOLM@STER CINDERELLA GIRLS STARLIGHT MASTER 09 ラブレター	大橋彩香、津田美波、種崎敦美
10	君の名は。 English edition	RADWIMPS

中古ゲームソフト 売上ランキング

位	タイトル	メーカー	機種	ジャンル
1	ポケットモンスター サン・ムーン	Pok	3DS	N-ch
2	FINAL FANTASY XV	SE	PS4	RP
3	NieR : Automata	SE	PS4	RP/Ac
4	スーパーマリオメーカー for ニンテンドー 3DS	N	3DS	N-ch
5	仁王	KTG	PS4	RP/Ac
6	龍が如く6 命の詩。	SG	PS4	Ac/AdV
7	バトルフィールド1	EA	PS4	Sh/F
8	バイオハザード7 レジデントイービルグロテスク Ver.	CAP	PS4	Ac/AdV
9	どうぶつ森 ハッピーホームデザイナー	N	3DS	N-ch
10	モンスターハンタークロス	CAP	3DS	H/Ac

中古ゲーム機器 売上ランキング

位	タイトル
1	プレイステーション4
2	ニュー ニンテンドー 3DS LL
3	プレイステーション3
4	プレイステーション4 Pro
5	PS Vita Wi-Fiモデル
6	ニンテンドー 3DS
7	ニンテンドー 3DS LL
8	WiiU プレミアムセット
9	ニュー ニンテンドー 3DS
10	ニンテンドークラシックミニ ファミリーコンピュータ

(下記の各ランキングは2017年3月の月間データです)

【セル部門】

新品雑誌 売上ランキング

位	タイトル	発売日	出版社
1	週刊少年ジャンプ	—	集英社
2	週刊少年マガジン	—	講談社
3	週刊ファミ通	—	エンターブレイン
4	ランチパスポート北海道 函館	2017/3/15	えんれいしゃ
5	週刊文春	—	文藝春秋
6	Gina 2017 Spring (JELLY増刊)	2017/3/7	ぶんか社
7	「北の国から」全話収録DVD マガジン	2017/3/28	講談社
8	週刊少年サンデー	—	小学館
9	an・an	2017/3/13	マガジンハウス
10	HYSTERIC MINI OFFICIAL GUIDE BOOK 2017 SPRING & SUMMER COLLECTION	2017/3/3	宝島社

新品単行本 売上ランキング

位	タイトル (巻数)	著者	出版社
1	騎士団長殺し-第1部 顕れるアイデア編-	村上春樹	新潮社
2	九十歳。何がめでたい	佐藤愛子	小学館
3	騎士団長殺し-第2部 遷ろうメタファー編-	村上春樹	新潮社
4	君の臍臓をたべたい	住野よる	双葉社
5	コーヒーが冷めないうちに	川口俊和	サンマーク出版
6	か「」く「」し「」ご「」と「	住野よる	新潮社
7	はじめての人のための3000円投資生活	横山光昭	アスコム
8	くもんの小学1年生の総復習ドリル		くもん出版
9	くもんの小学2年生の総復習ドリル		くもん出版
10	小学の総復習全科 中学入学準備	学研教育出版	学研教育出版

新品新書本 売上ランキング

位	タイトル	著者	出版社
1	双星の陰陽師 -土牙蘭闘-	助野嘉昭	集英社
2	応仁の乱 戦国時代を生んだ大乱	呉座勇一	中央公論新社
3	サイコパス	中野信子	文藝春秋
4	青の祓魔師 スパイ・ゲーム	加藤和恵	集英社
5	それでもこの世は悪くなかった	佐藤愛子	文藝春秋
6	怖いほど運が向いてくる! 四柱推命	水晶玉子	青春出版社
7	結物語	西尾維新	講談社
8	儒教に支配された中国人と韓国人の悲劇	ケント・ギルバート	講談社
9	テレビじゃ言えない	ビートたけし	小学館
10	言ってはいけない 残酷すぎる真実	橘玲	新潮社

新品文庫本 売上ランキング

位	タイトル (巻数)	著者	出版社
1	火花	又吉直樹	文藝春秋
2	ピプリア古書堂の事件手帖(7) ~菓子さんと果てない舞台~	三上延	アスキー
3	リバーズ	湊かなえ	講談社
4	旅立ちぬ 吉原裏同心抄	佐伯泰英	光文社
5	デート・ア・ライブ (16) 狂三リフレイン	橘公司	富士見書房
6	ソードアート・オンライン (19) ムーン・クレイドル	川原礫	アスキー
7	映画ノベライズ ひるなかの流星	ひざぎ優	集英社
8	ソードアート・オンライン 劇場版 ガンゲイル・オンラインII-ワン・サマー・デー-	時雨沢恵一	アスキー
9	映画ノベライズ 一週間フレンズ。	きりしま志帆	スクエニ
10	ハイスクールDxD (23) 球技大会のジョーカー	石踏一榮	富士見書房

新品コミック 売上ランキング

位	タイトル	著者	出版社
1	東京喰種 トーキョーグール:re (10)	石田スイ	集英社
2	ハイキュー!! (25)	古舘春一	集英社
3	七つの大罪 (25)	鈴木央	講談社
4	食戟のソーマ (23)	佐伯俊	集英社
5	FAIRY TAIL (60)	真島ヒロ	講談社
6	監獄学園 (24)	平本アキラ	講談社
7	ワールドトリガー (18)	葦原大介	集英社
8	君に届け (28)	椎名軽穂	集英社
9	あひるの空 (47)	日向武史	講談社
10	ゴールデンカムイ (10)	野田サトル	集英社

※出版社の略称 アスキー:アスキー・メディアワークス、スクエニ:スクウェア・エニックス

コメント

3月は、住野よるの『か「」く「」し「」ご「」と「」』が、20日発売にも関わらず単行本ランキングに入り、あらためてゲオとの親和性の高い作家であると認識できました。4月にはデビュー作である「君の臍臓をたべたい」の映画公開、さらには文庫本の発売もありますので、ゲオ全店で住野よるコーナーを展開しています。

コミックでは、大型作品2点のテレビアニメ2期目の放送が目まっています。3月25日から放送開始した「僕のヒーローアカデミア」(ジャンプコミック、堀越耕平)は、4月4日に新刊13巻が発売されました。また、4月1日から放送開始した「進撃の巨人」(マガジンコミック、諫山創)は、7日に新刊22巻が発売されました。



(株)ゲオメディア商品部 メディア商品3課 佐藤正明

【リユース部門】

中古スマートフォン 売上ランキング

位	商品名	価格/円
1	SB>iPhone4	3,980
2	SB>iPhone4S	4,980
3	SB>iPhone5	11,800
4	au>iPhone4S	4,980
5	do>iPhone5s	19,800
6	au>iPhone5	11,800
7	au>E10K	1,980
8	SB>iPhone5s	15,800
9	au>TSI04	1,480
10	do>P-07C	2,480

(価格:税抜)

ファッションブランド 売上ランキング

位	ブランド名	ブランド名
1	NIKE	ナイキ
2	THE NORTH FACE	ザノースフェイス
3	adidas	アディダス
4	DIESEL	ディーゼル
5	NEW BALANCE	ニューバランス
6	BURBERRY BLACK LABEL	バーバリーブラックレーベル
7	patagonia	パタゴニア
8	Levi's	リーバイス
9	Supreme	シュプリーム
10	Columbia	コロンビア

※リユースラグジュアリーブランド販売ランキングはバック・時計・財布・サングラスなどのラグジュアリーブランド品

ラグジュアリーブランド 売上ランキング

位	商品名	商品名
1	COACH	コーチ
2	LOUIS VUITTON	ルイヴィトン
3	GUCCI	グッチ
4	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレフェラガモ
5	Christian Dior	クリスチャンディオール
6	HERMES	エルメス
7	CELINE	セリーヌ
8	CHANEL	シャネル
9	EMPORIO ARMANI	エンポリオアルマーニ
10	FENDI	フェンディ